



重新认识故宫 大型系列纪录片《紫禁城》开播

十二幅 时代画卷 追史思辨,十二段故事 以城讲国。由北京广播电视台与故宫博物院共同出品的十二集大型纪录片《紫禁城》震撼开播。

以城看史,以城讲国
十二幅 时代画卷 追史思辨

近几年,以故宫为主题的文化类节目并不少见,不少节目更是因独特的视角跨层破圈备受关注。但《紫禁城》跳出了故宫的局限,将视野投向了更广袤辽阔的中国。制片人、总导演吴志勇解释道:我们这次以《紫禁城》为题,就是想突破故宫这个概念。我们这部纪录片做的不仅仅是一部故宫的纪录片,而是一部关于中国的纪录片。在主创团队的理念中,紫禁城如一双眼睛,似一个符号,更像一个中心舞台,当把它放到600年历史的坐标中去,便赋予了它以城看史,以城讲国的使命。

因此,追史,便成了这部纪录片最重要的主旨。这个追,既是追寻历史,也是追问历史。在

紫禁城见证的这600年历史中,很多事件直接或间接影响了历史的发展进程,这些事件的时代背景和前因后果是什么?在大众耳熟能详的知识领域背后,还有哪些不为人知或熟知的细节?去寻根溯源,去提出疑问,并找到答案,这就是创作团队攻坚的方向。而思辨,则是团队创作的方法论,既是对历史观的塑造,也是对现实的启发。通过对历史的追寻与叩问,当代人能得出一个怎样的结论?这个结论不一定是我们这个片子给你的,但它能够触发每一个人不同的思考。吴志勇如是说。依托紫禁城海量的文物和历史文献,《紫禁城》揭秘历史背后那些容易被人忽略的细节,透过中华优秀传统文化的沿袭变迁,带领观众一览中国社会的演进和变革。

8K技术超越极限见非凡之美
12位歌手深情献唱

在叙事结构上,《紫禁城》以文物为依托,以建筑带故事,以故事塑人物,以人物见古今。而叙述得以完美呈现,则依托了目前电视屏幕端最高清的8K技术。8K超高清技术给人们带来了前所未有的视觉盛宴,拓展了人眼所能看到的更多的想象空间。吴志勇带领的《紫禁城》主创团队希望把

紫禁城的建筑和文物用目前最好的影像技术,以另一种方式保留下来,同时联合强大的后期制作团队,结合最新CG技术和特种摄影以及珍贵影像的8K修复手段,力求在视觉上超越人眼极限,展示紫禁城的恢宏建筑和文物细节的非凡之美。

在风格气韵上,《紫禁城》厚重却不沉郁,轻松中蕴藉深思,兼顾专业化和历史深度的同时,在表达方式和触达范围上偏向年轻化、现代化和多元化,以期提高这部纪录片作品的传播力和影响力。破圈,是主创团队在追史和思辨这两个维度之外,力求打造的第三个特质。所以我们为每一集量身定做了一首主题歌,邀请了12位歌手来演唱。

12首主题曲分别对应12集的主题,相对独立,风格各异:谭维维的《城》、郑云龙的《潜龙勿用》、汪苏泷的《在惊涛骇浪里》、刘宇宁的《千里江山》、张碧晨的《字里行间》、周深的《光亮》、常石磊的《四海》、张新成+miumiu的《荣耀天成》、黄玲的《敢》、刘柏辛的《白鹭思一聘》、戴荃的《破晓》、王力宏的《天地龙鳞》,包含京剧元素、歌剧元素,有流行风格、摇滚风格甚至说唱风格,颇具实验性。我们不希望大家一想到历史纪录片的主题曲就是那种传统的歌曲风格,想要改变就需要勇敢地尝试。北京卫视每周五、周六晚黄金时间播出
本刊综合

口子窖《创赢芜湖·每周一星》 对话研语咖啡创始人周芬



本期口子窖《创赢芜湖·每周一星》要讲述的是一位美女和一粒从芜湖出走的豆子的故事。

周芬,是一位地道的芜湖人,早些年在上海工作,喜欢上了咖啡。2015年,她回到家乡芜湖的时候发现,喝到一杯想要的手冲咖啡不是一件容易的事。于是她便想起自己来做手冲咖啡。开始的时候只是想满足自己的口腹之欲,但是做着做着却发现身边有很多喜欢喝手冲咖啡的朋友。为了做出更专业的咖啡,她和合伙人闫江分头前往日本东京和上海开始学习咖啡的手冲技术和咖啡豆的烘焙技术。随着学成归来,研语咖啡也在芜湖应运而生,而那些烘焙出的咖啡豆更从芜湖出走,去往了北京、上海等地,受到人们的广

泛好评。在芜湖市第十二场中小微企业畅聊早餐会上,周芬作为代表和市领导近距离交流,这也更坚定了她在芜湖做好咖啡的信心。那么她将会怎样打造自己的咖啡王国呢?周芬将在本期的口子窖《创赢芜湖·每周一星》节目中为您带来答案。

播出时间:

芜湖公共频道 10月26日周二 19:00 22:55,10月27日周三 13:00(中广有线3频道,中国电信90频道,中国移动280频道)

芜湖新闻频道 10月30日周六 20:00 22:35,10月31日周日 7:00 11:30(中广有线2频道,中国电信89频道,中国移动279频道) 今日芜湖APP同步播出。