

巴黎奥运会开幕，四年一度的“体坛春节”如约而至，中央广播电视总台新媒体经典IP《大咖陪你看》作为体育迷的大赛必备“陪看硬菜”也将再次回归。

《大咖陪你看》秉承精品创造的理念，重点赛事现场直击、赛后复盘专业剖析、明星联动嘉宾升级、社媒互动热点延续。全程陪伴式观赛，让你的奥运会更“下饭”。



经典IP《大咖陪你看》回归 让巴黎奥运会更“下饭”

1 小火慢熬的大赛IP 融合法餐的满汉全席

作为举世瞩目的顶级综合体育赛事，如何将赛事不断“提鲜”，是转播机构中央广播电视总台亘古不变的课题。

2024年巴黎奥运会期间，总台首次在夏季奥运会前方搭建全4K信号直播环境，所有赛事的直播公共信号都将以4KHDR超高清+三维声进行制作。总台还将投入超过2000人的制作转播和技术服务等团队，转播报道规模将创下历史之最。

从2018年4G刚刚普及的第一期节目，到如今总台“5G+4K/8K+AI”的制播实力，央视网《大咖陪你看》节目也跟随着总台的脚步，将更直观、更丰富的赛事呈现给观众。

本届奥运会是中国代表团境外参与小项最多的一届奥运会，405位运动员将参加30个大项、236个小项的角逐，更有马龙、全红婵、张雨霏等42位奥运冠军压阵。

各项比赛精彩纷呈，观赛时间又该如何分配？《大咖陪你看》每期精选中国代表团精品赛事直播，重点聚焦乒乓球、羽毛球、跳水、体操等传统优势项目，把你的心头好一网打尽。

2024年巴黎奥运会，是夏奥时隔百年再次回到法国。《大咖陪你看》也将全面升级，演播室精彩不减的同时，增设前方陪看团，带你近距离感受奥林匹克氛围，沉浸式体验法兰西风情。



2 文体明星的体育情缘 “陪看烧烤”也能尝出苦辣酸甜

2012年8月5日的晚上，一个12岁的男孩在电视机前见证了林丹逆转李宗伟，实现奥运会羽毛球男单卫冕的壮举。那一刻，为国征战奥运会的梦想就在男孩心里埋下了种子，这个男孩叫李诗洋。

如今12年过去了，他和当年电视中的超级丹身份互换，背负着带男羽重回山顶的重任奔赴巴黎，而林丹则将作为“大咖前方陪看团”的一员关注着李诗洋的首次奥运之旅。《大咖陪你看》用这样的方式陪伴着国羽的珍贵传承，向观众传递着朴素的体育情感。冠军嘉宾特有的成长经历也会为观众开启不同的观赛视角，专业解读之余的真情流露既诉说着一个运动员的

幕后台前，也见证着一个项目的低谷巅峰。

作为《大咖陪你看》的嘉宾标配，专业主持人与跨界明星同样不可或缺。本季节目，韩乔生、舒冬等多位总台名嘴继续陪您诗意解读奥运，和嘉宾畅聊失利的酸、获胜的甜、台下的苦、点评的辣。看的是热门比赛，读的是人生百态。硬菜细作，有味更有品。

目前，《大咖陪你看》已锁定数十位各界“顶流”嘉宾阵容，组成了一支由世界冠军、名嘴解说、娱乐明星等众多领域名人加盟的“顶级天团”。大咖云集一台好戏，你来我往话不落地，陪你度过巴黎奥运周期，做你的奥运会互联网嘴替。

3 社交媒体“大火收汁” 奥运热点回味无穷

奥运会作为现象级体育赛事，结合过往经验，不难想象进入巴黎时间后，社交媒体也将成为亿万体育迷同频共振的主要阵地。

《大咖陪你看》也积极尝试多元化社媒表达，节目创意海报聚焦冠军人物，直击内心引起共鸣。嘉宾辛辣点评关注热点议题，空降热搜出圈频频。社媒竞猜带动全民参与，互动不止福利

不停。利用新媒体多项目、多页面、多选择的直播优势大幅增加，广泛拓展多终端、多平台直播入口等方式，满足观众的不同喜好。通过直播点播、短视频分发，在赛事期间热搜榜高频占领，并在微博、微信、抖音和快手等多个社交媒体进行互动，将使奥运内容传播和用户紧密绑定。

4 “全端口+全覆盖”的收视陪伴 酒很香巷子也不深

作为中央广播电视总台央视网原创栏目，《大咖陪你看》始终致力于以全新的内容创意、全新的科技呈现、全新的互动方式、全新的报道视角让更多用户更好地感受奥运会的魅力和震撼。而翔实且专业的内容策划，确保了权威性和趣味性的兼容，赛事周期内，每日北京时间黄金时段的陪伴，从央视网、央视影音、央视频App到其他合作平台；从门户首页巴黎奥运专题页，定制icon全天导流到焦点图强势曝光；从短

新闻到短视频；从演播室点评、精彩片段到观众随时参与，真正做到“多屏覆盖、无处不在”的无缝衔接和融入。为保证观看体验更加“炸裂”，栏目组还将以科技赋能到节目制作中，从现场布景、内容设置到趣味互动、高燃卡段等形式确保节目“剧情”的高潮迭起，从全覆盖的4K奥运信号转化、XR演播间到其他黑科技呈现，都将随着奥运会来临而浮出水面。

卢芳菲 据央视网

