

产销两旺 车企传递积极信号

5月,上海各大车厂在扎实做好各项防疫工作的同时,积极推动产业链和供应链复工复产,持续加快产销恢复步伐。
上汽集团5月销售整车36.4万辆。其中,上汽乘用车公司销售7万辆,同比增长33%;上汽新能源车销售近7.2万辆,同比增长56.6%;海外市场销售8.6万辆,同比增长97%。上汽“新三驾马车”继续保持强劲增长势头。
5月27日,上汽乘用车公司临港工厂率先开启双班生产压力测试。目前产能已接近单班生产时的两倍。随着疫情得到有效控制,在各方的共同努力下,长三角地区的汽车产业链供应链正逐步恢复正常。预计从6月中旬开始,上汽乘用车公司、上汽大众、

万辆,同比增长56.6%,1-5月累计销量已超过30万辆。随着自主品牌和合资新能源车型的全面发力,上汽将力争实现全年110万辆的新能源车销量目标。
海外销量方面,5月上汽海外整体销量达到8.6万辆,同比增长97%,1-5月累计海外销量接近30万辆;特别是在欧洲市场,上汽自主品牌的月销量已站上“万辆级”台阶,同比增长超过200%。2022年,上汽海外整车销量将力争突破80万辆“大关”,并将率先在欧洲市场实现年销量超10万辆的里程碑目标。
5月11日,复工后的首批整船4767辆特斯拉电动汽车出口,前往欧洲市场;5月15日,第二批超过4000辆特斯

助力外贸企业纾困解难 4-5月上海累计办理出口退税近90亿元

为外贸企业纾困解难。今年4-5月,上海市已累计办理出口退税89.65亿元,直达6482户纳税人账户,及时回流的退税款为沪上企业全面复工复产按下了“加速键”。
作为全球最大、最先进的造船基地之一,在长兴岛巨大船坞中,江南造船(集团)有限责任公司的生产线常年忙碌不停,而今年3月突如其来的疫情打乱了企业正常的生产秩序,大量出口订单推迟,生产销售周期进一步延长,企业面临较大的资金压力。
“封控期间,我们值守团队运用税收大数据,分析筛查受疫情影响无法按时申报的出口退税企业时,发现了江南造船面临的困难,第一时间安排了专人对接其出口退税受理、审核、审批、退库等全流程的办理业务。”主管税务机关有关负责人介绍。1.14亿元出口退税款直达企业账户,有效保障了企业快速复工复产。5月16日,江南造船为太平洋气体船(香港)控股有限公司建造的超大型乙烷运输船交付,将为需求快速增长的乙烷长途运输服务。
上海晶澳太阳能科技有限公司因疫情影响致使资金链十分紧张。法人一证通也因疫情被封公司,导致企业无法完成增值税申报,无法开展后续出口退税申报。得知这一情况后,主管税务机关值守人员远程帮助企业通过非证书方式登录电子税务局,顺利完成增值税申报。随后“一对一”线上辅导企业通过单一窗口出口退税系统提交退税申请,安排专人受理审

浙江湖州: 石斛开出“致富花”

6月8日,浙江省湖州市德清县舞阳街道山民村村民在晾晒石斛花。
仲夏时节,浙江省湖州市德清县舞阳街道山民村的铁皮石斛花陆续进入盛花期,当地农民忙着采收鲜花,供应市场。近年来,山民村大力发展特色农业,采取“党支部+强村公司+农户”模式,目前全村种植铁皮石斛1000多亩,石斛花年收入超过600万元。
新华社发



南京:12条举措加速释放文旅消费潜力

南京市文旅局6月9日公布《关于助力稳住经济大盘 提振文旅市场的若干政策措施》,出台加快扶持政策落实、促进业态创新发展、释放文旅消费潜力方面的12条举措。
这套“连环招”,注重普惠性与针对性相结合,聚焦市场主体精准“发力”,引导鼓励文旅企业转型发展、激发内生动力。消息传来,南京市文旅企业欢欣鼓舞、拍手称快。
稳主体,加快纾困和扶持政策落实
此次公布的12条政策举措分别为:协调普惠政策落地、完善落细行业扶持政策,补助行业头部企业、激励文旅企业创新品类、帮扶民营文博机构、规范新业态发展、加大金融支持力度、恢复跨省旅游业务、启动文旅促销竞赛、复苏全市乡村旅游市场、支持艺术创作生产、开展剧目扶持范围。
“疫情发生以来,文旅业市场主体受到重大影响,遇到了暂时性困难。只有急市场主体之所忧、解市场主体之所难,才能稳住市场主体、稳住行业信心、稳住社会就业。”南京市文旅局相关负责人表示,“12条”聚焦旅行

