

我国网民规模达9.89亿

互联网普及率达70.4% 学生最多占比为21.0%

新华社北京2月3日电 中国互联网网络信息中心(CNNIC)3日在京发布第47次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2020年12月,我国网民规模达9.89亿,较2020年3月增长8540万,互联网普及率达70.4%;在我国网民群体中,学生最多,占比为21.0%。

报告指出,新冠肺炎疫情期间,全国一体化政务服务平台推出“防疫健康码”,累计申领近9亿人,使用次数超过400亿人次,支撑全国绝大部分地区实现“一码通

行”,大数据在疫情防控和复工复产中作用凸显。同时,受疫情影响,网民对在线教育、医疗的需求量不断增长。报告显示,截至2020年12月,我国在线教育、在线医疗用户规模分别为3.42亿、2.15亿,占网民整体的34.6%、21.7%。

近年来,网络扶贫行动带动边远贫困地区非网民加速转化。在网络覆盖方面,贫困地区通信“最后一公里”被打通,截至2020年11月,贫困村通光纤比例达98%。在农村电商方面,电子商务进农村

实现对832个国家级贫困县全覆盖,支持贫困地区发展“互联网+”新业态新模式,增强贫困地区的造血功能。

报告还指出,自2013年起,我国已连续八年成为全球最大的网络零售市场。2020年,我国网上零售额达11.76万亿元,较2019年增长10.9%。直播电商成为广受用户喜爱的购物方式,66.2%的直播电商用户购买过直播商品,网络直播成为“线上引流+实体消费”的数字经济新模式。

记者 余俊杰 范思翔

这个“牛年”为何“无春”不宜嫁娶?莫信!

新华社天津2月3日电 2月3日,迎来2021年的“立春”节气,2022年的“立春”节气在2月4日,而即将到来的农历辛丑年(俗称“牛年”)从2021年2月12日开始到2022年1月31日结束,刚好避开了这两个“立春日”,从而出现我国传统历法中的“无春”现象,这样的年份也被称为“无春年”。

农历“无春年”是如何形成的呢?中国天文学会会员、天津市天文科普专家林愿解释说,这是农历年长度有的年份短于,有的年份长于回归年的缘故。

回归年的长度为365.2422天,这就是相邻两个“立春”节气之间的时间间隔。公历年平均长度是365.2425天,与回归年相差无几,所以“立春”在公历年中的日期基本固定,绝大多数年份为2月4日,个别年份为2月3日或2月5日。而农历年情况就不一样了,农历无闰月的年份为353至355天,比回归年少11天左右;有闰月的年份为383天至385天,比回归年多19天左右。于是“立春”在农历年中的位置呈现出4种情况:在年初;在年末;年初年末都有(俗称“一年两头春”);年初年末均没有(俗称“无春”)。

本世纪100年的统计显示,“一年两头春”的年份有37次,“无春”的年份有37次,“年初立春”的年份有12次,“年末立春”的年份有14次。

林愿强调,“无春”只是没有“立春日”,并不是说没有“立春”节气。就2021年来讲,2月3日至2月17日的这个时间段都属“立春”节气范畴,而农历辛丑年从2月12日开始,恰在“立春”节气内。

“无春年”往往在民间被称为“寡年”“哑年”“黑年”,关于它的说法也有很多种,其中最为普遍的一种是:“寡年无春,不宜结婚”。对此,林愿等天文科普专家明确表示,“无春年”是正常的历法演变,与婚嫁娶、吉凶祸福毫无关系,公众不要盲从,更不要相信这些迷信说法。

记者 周润健

教育部要求加强中小学幼儿园安全管理 严防暴力恐怖事件

新华社北京2月3日电 教育部网站3日公布关于做好2021年中小学幼儿园安全管理工作的通知,就进一步健全校园安全管理制度、加强校园周边综合治理、落实校车安全管理要求、开展学生欺凌防治行动、深化网络环境专项治理等提出明确要求。

通知提出,要加强对教职员和临聘人员教育管理,及时化解矛盾纠纷。严格落实门卫值守和内部巡查制度,禁止无关人员和爆炸物、管制刀具等危险物品进入校园,严防暴力恐怖事件发生。要加强对校园周边网吧、学生托管点、小旅馆、娱乐场所、无证摊贩等治安、卫生乱点的清理整顿,做好对校园周边化工厂、危化品仓库、加油站、油气管道、重污染源、危险山体及水域等重大安全隐患的排查整改。

为确保上下学交通安全,通知提出,规范发展专用校车,坚决清理不符合国家校车标准但仍作为校车使用的载客汽车,明确退出期限,彻底淘汰在用的非专用校车。坚决杜绝超员、超速、不按审核路线



