

扶上马 送一程

我市积极推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接

□ 记者 翟婉倩 余霏 储晋查

5月中旬以来,在无为市无城镇黄汰村的蓝莓基地里,每天都看到百余名村民在蓝莓丛中忙碌的身影。这里的村民说,只要肯干,在家门口一年四季都能找到活,收入稳定,生活也越来越好。

这个产业,我们充满了信心,生活也越来越好。”无为市无城镇黄汰村贫困户胡海波笑着说。

在脱贫攻坚中,黄汰村摸索出发展城郊经济、打造花果之村,以发展产业带动就业的脱贫致富路径。除蓝莓基地,该村共引进资金1.2亿元,建成了规模化水产养殖600亩,火龙果、车厘子30余亩,2万平方米的玻璃温棚大棚蝴蝶兰花卉产业基地等7个现代农业项目。目前黄汰村的现代特色农业面积已达到1690亩。2020年,该村贫困户人均收入超过12000元,村集体收入达到83.5万元,2021年预计将突破百万元。“目前已经签订了一个3000万元的项目,今后我们将紧紧围绕产业发展、农旅项目,不断巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,带动群众持续致富。”原黄汰村驻村第一书记、扶贫工作队长陈大华说。

无为市黄汰村的发展变化是我市积极探索巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作的一大缩影。截至2020年底,全市共建立农业产业扶贫基地71个,实施到村项目940个,开展自种自养贫困户17156户,带动主体490家,主体带动贫困户28653户,项目覆盖率85%以上。这也为我市广大贫困村通过发展产业壮大村集体经济打下了坚实基础。“下一步,我们将继续巩固拓展脱贫攻坚成果,按照‘四个不摘’的要求,继续开展农业特色产业提升行动,发扬脱贫攻坚精神,为乡村振兴贡献力量。”市农业农村局副局长江哲说。

为建立健全巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的体制机制,市扶贫开发办公室已重组为市乡村振兴局。“乡村振兴局承担的主要任务有两项,一项是巩固拓展脱贫攻坚的成果,确保不返贫、不致贫,第二项是全面推进乡村振兴的具体工作,包括牵头乡村建设工作和协调推进乡村治理工作。在这方面,我们将以人居环境整治为切入点,把农村建设得更美。”市乡村振兴局负责同志介绍。

村民过上了“城里人”生活

□ 记者 乐培意 通讯员 刘斌

走平坦路、喝干净水、上卫生间、住整洁房,南陵县许镇镇张桥村村民潘一涛对现在的生活很满意,他觉得,自己过上了渴望已久的城里人的生活。

“污水塘变成了小花园。”潘一涛指着村里的小花园说,以前这里是一个污水塘,村民每次都是捂着鼻子绕着走。后来,政府彻底清除了污水塘里的污泥和垃圾,将其改建成了占地30亩的花园,雕塑、草坪、树木、绿道等应有尽有,和城市的公园没啥区别。让潘一涛感触最深的,还是农村生活方式的根本改变,村里建立了管护长效机制,成立了村民理事会,建立考核机制,卫生保持好的上红榜,不

卫生的上黑榜并限期整改。开展“星级文明户”评选,对荣获文明户的村民,村里拿出专项经费进行奖励,充分调动村民的积极性。

张桥村是如何从一个名不见经传的村子,发展成远近闻名的美丽乡村的?许镇镇相关负责人介绍,2003年,南陵县乡镇行政区划调整、撤乡并镇后,许镇镇坚持规划先行,加快协调发展,统筹推进镇村联动,立足城乡一体化,加快中心镇区建设,完善基础配套设施,大力提升集镇品位。如今,张桥中心村路灯、卫生室、幼儿园、学校、老年活动中心、污水处理站一应俱全。

近年来,南陵许镇镇抢抓实施乡村振兴战略的契机,以五大发展理念引领农村新发展,加强人居环境

整治。该镇通过抓项目建设,在镇区实施水系连通工程,完善农业基础设施,提升农业生产能力;抓农业面源污染治理,减少农业面源污染。2020年,镇级回收站共回收农资废弃物10000多公斤,今年计划在奎湖、太丰增设两个点,对农资废弃物做到应收尽收;抓产品质量监管,确保了群众的安全;抓农业产业发展和提升现代农业发展水平;深入推进农村人居环境整治,已完成28个行政村411个自然村整治工作。成功创建205国道示范带、美丽乡村省级示范点、精品旅游线路。围绕奎湖湿地公园和205国道示范带重点整治,为全镇的整治起到了示范带动作用。

