

中国共产党中央和国家机关代表会议选举产生出席党的二十大代表

新华社北京7月19日电 中国共产党中央和国家机关代表会议7月17日至19日在北京召开。会议的主要任务是,深入学习贯彻党中央和习近平总书记关于党的二十大代表选举工作部署要求,选举产生中央和国家机关各级组织和广大党员干部奋发有为、扎实工作,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。党中央提名的代表候选人丁薛祥、王毅、肖捷同志当选。中共中央政治局委员、中央和国家机关工委书记丁薛祥出席会议并讲话。丁薛祥指出,中央和国家机关代表会议代表要提高政治站位,突出

政治标准,以对党的事业高度负责的精神,认真贯彻执行民主集中制,正确履行职责,郑重行使权利,严格按组织原则和选举规定办事,使代表选举工作成为发扬党内民主、严肃党内政治生活的生动实践,推动中央和国家机关党的建设高质量发展,切实走好践行“两个维护”的第一方阵。会议通过差额选举,产生了293名中央和国家机关出席党的二十大代表。选举产生的代表中,既有各级党员领导干部,又有工作第一线党员,还有一定数量的女党员、少数民族党员和专业技术人员党员,符合中央提出的代表结构比例要求,体现了代表的先进性和广泛代表性。

稳链保畅,这些举措提振工业经济

工业经济在4月份出现负增长之后,5月实现由负转正,6月份制造业PMI重回荣枯线上方。19日国新办发布会上发布的数据,传递出工业经济企稳回升的态势。上半年,我国工业经济一度遭遇阶段性、突发性冲击。以习近平同志为核心的党中央把舵定向、果断决策,国务院迅速出台稳住经济一揽子政策措施,从宏观层面为工业稳增长提供了强有力的支持。工信部总工程师田玉龙在发布会上说,工信部和各地各部门加强协同联动,推动稳增长政策应出尽出、靠前发力,企业克服困难,加足马力,稳定生产。在各方面共同努力下,5、6月份规模以上工业增加值同比分别增长0.7%和3.9%,工业经济呈现恢复增长的态势。发布会上公布的数据显示,41个

工业大类行业中,上半年有33个行业增加值实现正增长。与此同时,重点产业链供应链加快恢复。受疫情冲击较大的装备制造业增加值在4月份短暂下降后,5月份恢复正增长。6月份汽车制造业增加值由上月下降7%转为大幅增长16.2%,有力拉动整体工业增长。上半年,高技术制造业增加值同比增长9.6%,增速明显高于整体工业。“总体看,上半年我国工业经济顶住了冲击。”田玉龙说,当前,工业经济面临的内外部环境仍然严峻复杂,全球经济增长放缓、通胀高企将不可避免对贸易需求、全球供应链稳定、大宗商品价格等带来一定影响,工业经济恢复增长的基础仍不牢固。他表示,下半年,要把提振工业经济放在更加突出的位置,加快推动稳增长政策落地见效,全力保障产业链供应链稳定畅通,加力帮

扶中小企业纾困解难,促进工业经济运行在合理区间。首先就是加快推动稳增长政策落地见效。田玉龙说,工信部要推动政策举措靠前发力、适当加力,开展工业稳增长专项督导。全力保障产业链供应链稳定畅通是关键。“上半年,我们聚焦重点区域、重点企业、重点行业,全力打通堵点卡点。”工信部运行监测协调局副局长陶青说,目前,长三角、珠三角地区规模以上工业企业恢复正常生产,汽车、集成电路等重点产业链产能全面恢复。陶青说,下一步,将加强对重点地区、重点行业、重点企业运行情况监测,推动关键节点企业稳产达产。进一步完善重点产业链供应链协调平台,健全大宗产品供需“红黄蓝”预警机制,加强汽车芯片供给,确保汽车、集成电路等重点产业链供应链稳定畅通。

