

宁波在调研宣传思想文化工作时强调

深入学习贯彻习近平文化思想
为芜湖加快建设省域副中心城市凝聚力量

本报讯 11月21日,市委书记宁波赴芜湖传媒中心调研宣传思想文化工作,参观走访广播融媒体直播室及播控机房、全媒体新闻中心演播厅及编辑机房、媒体融合展示厅、大江资讯编辑部、市网络安全应急指挥中心等,看望慰问一线新闻工作者。市领导韦秀芳参加。

在广播融媒体直播室及播控机房,宁波边走边看,强调要提升平台建设和运营水平,确保播出安全。来到全媒体新闻中心演播厅及编辑机房,宁波指出要广泛开展接地气、有生气的新闻宣传,推动党的创新理论飞入寻常百姓家。

芜湖传媒中心媒体融合展示厅运用

声光电技术,展示我市巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论、加快媒体融合的工作成效。大江资讯生产了一批党委政府满意、群众喜闻乐见的新闻产品,是芜湖最权威、最具影响力的新媒体品牌。宁波充分肯定新闻宣传工作成绩,希望大江资讯始终把牢正确政治方向,结合人工智能大模型等技术,创新新闻传播方式,用最鲜活的语言把芜湖推动高质量发展的故事讲具体、讲生动、讲出彩。随后,宁波走访市网络安全应急指挥中心,勉励大家守好网络阵地,筑牢风险防控屏障,打造清朗网络空间。

座谈会上,宁波听取了全市新闻宣传工作情况汇报。他指出,近年来,全市新闻宣传战线认真贯彻党中央决

策部署及省、市委工作要求,自觉承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,采编播发许多有思想、有温度、有品质的新闻作品,有力助推全市各项事业发展。要深入学习贯彻习近平文化思想,认真落实全国宣传思想文化工作会议和全省扎实推进繁荣兴盛的文化强省建设大会精神,对标长三角先发地区,以开放的思维提升宣传思想文化工作水平,为加快建设省域副中心城市、奋力走出新时代芜湖高质量发展新路凝聚强大正能量。

宁波强调,要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,把握好运用好这一重要思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法,切

实把学习成效转化为做好宣传思想文化工作的实际成果。要牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权,高度重视网上舆论工作,做大做强正面宣传,不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。要善于讲好芜湖故事、传播芜湖声音,增强适应新时代的新闻宣传能力,提高新闻作品的“设计感、娱乐感、意义感”和“故事力、交响力、共情力”,真正让芜湖故事说服人、打动人、感染人。要全面加强党对新闻宣传工作的领导,勇于改革创新,加强人才队伍建设,持续增强“四力”,努力锻造政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的新时代宣传铁军。

通讯员 吴正言 记者 潘晔 张学桥

创设“3141”工作法 构建审计整改管理闭环

本报讯 对于审计工作来说,整改“下半篇文章”与揭示问题“上半篇文章”同样重要,必须一体推进。11月21日,我市召开“构建审计整改管理闭环新闻发布会”。记者获悉,一直以来,我市聚焦审计整改工作中的难点、堵点,精准施策、靶向发力,审计整改工作取得显著成效。特别是创设“3141”工作法,即体制上实施“三级调度”,认定上细化“一套标准”,机制上实行“四色管理”,技术上开发“一个系统”,构建审计整改管理闭环。

市审计局相关负责人介绍,去年8月,我市出台审计整改“三级调度”制度,即市政府定期调度、审计机关跟踪调度、整改单位及时调度,从审计整改体制上系统谋划,动真碰硬抓整改。为解决审计整改过程中认定标准不统一的难题,提升审计整改质量,2020年我市在全省率先出台审计查出问题整改标准认定办法,2023年在实践基础上进一步完善办法,增强可操作性。通过细化“一套标准”,即细化48个具体问题的验收标准、规范整改认定程序及督