社、星级酒店、旅游景区、会展旅游企业、电影院、演出经纪机构、演出场所经营单位、特色文旅商店等市场主体,聚力为其提供精准有效的支持帮助。
以旅行社为例,“量身定制”的政策措施包括暂退旅游服务质量保证金、有序开展保险替代保证金试点、补助高星级旅行社、恢复跨市跨省旅游等,全方位助力旅行社恢复发展。比如,对2021年被评定为五星级旅行社、四星旅行社的高星级旅行社,分别给予10万、5万元补助,更好发挥头部企业在激发内生动力、实现转型发展上的示范带动作用。
促转型,创新新业态激发内生动力
在疫情防控常态化背景下,引导、鼓励文旅企业转型发展、主动研发并推出适应市场需求的产品,已成为当前文旅行业面临的重大课题。本次推出的政策举措注重促转型、丰富业态激发文旅行业内生活力,注重加强引导、释放文旅消费潜力。
南京市文旅局相关负责人表示,12条举措主要激励对象包括:开展城市微旅游、乡村旅游、红色旅游、研学旅游、

拓展旅游、旅游直播等新业务的创新发展旅行社,在国家等级旅游景区(度假区)开发建设露营地、旅游演艺、主题游乐、数字旅游、夜游等新产品、新项目的建设单位;新认定的南京特色文旅商店、南京特色文旅商品研发基地。另外,还包括创作思想精深、内容精湛、制作精良艺术作品的市场主体。
“干货满满!很多都是真金白银的支持。”6月9日,南京华加文化创意有限公司董事长徐加华细细地研读政策,十分兴奋,“我们是一家非常年轻的创业型企业,致力于和南京景区合作,开发旅游演艺、主题游乐、数字旅游等新产品。比如位于南京旅游集团国展中心的江苏最大科幻沉浸式游戏剧场小镇——阿尔法镇科幻·沉浸式街区。最近我们又密集和牛首山、夫子庙等10个景区在谈合作,量身定做沉浸式主题演艺。企业不断创新发展的同时,资金压力也很大。这一政策的出台,让我们创新更加有干劲了!”
记者了解到,一批前两年已经得到资金扶持的南京特色文旅商店、商品研发基地茁壮成长,已经发挥产业“领头羊”的作用。如2020年,南京市选送的旅游商品在2020中国特色旅

游商品大赛、2020中国旅游商品大赛中,共斩获2金5银5铜。2021年继续发力捧回2金6银8铜。不仅在全国业界展示了南京旅游产品的新面貌,还收获了不少合作意向。
立足南京特色,推动文旅高质量发展
“12条”在协调落实国家、省、市有关税费房租减免、社保缓缴等普惠性政策的同时,还推出一系列具有行业特点、符合南京实际的政策措施。
“这些举措涉及文化、文物、旅游、电影等领域,既有恢复跨省旅游、恢复运行‘乡村旅游直通车’等解燃眉之急的举措,也有支持艺术创作生产、开展剧目扶持范围、引导创新等推动南京文旅高质量发展,具有长期性、延续性特点的举措。”南京市文旅局相关负责人表示。
比如政策中有一条,指导南京文化金融服务中心运用平台优势,加大银企对接力度,助力文旅企业复工复产。鼓励文化银行在风险可控前提下推出“苏影保2.0”“旅游快贷”“消费分期”等专属产品,缩短审贷时间,增加放贷批次,为文旅企业融资提供更加便捷有效服务。李子俊 据《南京日报》

加大质量工作扶持力度 助力复工达产

检验检测认证可被称为质量管理的“体检证”,市场经济的“信用证”,国际贸易的“通行证”,它与我们的生产生活息息相关。
近日,上海市浦东新区市场监管局以在线形式举办“世界认可日”主题系列宣传活动,这也是上海市“世界认可日”主题宣传活动的重要组成部分,旨在发挥检验检测行业专业技术优势,全力支持企业复工复产,服务区域经济高质量发展。
检验检测认证行业 数量营收 双倍增
记者了解到,《2021年度浦东新区检验检测认证行业发展统计分析报告》已于近日出炉,并在当天活动现场发布。
近年来,浦东检验检测认证行业在全市处于领先地位,浦东在行业高质量发展方面的引领作用日益凸显。自浦东建设“国家公共检验检测认证服务平台示范区”以来,机构数量从144家增加至272家,营业收入由34亿元增至70亿元,实现了“双倍增”。
2021年,浦东检验检测机构231家,较上年增长5%,取得业务收入58亿元,较上年增长23%;认证机构41家,较上年增长17%,取得业务收入12亿元,较上年增长18%。天祥、必维、中检集团上海分公司、中国质量认证中心上海分中心等一批国内外知名检验检测机构落户浦东,形成了外资、国有、民营机构集聚发展的良好态势。行业已逐步成为浦东“六大硬核”

