

科创科普两翼齐飞 创新创造决胜未来

——第十届中国(芜湖)科普产品博览交易会侧记

□ 记者 唐乐燕/文 陈剑/摄

2021年10月22日-24日 第十届中国(芜湖)科普产品博览交易会(简称科博会)举行。经过17年的发展,这场国字号大会的品牌效应已经凸显,对全民科学素质的提升、地方产业拉动作用日益增强,已成为我市一张靓丽的科技名片。一个月后,让我们再次回顾这场盛会。



走过17年的第十届科博会 理念再创新 内容再拓展

让人目不暇接的大国重器、层出不穷新潮有趣的科普展品、院士专家科普报告会、内容丰富的各类论坛、感人至深的话剧演出、闪耀夜空的长江无人机表演、科普志愿者服装设计大赛、大学生短视频征集大赛... 无论是对于来现场观展的市民观众,还是对于来参展的展商专家,无论是线上还是线下,大家都拥有一个共同的感受:这届科博会,创意连连、创新不断。

作为我国科普领域唯一的国家级展会,科博会历经了17年的发展。回顾这届科博会,市科协相关负责人说,举办到第十届,想要把这样一场盛会办得更好,并不是一件容易事,所以,第十届科博会从最初的总体策划阶段,我们就高标准高站位,凸显亮点特色,打出了一组“特色创新牌”,新理念、新结构、新内容、新方式。

关键词 新理念

此次科博会二馆序厅内,设置了一个特殊的展区——“中国共产党领导下的百年科普展”。“我已经是第三次带孩子来科博会了,这届感觉不一样,一进门就有很丰富的百年科普展……”从城东赶来观展的市民吴霞霞告诉记者,大量历史图片、文献资料、珍贵视频,全面回顾了中国共产党领导科普的百年历程,她和孩子了解了不少科普类的精彩故事,受益匪浅。

第十届科博会是在中国共产党成立100周年、全面建设社会主义现代化国家新征程开启之际举办的一大盛会,记者了解到,本届科博会在总体策划上,首先便突出了高标准高站位。“今年举办科博会具有特殊意义,我们紧紧围绕庆祝中国共产党成立100周年、开启全面建设社会主义现代化国家新征程和实施‘十四五’规划开局之年进行了总体谋划。”市科协相关工作人员向记者介绍,所以在展示内容上,设置了党领导下的科普百年路展览、战略科技科普展区、数字中国展区、健康中国展区;在论坛活动上,设置了“双碳”“双减”和数字经济论坛,进一步体现服务国家相关宏观政策的能力。

关键词 新结构

科博会期间,一篇篇“观展攻略”在网络上频频刷屏,网友们纷纷罗列“必打卡”的展区展位——从最值得一看的科普展位,到最具文化创意的展区;从可以“亲密接触”的“大国重器”,到“网红”火眼实验室……漫步在3.6万平方米的展馆内,可谓是亮点纷呈。

据市科协相关负责人介绍,在高标准高站位的新理念基础上,本届科博会在主题结构设置上,进行了诸多新的策划和安排:

——为了突出“科普+”融合发展,本届科博会设置了战略科技、数字中国、健康中国、科学教育、科普文化创意、科普设施建设、机器人暨智能制造7大板块科普内容。其中,“数字中国、健康中国、科学教育、科普文化创意”,都是首次以主题展示板块设置,突出科技赋能、创新引领、融合发展。

——为了注重头部企业和重量级展品参展,本届科博会邀请了航天五院、科大讯飞、华为、小米、京东、华大基因、智飞生物、大唐半导体、金蝶国际软件集团、圣美孚科技有限公司等知名科技企业参展,有嫦娥五号、天问一号、北斗三号全球组网系统、火眼实验室、小米机器人狗、智慧医疗、未来网络、全屋智能等“大国重器”和高科技展品亮相。

——为了让参展覆盖面广,除相关企业外,本届科博会还邀请众多高校、科研院所、科普团体和机构参展。本届科博会吸引了中国科技大学、复旦大学、北京理工大学等20多所高等院校,中科院合肥物质研究院、中科院合肥研究院、航天五院、中国声谷、长三角科普场馆联盟、广州AR/VR协会、合肥经合智能工业互联网创新中心、皖籍专家学者企业家联谊会等科技机构、科普团体参展,展出最新科研成果。

关键词 新内容

10月22日,中国(芜湖)“双碳”能源产业创新发展论坛在海螺国际大酒店举行。当天多位专家学者齐聚一堂,围绕“双碳”新能源产业发展,进行前瞻性研讨,展开激烈讨论,碰撞智慧火花。

