



大同：风光大不同

□记者 李扬 文 摄

一走进大同村便让人眼前一亮。柏油路面宽阔平整，延伸到村庄的各个角落，路两旁的民居窗明几净，房前屋后鲜花盛开。眼前如画的景象让人很难相信，几年前，这里还是垃圾遍地、污水横流、蚊蝇四起的状况。

大同村位于无为市开城镇南部，全村总面积7.06平方公里，耕地确权面积6394.75亩，辖28个村民组，居民1262户，户籍总人口4396人。近年来，大同村坚持抓党建促乡村振兴，践行绿水青山就是金山银山的发展理念，大力整治村庄人居环境，打造“绿色生态 宜居大同”品牌，先后荣获“2021年芜湖市人居环境示范村”“2020年安徽省乡村治理示范村”荣誉称号。

“1238”让环境大变样

村民马桂香家就在村道边，由于儿子一家在外务工，200多平方米的房子，平时只有马桂香和老伴两人住。一进家门就会发现，家里收拾得干净整洁，宽敞的厨房更是被60岁的马桂香打理得一尘不染。“以前，大家都把污水和垃圾随便倒在门外，门前路上又脏又臭。现在环境这么美，大家也变得自觉了。”马桂香笑着说，“环境变好了，住在心里，心情很舒畅。”

据大同村党总支书记丁勇介绍，探索建立“1238”工作机制，从人居环境入手，全力推进农村生活垃圾无害化、减量化、资源化，让大同村的环境彻底变了样。

所谓“1238”，是开城镇大力实施党建引领乡村振兴，在大同村先行试点建立的一种工作机制：“1”即围绕“一个中心”，搭建严密的组织体系。成立镇村试点工作领导小组，村“两委”成员、党员代表、村民代表、五老等担任组员。并建立了镇村垃圾治理和人居环境整治工作调度会议、督查通报等工作制度，每月至少开展一次“四不两直”检查、考核，形成齐抓共管的工作局面；“2”即落实“两个保障”，提供有力的财力支撑，设立人居环境整治专项资金，保证专款专用，2021年下半年共投入30余万元，配备7个垃圾分类亭、114个垃圾桶和8辆垃圾收集车。并确保环卫工人每月实际到手工资由以前的500-800元提高到1300-2200元；“3”即打造“三支队伍”，建立长效管护机制。

公开招聘全日制环卫工人9名，聘请8名兼职保洁员，有效解决了环卫队伍“年老体弱、作业不规范”等问题；联系帮扶单位志愿者，组建人居环境志愿服务小队，开展清洁家园系列活动。成立人居环境整治督查考核组，由驻村工作队队员组成，实行月评比、季小结、年总评，评比结果与环卫工人绩效挂钩；“8”即全村划分“八大网格”由网格员专人负责，设立127个分类收集点，引导村民自觉维护村内公共卫生，主动履行“门前三包”责任，完善“户分类、村收集、乡镇转运、县处理”农村生活垃圾分类收运处置体系。

该村去年投入38余万元，清理垃圾80余吨，拆除无功能建筑24座，实现散落垃圾和鸡鸭散养现象明显减少，道路更加整洁，环境更加优美，群众幸福感、满意度显著提升……如今，“绿色生态、宜居大同”品牌已深入人心。

“美化、绿化、硬化、亮化等‘四化’已经完成，我们村现在道路整洁、庭院美观、四季花开。”丁勇说。

解决群众所思所盼 提升村民幸福指数

除了环境大提升外，大同村以深化“一改两为”为载体转作风，建立大同村“月聊会、月办结、月反馈”机制，切实解决群众所思所盼。

“我们建立了‘月聊会’制度，固定每月15日召开一次党员群众座谈会，畅通群众建言献策渠道，向优秀党员、村民代表、致富能人问计所需。”丁勇说，在“月聊会”的基础上，该村还建立了村干部“联系群众、包保问题”机制，已有效解决农网改造、沟渠疏通、人居环境、改水改厕等各类问题120余件，回访群众满意度高达90%以上。

该村还建设了村史馆，详细介绍全村的历史沿革、红色精神等，通过挖掘“南国英雄”花国友、百岁老人为新四军纳鞋底等等一系列红色故事，整理反映农耕文化和乡村社会发展的老物件、老技艺、老照片及组织人员编撰村志，记录乡村历史、地理、经济、文化等各方面的变迁。目前，村史馆已成为党员干部、青少年、农民群众接受红色教育的重要基地，全年接待参观人数超1200人次。

环境美观，文明之风兴起，也给大同村带来了“意想不到的”收获。近年来，一些居住在外地的村民开始“回迁”。“我家几位亲戚，早年去了南京等地居住，但去年回来看到村里的环境后，已经决定搬回来住了。”村民吴可说。在外地工作的村民丁玉林，在了解到家乡的变化后，主动帮助村里引进了优质水稻，开展订单农业，今年已经试种了200亩，计划明年推广到1000亩。

“我们还将重点攻克改厕、污水治理和生活垃圾资源化等难题，进一步擦亮‘绿色生态、宜居大同’品牌。”丁勇说。

村事连连看

黄墩村：支部领办合作社 富民强村路更宽

□记者 付君兰

“起飞啦！”伴随着“嗡嗡”的声音，植保无人机在无为市赫店镇黄墩村无人机手水志浩的操作下，稳稳地飞向了青葱的稻田，不一会儿，雾状的药水精准地喷洒在水稻上。据介绍，这台无人机可实现日均喷洒农药500亩、播撒肥料300亩。