等重点工作高质量发展的重要技术支撑。上海华岭、浦公检测等机构获评政府质量奖,7家认证机构成为上海市品牌国际认证联盟成员,5家认证机构成为长三角“一带一路”国际认证联盟成员,浦东新区企业获得“上海品牌”认证证书数占全市总数的1/4。
质量激励政策助力 重点产业质量提升
为深入实施质量强区战略,落实《浦东新区加快经济恢复迈出引领区建设更快速度实施方案》,日前,浦东新区市场监管局与区财政局联合发布“十四五”期间《浦东新区促进质量发展专项资金管理办法》,活动现场也对此进行了专场解读。
作为浦东新区市场监管局上月推出的支持企业复工复产加快经济恢复十条措施之一,该《办法》的出台体现了地方财政对质量工作的扶持力度,保证了质量激励政策的连续性,将进一步发挥品牌、计量、标准、认证认可和检验检测等质量工作的保障和推动作用,提振浦东企业信心,助力加快复工复产。
记者了解到,浦东预计今年将面向企业发放质量发展扶持资金总额超1500万元,帮助超100家企业复工复产,激励企业崇尚质量。此外,为减少疫情影响,今年的项目申报受理时间将适当延长至7月15日,并采取“线上审核、线下申报”等便利化措施,切实提升审核效率。
杜晨薇 据《解放日报》

“24小时不打烊”博物馆更奇妙

影视作品中的“博物馆奇妙夜”,在杭州成为现实——从6月9日开始,浙江自然博物院试运行“24小时博物馆”,开放时间为周一至周五10:30-24:00,周六至周日0:00-24:00,只为让更多人领略博物馆的风采。
24小时博物馆,这在全国也是新鲜事。浙江自然博物院是国家一级博物馆,藏有丰富的动植物和矿物标本。建成24小时博物馆后,浙江自然博物院还将利用增强现实、多媒体动画、科学绘画、体感互动游戏等高科技手段,充分发挥科普教育、文化交流等功能。
博物馆,是文物的保存者和历史的记录者,是文化的“存储卡”和历史的“解码器”。一座博物馆,就是一所大学,一个文化高地。今年5月18日是第46个“国际博物馆日”,主题是“博物馆的力量”,阐释为“博物馆有能力改变我们周围的世界”。博物馆是保存人类共同记忆的场所,它让人们了解过去、认识当下、感知未来。一座24小时开放的博物馆,让人们随时可见、随时可学。不论是自然科技还是历史文化,博物馆既是知识的殿堂,更是心灵的空间。黑夜之中有一座灯火通明的博物馆,就如同一盏长明灯,给人以启迪和力量。
衡量博物馆的标准,不仅在于其馆藏的丰富程度,还在于其多大

程度融入人们的生活。从这个角度看,24小时博物馆无论对于博物馆还是对于公众文化生活,都是一个利好。24小时博物馆,不只是开放时间延长,更重要的是让馆藏文物“活”起来。文物要鲜活亲民,才能更好地跟大众同频共振,才能让文化更好地滋养人们的内心。目前,浙江自然博物院借助了多种方法,不仅吸引人们走进馆内,更让藏品“触网上云”,充分激活了藏品资源,尽可能满足大众特别是青少年对大自然的好奇心和求知欲,培养他们的科学兴趣,增强他们的创新意识和创新能力。同时,延长开放时间,也让人们的参观更从容自在,丰富了大家的精神文化生活,也为“夜间经济”注入了新的内涵,让市民游客在文化空间有了更美好的体验。
文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。每一座博物馆,都是我国历史文化的宝库。大众对精神文化的需求不断增加,“到博物馆去”成了新的文化潮流。24小时博物馆已经诞生,我们也期待更多的博物馆构建更立体更全面的传播方式,让文物“会说话”,让历史“可触摸”,推动科技发展、文化繁荣,让更多的人爱上博物馆,在博物馆里探索更奇妙的未来。
王俊勇 据《杭州日报》



图为6月9日,一名讲解员给孩子介绍一款认识鱼类的AR填色游戏。
新华社记者 翁忻昉 摄