

麻辣烫火了! 为啥是甘肃天水? 文化IP沸腾! 下一站又是哪里?



3月16日,在天水市秦州区,游客免费乘坐“天水麻辣烫志愿服务车”前往景区。
新华社记者 范培坤 摄



3月16日,在天水市秦州区的天水名优小吃城一麻辣烫店,商家为游客加工麻辣烫。
新华社记者 范培坤 摄

前有进“淄”赶“烤”的盛夏,后有“尔滨”冰雪的燃冬,春暖花开之际,甘肃天水凭一碗麻辣烫火了,席卷各大网络社交平台热榜。

麻辣烫火了! 为啥是天水?

一碗飘香的麻辣烫,是当地人唾手可得的快乐,也“烫”走游客“偏僻”“匮乏”的固有印象,升腾出物产丰饶、资源丰富的崭新容颜。

这是怎样的一个神奇之地?

“反差”,是大多数外地游客抵达的新印象。

地处秦岭西端、渭水中游,天水是黄土高原的一抹绿,是莽莽山间的“陇上小江南”,既留存着西北的粗犷,也不失南方的温润,体现了甘肃的千面多变。

如果说美食是解锁城市文化地

图的一把钥匙,秀美山川、人文历史则是奔赴的“诗与远方”。来自辽宁沈阳的游客鞠月莹说:“吃不是唯一的旅游动力,更想看看西北不一样的风景。”

走在天水的大街小巷,浓郁的历史气息和淳朴的风土人情扑面而来。

天水底蕴深厚。这是诞生于天水的名句:“蒹葭苍苍,白露为霜。所谓伊人,在水一方”“露从今夜白,月是故乡明”……

丝绸之路重镇、中华民族的重要发祥地之一,丰富的文化遗产、优美的自然风光。麻辣烫的热辣鲜香从舌尖荡开:打卡麦积山石窟、探游伏羲庙、观赏千年古柏……每一个转角,都藏着惊喜。

“一碗麻辣烫20多块钱,收礼

物收了十几份!”来自陕西咸阳的游客师怡兰说,她的手边摆满了热心市民送的保温杯、纸巾、饮料、麻花等。

举办“麻辣烫”吃货节、推出景区优惠政策;随处可见的志愿者有求必应;开设麻辣烫公交车专线,免费接送游客;本地人手绘的“逛吃”攻略里,涌动着热情好客;麻辣烫店主拿出“看家本领”,收学徒授手艺……

从“100元能吃到多少天水美食”,到“这个春天在天水来一场最酷赏花”,当地麻辣烫摊位客流往来,景区人流摩肩接踵。有网友热评称:天水一定要接住这“泼天富贵”。

全国游客对天水麻辣烫的青睐第一时间引起当地党委、政府重视,

3月16日,专门召开天水麻辣烫服务保障工作推进会,全力做好“大客流”应对准备,努力实现“一碗麻辣烫推动天水大发展”。

始于“寻味”,兴于“游玩”,成于“文化”。这座文化底蕴深厚的古城,有的是劲道的口味、对味的邀约、上头的爱。

清明节、五一等小长假即将到来。网友说:“夏有烧烤三件套,冬有冰雪大世界,春有麻辣烫手捧花。”下一站,又是哪里?

锦绣中国东西交错、南北互动,文旅消费涌动澎湃。以文旅+百业,百业+文旅,铆足了劲儿发展,把“一时现象”变“一地品牌”,因地制宜,文化加持,这或是文旅热持续火爆的根本。

新华社记者 文静 王紫轩



新华时评

不负春光 文旅长红

淄博烧烤“出圈”,“尔滨”冻梨火热,甘肃天水“一碗麻辣烫带火了一座城”。细品文旅流量火爆出圈的共性因素,有这样一个特点:“网红探店,口碑传播”“网络流量先于客流量抵达”,不论是“淄淄有味”“滨滨有礼”,还是如今的“天天有辣”,最开始热度均发酵于社交媒体,火得突然、热得迅猛,甚至让人一时有点招架不住。

为什么会火?有人说,火就火在“我们不一样”。近年来,寻找“反差感”日益成为消费者选择旅游目的地的重要因素。“南北互换”

“反向旅游”等新玩法方兴未艾。“北方有雪花,南方有浪花,东部有小桥流水,西部有大漠孤烟”,“反差感”让“大城小城”都有走红的机会。

网上流量变成客流量,离不开政府和市场的有效联动、居民和游客的真情互动。此起彼伏的文旅局长喊话,政府大院敞开大门迎接游客,民众自发组织爱心车队迎来送往,社会各方为游客送上特产和纪念品……“多向奔赴”只为不辜负这场寻味之旅。一波流量带来一群人,温暖一座城。数字经济向线下延伸,让传统旅游业呈现新业态,展

现新活力。这无疑是用新技术改造提升传统产业、发展新质生产力的题中之义。

泼天的流量不易求,爆火的网红难长久。热辣滚烫之后,不妨有一些冷思考:地方文旅如何实现长红?

文旅作为长投入、慢回报的产业,想要获得持久客流,真正考验的是城市建设的“内功”。“临阵磨枪”式的设施建设、“快马加鞭”式的网红堆砌,难以促成持久的吸纳效应。只有立足地区经济和文化特色,把握文旅发展规律,才能把“流

量”变成“留量”。

当然,一座城市的魅力,绝不是“仅游客可见”,当地老百姓实在的获得感,才是为城市发展长效蓄能的基础。旅游业的高质量发展,离不开“主客共享”的城市服务模式,更需要全方位谋划城市长期治理能力。打磨城市风味,发挥“文旅+”服务的聚合效应,创新场景、重构业态,方能网红体验拓展至特色风物文化,引导慕名“打卡”的游客沉浸式体验城市文化底蕴。

眼下春光正好,希冀文旅长红。 新华社记者 姜伟超 李梓潇