市中院深入学校开展普法宣传

本报讯(记者 承孝安 通讯员 叶起胜 张欣欣)近日,市中院干警们分别到市二十七中、市二十九中,开展“我为群众办实事”普法宣传活动。

活动中,法院干警结合生动案例介绍了未成年人保护有关法律,还为师生们送上《民法典》《邻里法司法解释》“典型案例选编”以及5000余本《法佑青春》笔记本宣传

手册、5000余份“致学生家长的一封信”等法治宣传材料,呼吁重视未成年人法治教育,在孩子的成长过程中及时给予正确的建议和必要的引导。

活动中,师生们对市中院深入校园开展“我为群众办实事”普法宣传表示欢迎和肯定,纷纷表示今后要尊法、守法、用法,共同努力营造法治校园环境。



龙山街道基层党组织党旗传递活动举行

□ 记者 汪潜

鲜红旗帜,不朽的精神。“我心里非常激动,作为一名基层党员干部,我深知这面党旗背后的意义,我们要充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用,将党旗在基层一线高高飘扬到每个角落。”在龙山街道“学党史——党旗在基层一线高高飘扬”社区传递活动启动仪式上,接过党旗“第一棒”的凤凰城社区党委书记褚明激动地说。

据了解,为引导广大党员树立正确党史观,立足党的百年历史新起点,结合“我为群众办实事”,激励动员广大党员扎根一线、深入基层、服务群众,根据街道党工委统一部署,组织开展了龙山街道“学党史——党旗在基层一线高高飘扬”社区传递活动,凤凰城社区作为传递活动的第一站,社区党委书记将党旗在社区传递,每个社区传递两天,按传递顺序进行交接到下一站社区,传递完成后党旗返回街道党工委,传递活动结束。此次传递活动从2021年6月10日开始至7月1日结束,历时23天,在境内凤凰城社区、翡翠湾社区、龙湖社区、祥瑞社区、祥和社区等11个社区传递。

我们要以此次传递为契机,组织党员干部深入群众、联系群众,切实为群众办实事、做好事、解难题,特别要

关注困难群众的吃穿冷暖。据相关负责人介绍,此次传递活动作为龙山街道“学党史 悟思想 办实事 开新局”的“自选动作”,也是迄今为止全市首个基层党组织的党旗传递活动,通过各社区基层负责人接力传递党旗,引导组织广大党员亮身份、作承诺、优服务,真正把党旗传递转化为为群众服务的实际行动,转化为学党史、悟思想的实践成果,转化为爱岗敬业、无私奉献的“三牛”精神。

办利民之事,解民生之忧。一名党员就是一面旗帜,为党旗传递活动不断引向深入,街道党工委紧密部署,把工作重心精准聚集到一件件群众“急难愁盼”的问题上,持续深化“我为群众办实事”工作。谋群众之想、解群众之盼、化群众之难、纾群众之困,党史学习教育开展以来,龙山街道党工委和社区党委走访调研1074人次,收集民情民意和群众反映强烈的急难愁盼问题144个,现已解决104个,占问题总数72%。正在持续解决25个,需要区街协调解决的15个。同时,建立街道“我为群众办实事”项目清单,涵盖有龙山老年大学新址建设、全街道环境提升综合整治、向阳小区屋面改造工程、红星农贸市场搬迁、安置房办证、疫情防控、疫苗接种、以党建为引领,做好中



图为活动现场。

记者 郑远 摄

小企业服务工作等10项内容。为持续提升群众满意度,把“我为群众办实事”与百姓的幸福感、获得感紧紧连在一起,街道党工委连同下辖各社区抢抓工作进度,强化流程监管,用情用心用力保障民生服务,把事关群众切身利益的事做实做好,真正做到群众的心坎上。