这场论坛,正是本届科博会的重要内容之一。“本届科博会增加了很多新的内容,更突出了论坛内容的导向引领。”市科协相关负责人介绍,论坛是科博会期间非常重要、“含金量最高”的一项活动,领域内大咖云集、汇聚一堂。为了发挥论坛的导向作用,本届科博会论坛从内容上进行创新,格外注重聚焦热点:

——围绕“双碳”,科博会专设了“中国(芜湖)‘双碳’能源产业创新发展论坛”,中国工程院院士谢毅、国家脉冲强磁场科学中心主任李亮、东南大学教授黄学良等6位专家学者,围绕“双碳”新能源产业发展进行前瞻性研讨。

——围绕“双减”,科博会专设了“‘双减’背景下的青少年科学教育”,中国科学院院士俞宏宏、陕西师范大学教授博士生导师胡卫平等6位专家,探讨我国青少年科学教育新思路、新模式,助力“双减”政策落地。

——围绕“数字”,科博会专设了“2021中国(芜湖)数字经济生态峰会”,中国工程院院士沈昌祥、谭建荣,以及行业主导企业高管,全方位探讨数字经济发展新思路、新模式、新方向,普及数字经济新知识。

——围绕“科普供给侧改革与科普产业发展新方位”,国内权威科普研究机构负责人、知名高校学者、科技馆负责人、企业负责人进行了深入研讨,探索科普产业发展的新业态、新方位。

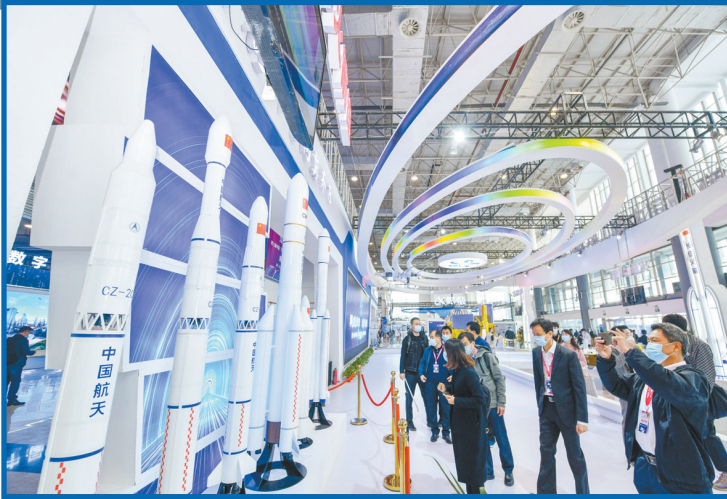
“通过论坛上的一系列富有理论深度和实践经验的交流,为相关领域发展提供启发与借鉴。”市科协相关负责人表示。

关键词 新方式

“本来以为没时间过去就看不到了,没想到这届还挺热闹,我在线上看了好几场直播。”在市民小青看来,与往届相比,“云逛展”无疑是本届科博会的亮点之一。

“我们对展会模式进行了创新,本届科博会首次采用‘线上+线下’相结合的办展模式。”市科协表示,第十届科博会期间,新建成的科博会云平台充分应用3D引擎技术,平面展示、大数据智能推荐等互联网技术,打造包含线上展示、在线直播、在线洽谈、营销推广等云上一体化服务系统,发挥云引流、云展示、云互动的作用,构建科博会新型展会形态,打造永不落幕的科博会。

此外,记者了解到,本届科博会加大了线上宣传力度,开展了24场在线直播活动,利用微博、抖音、微信公众号等新媒体广泛宣传,邀请短视频、直播平台、网红进驻科博会,运用自媒体平台与传统媒体等多种直播互动方式,为线下活动引流赚足了眼球。“这种互动性和体验性的传播方式,不仅提升了已有粉丝粘性,也吸引了潜在专业人群的关注,助力科博会可持续发展。”市科协相关负责人表示。



结出硕果累累 推动科技创新与科学普及两翼齐飞

第十届科技博览会已经落幕了一个月,但这场盛会带来的影响,仍在持续。

科博会已成为我国科普领域权威性、导向性品牌展会和安徽创新发展、开放发展的重要平台,对推动科普事业和科普产业发展、促进科技资源向科普资源转化、提升全民科学素质、引导地方产业转型升级发挥了积极作用。采访中,市科协相关负责人总结道,而翻开这场科博会的成绩单,亮眼的芜湖答卷令人振奋。

关键词 数字里看影响力

第十届科博会的影响力有多大,在数字里体现得淋漓尽致。

这是一场全国性的展会。线下展会吸引来自20个省市自治区、直辖市和11个国家、地区278家单位参展,包括航天五院、科大讯飞、华为等众多头部企业;参展展品4000多件(项),含嫦娥五号、天问一号、北斗三号全球组网系统等;展示面积3.6万平方米,现场观众16.2万人,成交额(协议成交额)16.5亿元;线上直播活动14场次,时长近百小时,31个省(自治区、直辖市)和日本、新加坡、香港的观众通过科博会云平台观看,参与科博会活动,截至10月底线上观众26.2万人次,累计观展次数超过2500万人次……

