

都市
夜归人

提到主播,大家都不陌生。她们通过直播平台,带货、展示才艺,或是与观众实时互动。不过,说起直播运营,想必大家就不太了解了。他们全程控制着整个直播间的节奏,可以说,是主播背后的“高手”。

主播背后有“高手”

一位直播运营的都市夜曲

□记者 郭薇 文 汪武 摄

年少老成的直播运营

一张办公桌、一台电脑、一个主播,构成了人们“眼中”的直播间。然而,整场直播的核心在屏幕后面的直播运营们。

眼前这位直播运营叫卫家亮,今年26岁。别看他年纪轻轻,从事直播运营已经有6年了。从他的介绍中,记者了解到,直播运营就是对直播活动进行策划、组织、培训等,比如设定直播主题、分析数据、培训主播、设计和观众互动环节……总之,工作内容多,综合性强,可以说是整个直播活动幕后的“操盘手”。

从2018年开始,卫家亮就从事这份工作。“最初我是在合肥工作,一边学习一边摸索,后来积累了一些经验,2022年底回到了家乡芜湖继续从事直播运营的工作。”能把这份工作做好,对卫家亮来说并不容易。起初他一边工作,一边学习,不懂的地方就向同行前辈请教,一有时间就上网学习,正是在点滴的学习和积累中,卫家亮渐渐地掌握了直播运营的方法,有了自己的心得:“现在的直播行业要求越来越高,一定要专业化,还要学会将正能量和趣味性相结合,这样观众才会喜欢。”



卫家亮正在帮主播进行复盘

亲力亲为抓好每一个细节

每天中午12点左右,卫家亮开始一天的工作。首先是将昨天所有主播的直播内容全部看一遍,了解哪些主播直播活动中起伏比较大,新主播直播时的优缺点等,一般要花一两个小时,做笔记、写分析。“每天直播前,我会查看每个直播间的卫生、灯光、设备等情况。直播开始后,后台实时监控最重要。大数据会显示,哪个主播粉丝涨得快,哪个主播语言表达不专业,哪个主播与观众互动效果不好……这些数据实时更新,我会及时告诉或提醒主播,让她们注意,随时调整。”

记者了解到,直播过程中,主播在屏幕前看似轻松自在地表达,不时风趣地和观众互动,其背后需要直播运营做大量细致的工作。如何设计开场白,如何让观众点赞、送礼物,如何留住更多的人群等等,这其中的窍门还真不少。“‘大家好,我是某某某。’这样的开场白就弱了,如果能加上自己的家乡、爱好、性格,效果会好很多,观众会在其中找到共性的东西。”卫家亮打比方说,“话术的专业性是主播培训的内容之一,同样是让人点赞,一句‘大家能不能给我点个赞啊?’和‘上点关注下点赞,生活越过越灿烂’,肯定是后者效果更好”。

每天晚上12点之后,一些主播的直播活动结束后,卫家亮会及时帮她们复盘,总结刚刚直播过程中的优缺点,分析问题,提出优化路径等,时常要忙到凌晨两三点,一天的工作才能结束。



实时关注直播数据



卫家亮正在调试直播设备

希望有一天能做出成绩

每天下班,楼道里黑漆漆的,空无一人。卫家亮有些疲惫,但他告诉记者,每晚在回家的路上,自己脑子里仍然想着刚刚直播的内容,还在回顾每个细节。“我每天满脑子都是工作的事。数据分析、主播培训、设备安装等等,都要提前规划好,然后着手安排处理。虽然很忙,但人很充实。”

卫家亮每天努力工作,他希望有一天在直播运营方面能做出成绩。“希望能做出独具特色的直播内容,多元化、多赛道、正能量地展现出来,未来在芜湖直播行业里,成为一名顶尖的直播运营。”卫家亮自信地对记者说,他年轻的面孔流露出坚定的神情。

直播行业正蓬勃兴起,成为年轻人展现自我、实现梦想的新舞台。当夜色已深,大多数人已进入梦乡时,像卫家亮一样的直播运营却仍在紧张地工作,监控直播数据,确保每一个细节都尽善尽美。这份执着与努力,正是从事直播运营的年轻人最动人的写照。



搬运设备