基层治理无小事,一点一滴总关情。为打通基层微治理全链条、全周期路径,龙山街道各社区积极配合、通力协作,亦梳理出15个需要街道协调解决的事项,内容详实细化。“流浪狗伤人风险,居民电瓶车充电难题,小区墙砖脱落问题,楼顶违建乱架,外围小河塘脏臭水体,停车位不足,小区下水道堵塞问题……”据街道相关负责人介绍,这些都是与老百姓的生活息息相关,也是他们反映比较多的。以问题为导向,广大基层党员干部群众服务下沉、雷厉风行,以党史学习教育为主线,以“马上就办、真抓实干”为行动指南,发扬“跟我上、挺到位”的精神,加快推进“我为群众办实事”项目任务的落地生效。“让党旗在基层一线高高飘扬,不仅点燃了我们党党史学习教育的热情,也点燃了我们爱党、爱社会主义、爱祖国、爱集体、爱亲情的决心,学史践悟,我们要切实将学习教育成果转化为为民办实事的生动实践,进一步推动党史学习教育走深走实。”



天门山街道开展青年学党史读书沙龙活动

本报讯(记者 汪潜)学习党史、品读党史。6月11日,天门山街道党工委组织开展了主题为“改天换地——解放战争与中华人民共和国成立”的青年学党史读书沙龙活动,旨在不断丰富党史学习教育形式,不断扩大党史学习教育在青年群体中的覆盖面和影响力,引导他们在学习中汲取奋进力量,书写青春华章。

活动现场,邀请到安徽师范大学党史学习教育专家宣讲团成员、全国党史学会街道党工委青年干部、团员青年代表、青年代表等现场授课。结合抗日战争胜利后的国内外形势,解放战争的基本经过,观看国民党战犯讨论内战失败的电影视频,现场讨论解放战争迅速取得胜利的原因,观看开国大典真实影像的视频,现场讨论中华人民共和国成立的伟大历史意义、建国初期的主要矛盾及相关应对措施,抗美援朝战争的爆发、经过及主要影响等内

容,主讲人对如何更好地学习党史作了深入浅出、由表及里的全面阐述。参会人员时而屏息凝神认真听讲,时而伏案桌前奋笔疾书,人人比学赶超、勤学党史的浓厚氛围跃然眼前。

整场读书沙龙活动内容充实、主题鲜明,大家在传承红色记忆、赓续红色精神的环境中畅谈学党史心得体会。“通过学习党史、中国近代史等,让我们知道了为什么中国共产党是中国人民的历史选择。”“我深感我们年轻一代能生活在当今稳定而繁荣的社会是多么的来之不易,一定要铭记历史、感恩先烈。”“今后的工作中,我们要自觉继承和发扬革命精神和优良传统,坚定理想信念,锤炼过硬党性,牢记入党誓词,为社会主义建设而不懈奋斗!”……据活动主办

方负责人介绍,广大青年在此次活动中增长了知识,拓展了视野,陶冶情操、锤炼品格,希望广大青年在今后的工作、学习和生活中自觉养成阅读红色经典、领悟党史精神的习惯,知史爱党、知史爱国,学深悟透、学以致用,切实推动党史学习教育成果转化为守初心、担使命的实际行动。



峥嵘百年薪火传 文明芜湖开新局

芜湖市首届公益广告创意设计大赛

主办单位 芜湖市精神文明建设指导委员会办公室 承办单位 芜湖传媒中心

为庆祝中国共产党建党100周年,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,提高全市文明城市创建水平,切实发挥公益广告倡导社会新风、提升城市形象的重要作用,由芜湖市文明办主办,芜湖传媒中心承办的公益(视频)广告创意设计大赛现面向社会征集公益广告作品。现将有关事项启事如下:

一、大赛主题

此次大赛以“峥嵘百年薪火传文明芜湖开新局”为主题,突出百年党史、红色传承、文明印记、芜湖“十四五”发展等元素。

1. 庆祝中国共产党建党100周年,全面回顾建党百年尤其是改革开放以来芜湖逐梦前行的光辉历程,展现芜湖经济社会发展成就,讲述芜湖人民坚定不移听党话、矢志不渝跟党走、初心决心,以及对美好幸福生活的无限憧憬和喜悦。注意作品要以“小切口、大主题”讲好芜湖故事,讲好芜湖人的故事。