行驶等违法违规行为,坚决避免把幼儿遗忘在车内致死现象。

通知还提出,要结合中小学生学习

和心理特征,引导学生正确认识、科学对待、合理使用网络,自觉抵制网络不良信息和不法行为,防止网络沉迷。

奋斗百年路 启航新征程·脱贫攻坚答卷

安徽：“蹚”出高质量脱贫新路

484万建档立卡贫困人口全部脱贫!3000个贫困村全部出列!31个贫困县全部摘帽!……在刚刚结束的安徽省两会上公布的这份成绩单,令人振奋。

“十三五”以来,安徽省勇当创新发展“拓荒牛”,蹚出一条高质量脱贫的“新路子”。

民生难题,“靶向”发力

“大女儿当年上学早上5点起床,小女儿如今7点起床。”六安市金寨县油坊店乡面冲村居民陈传芳说。曾经,他们一家4口住在三面环水的山中,孩子们上学要坐船,加上翻山越岭,路途艰辛。2016年9月,他们搬进了94平方米的新家,学校就在家门口,“搬新家不仅没花一分钱,还小赚了一笔。”

金寨地处大别山腹地,有近3万贫困人口居住在高寒山区和水库库区一线,搬迁成本高、难度大。2015年,当地大胆创新,将宅基地改革与易地扶贫搬迁、水库移民解困、农村危房改造等政策相叠加,引导“贫困户、移民户”和居住“土坯房、砖瓦房、砖木房”的农户自愿搬迁,通过综合运用奖补措施,合理配置政策资源,把“一片肉”变成了一盘肉”。

围绕“两不愁三保障”,安徽“靶向”发力。为切实解决因病致贫、返贫现象,“十

三五”期间,当地开展“百医驻村”行动,从省市三级医院选派医疗专家驻村2年,消除168个村医“空白点”和161个村卫生室“空白点”;为减轻贫困人口看病就医负担,构建起“三保障一兜底一补充”综合医保政策体系,贫困人口住院医药费用个人自付比例控制在10%左右,大病专项救治病种扩大到了34个。

产业“开花”,多方“带富”

2013年,安庆市岳西县来榜镇关河村小伙吴松青辞去南京国企高薪工作,回乡创业,利用村民蚕废废弃的桑枝培养黑木耳、香菇等食用菌,发展绿色循环经济。2016年,他成立岳西县思远生态农业有限公司,由帮扶企业、村集体等参股并将股权平均分配给周边8个村,持股村集体和贫困户每年享受保底收益及股权收益;公司和村集体、贫困户合作种植桑枝食用菌,保底价回购,统一品牌销售,共带动贫困户300余户500余人增收。

安徽还探索出园区带动、龙头企业带动、农民专业合作社带动、能人大户(家庭农场)带动,以及贫困群众自我调整种养结构发展产业的“四带一自”产业扶贫模式。截至2020年底,全省在市场监管部门注册登记的农业家庭农场有14.3万户,累计到村产业项

目2.42万个,建成产业扶贫园区3141个,参与的新型农业经营主体17.6万个,累计带动贫困群众328.1万户。

当地还积极推进各种类型光伏电站建设。数据显示:安徽已累计建成并网光伏扶贫电站242.3万千瓦,为贫困地区年增收24亿元左右。

扶贫扶智,全面振兴

临近年关,在亳州市涡阳县丹城镇相老家村,脱贫户郭美丽一大早起来饲养着鸽子。凭借好信用,她的鸽子拿到了35万元扶贫贷款。

2019年,安徽在全省推行党建引领信用村建设试点,走出一条乡村振兴新路子。对农民确立信用等级,除了其资产资源,道德评价是关键。“大家看到信用能换‘金’,都积极参评信用用户、争当信用用户。”淮北市杜集区双楼村蔬菜合作社社员郭良建设说。

据了解,近年来,安徽探索“精神脱贫”“技能扶智”“文化扶贫”“爱心超市”“孝道扶贫”等模式,贫困户精神面貌明显改善。

率先探索“三有一网”点位扶贫、“一自三合”扶贫小额信贷等模式,创造县级项目库建设、到村到组精准帮扶……安徽脱贫攻坚之路,不断探索创新。

新华社记者 陈诺 林翔

江西樟树回应抑菌膏事件:涉事企业停产调查 相关产品抽样送检

新华社南昌2月3日电 近期山东青岛再现“大头娃娃”事件,家属怀疑与使用由江西真润健康产业有限公司生产的七草两叶抑菌膏有关。对此,企业所在地的江西樟树市有关部门3日回应,目前已成立调查组进行调查,责令涉事企业停产,相关产品已依法抽样送检,将依法依规从严查处。

此前,有媒体报道山东青岛一名3个月大的男婴出现发胖、毛发增多的情况,家属怀疑与使用由江西真润健康产业有限公司生产的七草两叶抑菌膏有关。

获知消息后,樟树市立即抽调专业力量成立调查组,会同宜春市卫监局进驻企业针对该事件开展联合调查,核实有关情况。调查组工作人员对企业相关产品进行了依法抽样送检,责令涉事企业先停产,已发出产品下架、停止销售通知,并封存库存产品。

樟树市卫健委相关负责人表示,目前调查仍在进行中,依法抽样的产品已送专业机构进行检测。下一步,将根据检测和调查结果,依法依规从严处理。同时,樟树市还组织卫健、药监、市场监管等部门成立联合督查组对全市消杀产品生产企业及相关行业开展专项整治排查行动,以“零容忍”的态度严厉打击违法违规生产行为,切实保障人民群众生命健康安全。

记者 闵尊涛