长江晚报
新闻热线:3838110

全力做好保障工作 闪耀芜湖科创名片

“科创科普两翼齐飞,创新创造决胜未来”,为期三天的第十届中国(芜湖)科普产品博览交易会已在芜湖宜居国际博览中心圆满落幕,本次科博会吸引了全国20个省(市)278家企业参展,展示面积36000平方米,参展展品4000多件(项),近16.2万人观展,实现了16.5亿元的交易(含协议成交)额,为历史最多,还在全民范围内掀起了一场科创的热潮。而这些耀眼成绩的取得,都离不开后勤保障人员的默默付出和努力。

作为国内科普领域内唯一的国家级展会,科博会自2004年创办并落户芜湖,至今已成功举办十届,累计有3000多家国内外厂商参展,经过十年的发展,不断创新办展理念,已成为展示科技成果的重要窗口,促进科技合作的重要桥梁和芜湖“最硬核”、“最亮眼”的科技名片。

在科博会现场,记者看到了不少“红马甲”忙碌的身影,他们有的在指引市民扫码入场、有的在维持外围秩序、有的在进行餐饮保障……他们都是宜居集团特别组织的志愿者。

据了解,作为本届科博会的场馆方,市宜居集团高度重视本次展会,提前准备,精心筹划,较之往年,在会务保障、场馆秩序、疫情防控、用户体验等方面都进行了较大的升级。

自6月起,宜居集团就抽调多名工作人员至科博会组委会驻点工作,全程参与会议会务、合同签订、等保及监理测评、餐饮业务对接、展会工作方案拟稿等。9月,正式成立了第十届科博会推进工作领导组,系统研究制定了总体保障方案,覆盖物业人员配备、设施设备维保、展场综合服务、会议中心保障、冷餐宴和快餐供应以及各类安全应急处置等方面。除了100多名工作人员外,宜居集团还召集党员参加现场志愿服务活动,半天时间已有60多名党员报名,后经过筛选,最终确定20名志愿者参与。各支部协同作战,主动补位,以饱满的热情投入到服务保障科博会的工作当中;同时,各支部也开展了各具特色的实践活动,如集团公司志愿者积极做好市民引导、博览公司志愿者细心服务展商需求、物业公司志愿者巡检场馆等,各安保点位24小时落实人员值守,人流、车流秩序井然,保洁工作高效运转,场馆内外干净整洁,获得了社会各界的一致好评。

为满足疫情防控的需要,宜居集团完成了科博会一、二期序厅超大液晶屏幕、篷房、安检门、闸机的采购、安装及调整,做好了与京东云平台系统对接等工作。还围绕电力、消防、智能化设备、电梯、中央空调等方面,联动各设施设备维保单位提前检修,驻场保障,全力做好现场设备保障和技术支持等工作。

在餐饮供应保障方面,宜居集团也提前做足了功课。2020年,宜居集团即将会议中心负一层改造为了设备一流的餐饮宴会厅,该项目占地约4900㎡,拥有国内先进的成套自动化生产设备,可提供安全营养的热链盒饭及冷链净菜服务,日产能达15000份以上。展会期间,中央厨房扎实做好食材采购、生产加工、留样溯源、出餐配送等各项流程控制,为数千名(人次)参展商、市民及工作人员提供了细致周到的餐饮服务。

展会期间,宜居集团还每日组织工作人员对场馆进行全面细致的巡查巡检,严抓出入管理、消防安全、特装作业、施工安全等各项布展环节,提供设备租赁、物流仓储、安保清洁等一站式服务,并协助市民文明观展,获得了组委会、承办方和各展商的一致认可。

上海雷蛛数据科技有限公司韩信表示,这已经是他们第四次参加科博会了,总体感觉还是很好的。不论是从展会规模、观展效果方面来说,这次展会都是比较成功的。对于企业来说,也是一次相互学习和交流的机会。宜居集团的保障服务也十分给力,让参展企业比较安心。

芜湖博万德蒸汽动力科技有限公司曹总则认为,这次疫情防控工作做得非常到位,这么多企业参展,这么多市民观展,疫情防控任务无疑是十分艰巨的,但现场秩序维护还是比较好的,尤其是入场时,并没有出现过分拥挤或长时间排队等待的问题,市民自觉扫码、测体温,一切有条不紊,秩序井然,显示出了强大的管控能力。

多米乐机器人朱琳则对宜居博览中心的中央厨房项目赞不绝口,“这是我们公司第一次参加科博会,没想到宜居公司贴心安排了餐饮服务,就餐环境很好,味道也不错,给参展企业提供了极大的便利。”

对于明年是否会继续来芜湖参加科博会,上述三位企业代表的想法也惊人的一致。“来,必须来,一定来!”

记者 苏望 文 孙璟 摄