这是一场备受关注的展会。中央和省、市媒体记者齐聚芜湖,新华社、中央电视台等40多家主流媒体和新华网、人民网等200多家网络媒体进行了全方位及时报道,通过多媒介、多形式、多题材宣传报道,科博会得到立体式、多角度呈现。展会期间,各级各类媒体在重要版面、重要时段刊(播)发科博会新闻稿件1600余篇(次),社交和短视频平台发布短视频900多条(次),播放量超85万次。截至10月底,“第十届科博会”“芜湖科博会”等关键词百度搜索结果达360多万条,有关媒体的曝光量超过了100万人次,微信、微博新闻转发量达300余万条次。

值得一提的是,这还是一项深受年轻人喜爱的展会。据科博会云平台数据分析,科博会注册观众中35岁以下的年轻人所占比例为75.4%。“为什么这么受年轻群体的青睐?因为我们设置了众多年轻人喜爱的活动。”市科协相关负责人解释,如沈昌祥院士走进芜湖一中,举办院士与中学生见面会;杨焯明院士走上市委党校讲坛,为党校学员和高校学生作报告;科博会科技志愿者服装设计大赛及现场走秀、大学生短视频大赛、无人机表演秀等等,“此外,国内知名的视频平台56视频、哔哩哔哩网站、西瓜视频、优酷、爱奇艺等年轻人喜爱的平台,大量转载了科博会相关视频。”

关键词 科普风向标

记者了解到,作为我国科普领域唯一的国家级展会,科博会历经17年的发展,展品内容不断丰富,办展方式不断创新,品牌影响不断扩大,已成为推动我国科普发展的重要风向标。

“本届科博会引入最新的科普理念、最新的创新技术、最新的科普模式,对科普产业发展进行全链式引领,凸显了科博会的风向标作用。”市科协介绍,如引进科大讯飞参展,重点展示人工智能赋能科技馆智能化、数字化升级技术,引领未来科技馆发展方向;展示科大先研院光影夜游科

普技术,最新创新科普技术应用;进行首届长三角科普文化创意设计大赛成果展,举办科博会科技志愿者服装设计大赛,体现科普与文化的融合发展等等。

同时,举办了以“科普供给侧改革与科普产业发展新方位”为主题的科普产业发展高峰论坛,以“双减背景下的科学教育”为主题的科学教育高峰论坛,以“双碳能源产业创新发展”为主题的战略科技产业发展高峰论坛和以“数字化万物、智引未来”为主题的数字经济生态峰会,对相关产业发展进行前瞻性研讨,权威性指导,以贯彻新发展理念、服务构建新发展格局。此外,本届科博会充分体现“科普+”的办展思路,设置了“数字中国”板块,展示工业互联网平台应用模式,助推传统产业数字化转型,助力“双招双引”工作。围绕重大科技事件和社会热点科技组织展品,展示重大航天科技成果等。引进科大讯飞、华为、小米等众多的头部科技企业参展,进一步促进科技资源科普化进程。

关键词

促进科技合作 带动地方产业

除展览展示、论坛活动外,第十届科博会期间,芜湖还举办了以“双招双引”为主题的推介会。崇尚创新创造的火热氛围,让更多人了解芜湖、走进芜湖。

“本届科博会是芜湖高新技术企业和相关企业的集中展示,充分展现了近年来我市科技创新成果。同时科博会还是‘双招双引’的有效载体。”市科协相关负责人透露,目前,科大讯飞准备在芜湖建立人工智能研究中心,太空技术馆准备在江北投资建馆,杭州阿优文化科技拟投资青少年科技教育拓展芜湖市场,合肥经合智能工业互联网应用中心拟在芜湖设立分中心……

记者了解到,科博会期间举办了以“双招双引”为主题的芜湖机器人产业专场推介会,42家外地重点参展及观展企业参加,与42家企业进行了深度洽谈对接,广东天太机器人有限公司、浙江珂斯顿机器人科技有限公司、宁波瀚晟传动技术有限公司、台州中清科技力传感器公司、知行机器人科技(苏州)有限公司等都有意向来芜湖投资落户。

“明年科博会,我们将进一步提升展会品牌。下更大力气吸引科普资源入驻线上平台,为参展商提供更优质服务;在展会定位上,把展会打造成理念引领、案例应用的成功载体;在‘双招双引’上,推动更多更好项目落地开花。”市科协表示,未来,将围绕提升城市能级、展示城市开放等方面,从更高维度释放“科博效应”,在为客商创造合作机遇的同时,也为更多参会人群带来获得感,进一步提升芜湖的吸引力、影响力。