大量中小企业有力支撑了工业稳增长。上半年,助企纾困政策加快落地,中小企业享受新增减税降费及退税缓税缓费近1.8万亿元。1至6月,规模以上中小企业增加值同比增长3.7%,增速高于整体工业。田玉龙说,帮扶中小企业纾困解难还要加力,要进一步优化中小企业发展环境,加快优质中小企业梯度发展,今年努力培育3000家左右专精特新“小巨人”企业和一批中小企业特色产业集群。“还要积极引导扩大投资消费需求。”田玉龙说,要加快推进“十四五”规划重大工程项目、重点行业技术改造,加强5G、千兆光网、工业互联网等新型基础设施建设,持续推进新一轮新能源汽车下乡和绿色建材下乡活动,培育信息消费示范城市和示范项目。 新华社记者 张辛欣

最高检发布一批检察机关服务保障长江经济带发展典型案例

新华社南昌7月19日电(记者 赖星)最高人民检察院19日发布检察机关服务保障长江经济带发展典型案例,共有12件,涉及危险废物污染治理、非法采矿治理、跨区域污染治理等问题。当日,第四届服务保障长江经济带发展检察论坛在江西九江举行。本次发布的典型案例包括浙江省嘉兴市嘉某化工有限公司、包某华等14人污染环境刑事案,湖北省沙洋县检察院督促保护叶家大港水环境行政公益诉讼案等,其中刑事案件4件、公益诉讼案件8件。据介绍,这批典型案例体现了践行生态优先,刑事检察、公益诉讼检察协同发力,以检察职能衔接融合保障生态环境及时得到治理修复的理念。

江西省新干县检察院办理张某某等人倾倒危险废物污染环境案中,督促支持当地生态环境局、农业农村局等部门开展生态环境损害赔偿磋商工作,做好生态环境损害赔偿与认罪认罚从宽制度的有效衔接。经磋商,张某某自愿承担生态环境损害赔偿费用等2600余万元。同时,检察机关还坚持从生态系统的整体性和长江流域的系统性着眼,以个案办理延伸至全流域、全行业系统化治理。根据环太湖流域、大运河流域、长三角生态环境公益诉讼协作机制,江苏省苏州市检察机关将相关水污染问题线索移送浙、沪属地检察院,联动一体化办案,上下游联合进行水质检测,共享数据,统一办案标准,推动实施综合治理。



河北曹妃甸港区今年上半年货物吞吐量同比增长10.86%

一艘轮船靠泊在唐山港曹妃甸港区矿石码头卸货(7月18日摄,无人机照片)。记者从河北省唐山市海洋口岸和港航管理局获悉,今年1至6月份,唐山港曹妃甸港区完成货物吞吐量23466万吨,同比增长10.86%。 新华社记者 杨世尧 摄

同比增长1.2倍 上半年新能源汽车产销规模再创新高

新华社北京7月19日电(记者 张辛欣)工信部总工程师田玉龙19日在国新办发布会上表示,今年以来,我国新能源汽车产业克服疫情多点散发等重重困难,实现了平稳快速发展。上半年,新能源汽车产销分别完成266.1万辆和260万辆,同比均增长1.2倍,市场渗透率为21.6%。田玉龙说,新能源汽车产销规模再创新高的同时,技术创新取得突破。激光雷达、国产芯片、车载基础计算平台实现装车应用,量产三元锂电池单体能量密度达到全球最高的300瓦时/公斤。与此同时,上半年新增建设充换电设施130万台,同比增长3.8倍。全国已经累计建成了1万多个动力电池回收服务点,配套体系加快完善。

“稳定和扩大新能源汽车消费是保障汽车产业平稳运行的有效途径。”他说,工信部联合相关部门正在积极研究免征新能源汽车购置税延期问题。工信部也将会同相关部门不断完善新能源汽车安全技术标准,提升动力电池热失控报警、安全防护、低温适应等性能水平,推动电动化与智能网联技术融合发展。他说,下一步,还将做好汽车芯片和上游原材料保供稳价,鼓励有条件的地方出台含金量高的促消费政策,开展好新一轮新能源汽车下乡活动,组织实施公共领域全面电动化城市试点,加快充换电设施建设,推动实现信息共享、统一结算。