促检查等工作,从审计整改认定上破解难题。

同时,芜湖市在全省率先推行审计整改“绿、黄、红、白”四色管理机制,依托审计整改信息化管理系统,将审计发现问题整改进度按照不同时间节点赋予相应颜色标记,其中“绿色”提示、“黄色”预警、“红色”督办、“白色”清零,实施动态跟踪管理,审计机关根据问题颜色变化采取不同督查方式,构建全链条管理闭环。我市运用工业互联网思维,在全省率先建成审计整改管理信息化

系统,实现审计整改感知、调度、分析、处理的一体化、智能化管理。通过开发“一个系统”,从审计整改信息化上赋能提效。

据悉,“3141”工作法实施以来,我市审计整改工作认定标准更加合理,管理手段更加智能,整改效率显著提升,入选全省审计机关首辑创新案例、全市政务服务改革创新优秀案例。下一步,市审计局将继续坚持以审计整改为突破口,用好审计成果,一体推进揭示问题、规范管理、促进改革。记者 汤荣汛

政策宣讲进军营 广邀广大士兵来芜追梦

本报讯 11月20日下午,芜湖市退役军人事务局、市人力资源和社会保障局及四家上市企业,走进南京某部队,开展“送政策进军营”主题活动,宣讲芜湖市“双招双引”政策,广邀广大士兵到芜湖追梦圆梦(如图)。

当天下午3时,该部队的礼堂内座无虚席,将于2024年退役的士兵耐心倾听宣讲。会上,芜湖市人力资源和社会保障局相关负责人就芜湖市“双招双引”相关政策进行解读,介绍芜湖的历史文化和人居环境、经济社会发展情况,并向士兵们介绍我市退役军人就业创业扶持政策,让有意愿来芜湖就业创业的士兵更好地了解芜湖。奇瑞、美的、信义玻璃、三安光电四家上市企业各自介绍了企业发展情况,发布招聘信息,同时宣讲针对退役士兵就业的优惠政策。活动最后,芜湖市退役军人事务局相关负责人针对移交安置、优待抚恤、教育培训、创业扶持等方面的政策进行了解读,现场为大家答疑解惑,与部队士兵进行了深



人交流互动,并希望广大士兵退役后能来到芜湖,在江城大地上书写家国情怀、绘就美丽华章。

此次送政策进军营活动紧贴部队需要和实际,受到士兵一致肯定。士兵们纷纷表示,活动将政策解读与实际相结合,对优待抚恤和就业创业等政策有

了更深层次的了解和掌握,同时也对个人未来的发展有了更明确的规划。

据悉,芜湖市多次组织开展“送政策进军营”活动,此次活动是首次走到省外。下一步,芜湖市退役军人事务局将继续开展“送政策进军营”等活动。记者 奚璟文/摄

10月份芜湖CPI同比下降0.3%

本报讯 记者从市发改委获悉,10月份芜湖市居民消费价格(CPI)同比下降0.3%,与9月降幅持平。1-10月份我市CPI累计上涨0.3%,与全省持平。

从同比数据来看,八大类三涨五降。我市其他用品和服务类价格上涨5.3%,教育文化娱乐类价格上涨3.3%,衣着类价格上涨1.3%,食品烟酒类价格下降2.1%,交通通信类价格下降0.8%,居住类价格下降0.7%,生活用品及服务类价格下降0.5%,医疗保健类价格下降0.4%。

根据分析,10月份正值中秋国庆假期,其他用品和服务类价格有所上涨。猪肉、蔬菜、鲜果总体供给充足,市场价格同比也出现回落,拉动食品价格的总体回落,且交通通信、居住、医疗保健价格仍处于下降走势。随着经济恢复向好,市场需求将持续扩大,有助于支撑居民消费的进一步回暖,加之去年同期高基数的影响逐步消除,预计11月份我市居民消费价格同比或企稳回升。

记者 汤荣汛