

手机厂商纷纷加码折叠屏领域;从影像旗舰机到游戏旗舰机,聚焦个性化需求塑造差异化优势……近段时间,国内智能手机市场频频出新。

工业和信息化部数据显示,1月至9月,我国手机产量10.9亿台,同比增长0.8%,特别是9月同比增长11.8%。电子信息制造业发展保持韧性、企稳回升,国内智能手机市场格局正在重塑。



徐骏 作 新华社 发

新机型密集发布 国内智能手机市场格局正在重塑

聚焦折叠屏“新赛道” 国产手机向高端突破

继Magic V2发布后,荣耀推出更具性价比的大尺寸内折叠屏手机Magic Vs2,“双11”折叠屏系列产品实现热销;OPPO近日发布新一代折叠屏旗舰手机Find N3,集成了7.8英寸镜面钻石屏、全新一代精工拟椎铰链等技术……近段时间,国内主要手机厂商纷纷推出折叠屏手机新品,这一细分市场快速发展。

作为智能手机和平板电脑的“集合体”,折叠屏手机拓展了大屏显示的使用场景,升级的外观打造了差异化的形态,成为行业新的发力点。

折叠屏手机体现了厂商对更高技术、更高品牌价值的探索。从零起步钻研折叠屏技术,跨学科寻找突破“毫米时代”的可能性,荣耀终端有限公司CEO赵明坦言,企业持续在折叠屏领域探索,聚焦用户价值投入研发创新。“我们将进一步丰富产品系列,协同生态伙伴提升折叠屏的交互感。”

消费者更加注重品质和体验,也使得高端市场具有更大的增长潜力。从一些平台的销售数据看,无

论是有更大屏幕的横向折叠屏手机,还是有更小巧形态的竖向折叠屏手机,都获得不错的成绩。国际数据公司(IDC)手机季度跟踪报告显示,第三季度,中国折叠屏手机市场延续快速增长趋势,出货量同比增长90.4%。

“折叠屏是产业和市场的导向。”OPPO首席产品官刘作虎认为,随着技术不断成熟和生态系统加快完善,折叠屏市场将进一步扩大,用户认可度也将逐步提升。

瞄准个性化需求 产品布局进一步丰富

为了应对激烈的市场竞争,国内手机厂商不断丰富产品线,“直屏+折叠屏”的双旗舰布局较为普遍。值得一提的是,更加聚焦影像、视听等个性化需求,手机品牌逐步培育差异化优势。

11月13日,vivo X100系列手机发布,通过新一代自研影像芯片、光学镜头模组等,让产品在影像方面更具特色。vivo产品线副总裁黄韬说,X系列产品定位就是聚焦影像“赛道”。企业和蔡司建立了从光学设计到制造标准的联合研发流程,通

过和产业链伙伴合作,不断提升手机专业功能。

11月23日发布的OPPO Reno11系列手机则通过超算平台等,在系统能动性和运行流畅性上发力,并借助新工艺在外观设计上更聚焦目标用户。

从追求更持久的续航能力到打造更好的视听效果,深耕细分领域,聚焦专业功能、完善产品布局,是很多手机厂商竞逐市场的选择。依托技术和产品形态创新提振手机等电子消费,产业不断培育新增长点。

IDC报告显示,随着8月以来多个新品上市,中国智能手机市场热度回暖。今年第三季度中国智能手机实际零售量已实现同比增长,10月上半月依然延续同比增长趋势。新一轮换机周期逐渐开始,各品牌新产品集中上市以及年终电商平台的促销推动等因素,都将推动市场复苏。

深耕技术完善产业链 积蓄发展潜力

不可否认,智能手机产业仍面临多重挑战,市场竞争日趋激烈,但真

正的创新总会有人买单。坚定技术升级、不断提升产业链水平,将为产业发展积蓄动能和潜力。

屏幕材料和铰链工艺是折叠屏手机的两个重要技术。前者关系着显示效果,后者决定了屏幕折痕深浅、机身轻薄程度等。折叠屏手机问世以来,手机厂商从未中断对“消除折痕”和“减重瘦身”的探索,也在这一过程中持续迭代创新。蝶翼铰链、鲁班钛金铰链、超轻镁合金材料……一系列技术不断突破。

紧盯用户需求。“我们一直高强度投入以护眼为核心的屏幕技术研发,2021年至今累计投入超过10亿元人民币。”赵明说。

端云结合,提供个性化的应用体验;打造自主可控的软件生态及服务能力,让手机应用实现“千人千面”,手机厂商与供应链各环节协同发力,推动产业链不断升级。

工业和信息化部有关负责人表示,将加快落实《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》等相关政策举措,推动通讯设备、智能硬件、锂离子电池等重点领域项目进度,加快新动能培育,力争2024年我国手机市场5G手机出货量占比超过85%,高端产品供给能力进一步提升。

新华社记者 张欣欣