

## “网”链小企业“融”通大未来

## 芜湖小微企业线上融资惠及企业1.2万户



长期以来,时间紧、定价高、频次多一直是小微企业融资特点,也是银行支持小微企业的难点堵点。近年来,芜湖市金融机构在人民银行芜湖市分行的指导下,紧跟数字浪潮搭建互联网平台,瞄准特色客群打造多元化产品,努力用优质专业的线上融资服务为小微企业成长撑起“金”色未来。截至2023年末,全市小微企业线上融资余额201亿元、惠及企业1.2万户,分别较五年前增长4.6倍和12.6倍。

“指尖”代替“脚步”  
贷款跑出“加速度”

鸠江区红郡水果店是一家经营水果零售批发生意的小型个体工商户。近几年,企业主盘算扩大店面投入,但苦于流动资金不足,且担心贷款手续繁琐,一直未向银行融资扩张。建设银行在走访了解情况后,第一时间向企业推荐线上产品“商户云贷”,企业全程线上填报基本信息、贷款需求,通过“指尖”操作便秒获30万元资金入账,缓解了资金紧张。

“整体感觉就一个‘快’字。”水果店负责人表示,“没想到不用去网点,也不用提交任何材料,动动手指就可以把贷款申请到位。”

以科技提升效率,用速度跑赢市场。如今,各家银行纷纷把“快”字作为主打,加大互联网前沿技术运用,实现了贷款申请、审批、发放全流程

在线处理,大大压缩了融资办理时间,线上融资的极速体验受到众多小微企业的青睐。当前,全市银行单笔小微企业线上融资平均办理时间约2.8天,较线下融资大幅压减7.8天。

数字“画像”  
助力企业融资更实惠

放贷成本高历来是导致小微企业融资贵的主要因素。邮储银行充分发挥线上系统“技术流”优势,通过企业数据集成抓取与科学算法智能运算相结合的方式,精准勾勒企业“画像”,确保贷款定价公正合理。该行近年大力推广线上金融产品,全面优化信贷流程,提升信贷效率,线上贷款占普惠贷款余额比重已突破60%,新增普惠贷款中50%都来自线上。

“跟以往贷款流程繁琐不同,客户通过手机银行即可完成贷款申请、额度生成、贷款发放等手续,不需要

人工干预,十分方便快捷。”邮储银行负责人表示。

徽商银行把降本重心放在防风险上,该行全面打通与征信、税收、工商、法院等政务信息对接渠道,打造出多维度企业数据库,可综合研判企业不良风险,最大程度减少信息不对称造成融资费用上升的情况。

此外,各银行科学设定大数据模型风险参数,避免“人情关系”“暗箱操作”等影响,有力保障信贷资金安全。2023年末,全市银行小微企业线上融资不良率仅0.69%,被严格控制在较低水平。

全流程自助  
打造“网贷超市”新体验

“线上融资高效快捷的服务效率高度适配中小企业‘短、小、频、急’的融资特点。我市金融机构立足市场定位,面向科创、涉农、涉外、制造业等领

域推出一系列线上融资产品,有效满足了各类企业的个性化需求。”中国人民银行芜湖市分行相关负责人表示。

中信银行围绕产业链创新链布局资金链,开发科创贷、信e链、供应链银税e贷等产品,帮助企业克服抵押难题,补充流动资金。工商银行构建起辐射全产业链节点的“一点对全国”金融集群线上服务模式,银行各网点共建共享线上资源,打破了贷款投放的空间限制。农业银行推出“微捷贷”系列产品,客户可根据自身经营计划,在授信额度有效期内循环使用、随借随还,全程自助操作。按日计息的还款方式更便于企业精打细算,优化财务管理。

截至目前,全市银行累计开发推广的线上融资品种已突破100款,“网贷超市”的规模和影响力日益扩大,小微企业融资选择更加多样,应用场景和服务方式也更趋丰富灵活。

记者 汤荣汛 通讯员 周辰珣

## 节水护水 你我同行

## 芜湖中小学开展节水主题教育活动

本报讯 “同学们,我们用水时要控制水量,生活中节约用水的好办法,如用淘米水、煮过面条的水洗碗筷,去油又节水……”近日,芜湖市南关小学老师在升旗仪式后讲解节水的相关知识,并鼓励学生在生活中争做节水小达人。在主题班会课上,班级老师还利用图片和视频、文字资料讲解了节约用水的有关知识、节水的重要性以及节水方式,引导学生认识到节约水资源的重要性(如图)。

2024年3月22日是第三十二届“世界水日”,3月22—28日是第三十七届“中国水周”。联合国确定2024年“世界水日”主题为“以水促和

平”。为进一步提升广大师生珍惜水资源意识,引导师生养成爱水、节水、护水良好习惯,在全市教育系统中形成珍惜水、节约水和爱护水的良好风尚。近日,我市各中小学校围绕今年“世界水日”“中国水周”主题,积极开展爱水、节水、护水主题宣传教育活动。

本次“世界水日”“中国水周”活动主题为“精打细算用好水资源,从严从细管好水资源”。各学校充分发挥宣传栏、黑板报、LED屏等校园宣传阵地作用,利用主题校会、主题班会、国旗下讲话等,向全体师生发出了节约用水倡议,号召大家树立爱水意识。

记者 奚璟文/摄



## 节水宣传进社区 节水意识入民心

本报讯 在第三十二届“世界水日”和第三十七届“中国水周”到来之际,3月21日,芜湖华衍开展“节水优先 你我同行”节水宣传进社区主题活动,将“摊子”摆到居民身边,进一步推动居民树立节水意识、践行节水行动。

活动现场,主办方通过设置节水

宣传展板、张贴节水宣传海报、悬挂节水宣传横幅、发放宣传折页等形式,向社区居民开展节水宣传,普及家庭节水知识,比如日常生活一水多用、家庭节水小技巧、厨房节水小妙招等,引导社区居民充分认识节约用水的重要性,自觉树立“节约用水光荣、浪费用

水可耻”的观念,倡导从身边点滴做起,以实际行动践行国家节水行动。

活动期间,工作人员现场指导用户线上办理供水业务,现场征求用户对供水工作的意见和建议。

此次节水宣传,进一步提高广大社区居民节水、惜水、爱水的意识,鼓

励大家成为节约用水的宣传者、实践者。下一步,我市将持续深入落实国家节水行动,采取多种形式持续开展节水宣传活动,持续扩大节水宣传覆盖面和影响力,推动全社会形成人人节水爱水护水的良好风尚。

记者 奚璟