2. 围绕践行社会主义核心价值观、讲文明树新风、“文明健康、有你有我”(含共筑新风、环境保护、健康生活、良好心态、绿色环保、文明行为六个板块)、倡导文明健康生活方式、新时代文明实践、志愿服务、关爱保护未成年人健康成长、我们的节日、弘扬优秀传统文化、文明交通、文明餐桌、文明旅游、文明礼仪等内容,用公益广告的形式,生动展现江城人民文明健康、积极向上、与时俱进、砥砺奋进的精神风貌。

二、作品要求

(一)类别要求 参赛作品分为两类:平面类、新媒体(视频)。 (二)格式要求 1. 平面类作品要求 (1)类型:报纸广告、海报设计、标牌设计、漫画等; (2)作品格式:格式为JPG、PNG等;分辨率300dpi,CMYK色彩模式; (3)同一作者作品投递不得超过2组,每组作品不超过3件; (4)须同时提供A4彩色打印稿(或手绘稿)和电子文档。投稿作品每件文件大小不超过5M,多个文件,请压缩打包后提交。 2. 新媒体(视频)作品要求 (1)类型:短视频、微电影、纪录片、动画等; (2)时长标准:不超过1分钟(控制在15秒、30秒、45秒最佳); (3)视频格式:MP4, h264 编码; (4)视频像素:不低于1920x1080。 (5)运用高科技新媒体技术的广告形式,以移动设备、穿戴设备为载体,进行交互式设计; (6)建议交互式作品需具有体验性、趣味性、互动性; (7)其中交互式作品将作品链

接、二维码或成品文件打包发至大赛邮箱;提交后作品内容不得再进行修改。

(三)创作要求

1. 必须为原创作品,主题鲜明,导向正确;要创意为先,公益为主;展现正能量,富有感染力。 2. 格调高雅、积极向上,体现新时代的新元素。 3. 在版面内不可以标注参赛选手相关信息,如出现上述信息则取消参赛资格。 4. 参赛作品要便于电视、报刊、电子屏幕等各类媒体及在社会公共场所、公共交通工具、建筑工地围挡等传播渠道运用和宣传。 5. 坚持培育和践行社会主义核心价值观,遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规。

三、投稿方式

本次大赛报名时间:2021年6月14日-2021年6月30日;本次大赛作品提交时间为即日起至2021年7月15日。 1. 所有参赛选手通过今日芜湖客户端下载《“百年风雨路 文明树芜湖”——芜湖市首届公益(视频)广告创意设计大赛》(报名表附1),将报名表和参赛作品按要发送到whwmbcj@126.com邮箱。

四、评选方法和奖项、奖金设置

本次大赛评审将分为网络投票与专家评审两个环节,综合线上投票及线下评审的分数评选出最终获奖作品。本次大赛共设一等奖2名(平面组,视频组各1名),二等奖4名(平面组,视频组各2名),三等奖6名(平面组,视频组各3名)。

一等奖:奖励金额5000元 二等奖:奖励金额3000元 三等奖:奖励金额2000元

五、注意事项

1. 参赛者保证参赛作品为其本人或团队原创,不得剽窃他人作品,不允许对图片、视频进行ps和美颜,一经查实取消比赛资格。不含任何商业元素,不得侵犯他人名誉权、商标权等其他民事权利。否则,取消参赛资格,由此发生的任何法律纠纷由参赛者本人承担。 2. 参赛作品报送人须拥有节目完全版权,共有版权公益广告参赛,需自行协商确定唯一报送人。 3. 参赛作品自提交之日起,即视为授权许可组委会对参赛作品无偿拥有使用、修改、复制、播出、网络传播等权利。 4. 参赛者无须支付任何报名费用,邮寄作品费用请自行负责。 5. 所有参赛作品恕不退还。凡投稿者,均视为确认并遵守本次大赛的各项规定。 6. 本次大赛参赛选手要求为18-35周岁(含在校学生),学历要求为大专及以上。进入复赛选手要求原创的基础上现场表述自己作品的设计创意,从而更好地将公益理念弘扬分享。 7. 本次大赛优秀选手我们将收录进芜湖传媒中心人才库,优秀作品将在芜湖传媒中心各媒体平台予以展映。

本次活动的最终解释权归主办单位。 芜湖市文明办 芜湖传媒中心 2021年6月10日

峥嵘百年薪火传 文明芜湖开新局

芜湖市首届公益广告创意设计大赛

Registration form for the public service advertisement design competition, including fields for name, contact info, and consent to participate.