“以前一亩地人工喷药要1个多小时，现在几分钟就搞定，真的太给力了。”水志浩兴奋地说，这台务农“黑科技”是今年1月13日黄墩村党支部领办合作社——新农专业合作社成立时添置的智能水肥一体化设施之一，不仅提升了自家合作社产业智能化、集约化、精准化水平，还在上半年为12户村民500余亩农田提供撒播、施肥、施药等系列服务，为合作社增收5万元，开辟了增收致富新路径。

“对农业生产资料统购统销”“借助电商平台打造‘赫中黄墩’品牌”“采购农机具进行租赁”“组织党员小组组建科技服务队”“承接小型公益性项目增加村集体收入”……如今，在黄墩村，处处能感受到干群摩拳擦掌，以党支部领办合作社为抓手富民强村的热劲头。村党总支书记钱扬荣自信满满地说，今年村集体收入有望达到80万元以上，带动120余名村民增收。

黄墩村位于无为市无城镇西北部，2010年以前黄墩村集体资产负债高达47万元，赫店镇党委看中了在外经商创业的钱扬荣，看准了他有头脑、有干劲、有情怀。2010年5月，钱扬荣返乡担任黄墩村党总支书记。他借着黄墩区位优势，主动带领村“两委”干部流转土地、加强基建、整治环境，“双招双引”，累计流转土地1200亩，清淤扩挖当家塘40多口，建设道路绿化、亮化、美化工程14公里，先后引进芜湖秋歌农业、五鑫苗木花卉、芜湖禾森食品、无为列发冬桃、安徽玺莲生态等企业，初步形成“四园一基地”产业布局，农业产业发展势头强劲。2021年村集体经济收

入达到51万元，成功步入“强村”行列。

今年，黄墩村成为芜湖市首批15个党组织领办合作社试点村之一。打了一个漂亮翻身仗的黄墩没有躺在过去成绩单上裹足不前，而是再次以此次试点为契机，重振旗鼓开启“二次创业”，为实现乡村振兴新跨越。

领办合作社，党组织是核心。村党总支书记依法担任合作社理事长，村“两委”班子其他成员与合作社理事会、监事会成员交叉任职，把党建工作全面融入到村级集体经济的发展中。党员率先加入合作社，做给群众看、带着群众干、帮着群众赚。为动员村民积极入社，黄墩村组织52名老党员、老干部，带头分片包保群众，挨家挨户动员宣传600余次，发放《入社邀请函》210张，与群众算好经济账、民生账、长远账，成功动员32户群众自愿出资加入合作社。

“经过多次党总支会议研究和村民代表大会的商讨，我们外出考察学习了3次，确立了‘一目标、双增收、三步走’的发展思路，即瞄准实施乡村振兴战略目标，实现村集体和群众‘双增收’，按照建设‘四园一基地’、推进‘接二连三’、实施‘抱团发展’的步骤，重点从服务农民生产生活着手，走出一条产业振兴、共同富裕之路。”钱扬荣告诉记者。目前，新合作社主要围绕资产盘活、农事服务、特色农产品销售，逐步扩大经营范围。现已整合开发2000立方米冷库、1200平方米厂房等资源，租赁给企业生产，实现村集体增收16.2万元。整合专项资金120万元，购买农业生产机具进行租赁，实施生产生活资料“统购统销”，让利于民，切实为群众提供“低买高卖”的暖心服务。依托黄墩村手工挂面、特色果脯等农产品资源，建设特色产品展厅，注册“赫中黄墩”品牌，推出特色产品大礼包，设置品牌统一、品质优良的农产品套餐，借助“儒家味”电商平台，探索“合作社+电商”新型营销模式，推动更多农产品走出赫店、走向全国。



十颗星里的乡风之变

“你家有几颗星？”前段时间，贵州省修文县一些乡亲见面，有时会问上一句。人们谈论的，是“星级文明户”评选。他们率先进行了探索。

“首先是老百姓自评，然后是村支两委组织人员进行他评，最后是公示公告、兑现奖惩并动态管理。”杨春说，被评为“十星级文明户”，街道党工委要上门授牌；七星级以上的文明户，还会发放20元至50元不等的生活用品作为奖励。

据了解，截至目前，修文县已有5957户群众参与“星级文明户”评选，评出的“十星级文明户”达到609户。为大力开展农村移风易俗，下一步，当地还将把评选活动与企业招工、产业分红等挂钩，更好吸引群众主动参与“唱主角”。

“小评比”触动观念转变。在村民们的眼中，前些年高考结束后，为孩子升学办的“状元酒”比较多，人情负担重，而现在大家再也不用担心，因为“婚事新办、丧事简办、其他不办”的理念已经深入人心了。

因为皮肤黝黑、办事得力，从龙场街道下派到村里工作的干部杨春被大家亲切地称为“黑脸包

公”。他觉得，群众的物质生活好了，精神追求也要跟上。今年县里大力评选“星级文明户”，他们率先进行了探索。

“首先是老百姓自评，然后是村支两委组织人员进行他评，最后是公示公告、兑现奖惩并动态管理。”杨春说，被评为“十星级文明户”，街道党工委要上门授牌；七星级以上的文明户，还会发放20元至50元不等的生活用品作为奖励。

据了解，截至目前，修文县已有5957户群众参与“星级文明户”评选，评出的“十星级文明户”达到609户。为大力开展农村移风易俗，下一步，当地还将把评选活动与企业招工、产业分红等挂钩，更好吸引群众主动参与“唱主角”。

“小评比”触动观念转变。在村民们的眼中，前些年高考结束后，为孩子升学办的“状元酒”比较多，人情负担重，而现在大家再也不用担心，因为“婚事新办、丧事简办、其他不办”的理念已经深入人心了。

新华社记者 向定杰



村规民约已成为百姓的自觉行为

干净整洁的大同村

乡村振兴新发现