十年来我国高校科技创新跃上新台阶

新华社北京7月19日电(王鹏 李淑田)记者19日从教育部新闻发布会上获悉,十年来,我国高校牵头建设了60%以上的学科类国家重点实验室、30%的国家工程(技术)研究中心,全国超过40%的两院院士、近70%的国家杰出青年科学基金获得者都集聚在高校,高校科技创新跃上新台阶。教育部科学技术与信息化司司长雷朝滋介绍,十年来,高校科技成果供给量和转化效率显著提升,高校专利授权量从2012年的6.9万项增加到2021年的30.8万项,专利转让及许可合同数量从2000多项增长到15000多项,专利转化金额从8.2亿元增长到88.9亿元,实现了质、效、能的同步提

升。在中国高等教育学会原会长瞿振元看来,党的十八大以来,我国高校科技工作形成了“既出成果又出人才”的新格局,以高水平科学研究支撑高质量人才培养,以高质量人才培养推动高水平科学研究。此外,我国高校科研攻关坚持问题导向,从国家急需和长远需求出发,在一系列大国工程中,数百所高校在突破“卡脖子”问题的基础理论和核心技术方面做出了突出贡献。统计数据表明,十年来,高校获得了全部11项国家技术发明一等奖中的10项、全部技术发明奖中的72%,并获得了两项国家科技进步特等奖。

既聚力打造“国之重器”,也用科技创新服务贡献社会。从积极守护人民生命健康到扎实服务粮食安全和乡村振兴,从主动融入区域创新发展战略到有力支撑科技冬奥成功举办,“十年来,教育部坚持把服务国家作为高校科技工作的最高追求,先后组织实施了高等学校人工智能、碳中和、乡村振兴、“一带一路”、区块链等多个科技创新专项行动计划。”雷朝滋介绍。面向未来,雷朝滋表示,将持续加强前沿科学中心、集成攻关大平台等重大科研平台建设,加快建设国家战略科技力量,支撑实现高水平科技自立自强。

我国累计建成开通5G基站185.4万个

新华社北京7月19日电(记者 张辛欣)工信部信息通信管理局负责人王鹏19日在国新办发布会上表示,我国累计建成开通5G基站185.4万个,其中二季度新增基站近30万个,实现“县县通5G、村村通宽带”。信息基础设施建设为数字经济高质量发展夯实基础。上半年,网上购物、在线教育、远程医疗等全面提速,数字产业保持良好增长势头。截至6月底,电子信息制造业、软件业、通信业和互联网的收入总规模突破10万亿元。

台湾新增27146例新冠肺炎确诊病例

据新华社台北7月19日电(记者 岳夕彤 齐湘辉)台湾地区流行疫情指挥中心19日公布,新增27146例新冠肺炎确诊病例,包括26779例本土病例及367例境外输入病例,确诊病例中新增37例死亡。指挥中心说明,新增本土病例分别为12476例男性、14289例女性,14例调查中,年龄介于未及5岁至90岁以上。

指挥中心表示,当日新增死亡病例分别为23例男性、14例女性,年龄介于20多岁至90岁以上,其中24例未接种3剂新冠疫苗。当日新增75例重症病例。指挥中心公布,自19日起适度放宽防疫措施,包括户外工作者于空旷处可免戴口罩、公共交通开放饮食、超市等公共场所免除人流管制等。

据新华社南京7月19日电(记者 王珏琦 邱冰清)“祝融号”火星车所在的火星北半球将于21日迎来冬至,火星上的北半球也将进入一年最冷的时节。为啥火星也有冬至?火星上的四季咋样?中科院天文科普专家为您揭秘。中科院紫金山天文台科普主管王科超介绍,像地球一样,火星既会“倾斜着身子”自转,也围绕太阳公转。火星的自转轴倾角为25.19度,这使得在一个轨道周期当中,太阳的直射点也

“祝融号”21日将迎火星冬至

在火星南北纬25.19度之间移动。火星和地球一样,也存在昼夜交替和四季变化,当太阳直射火星最南端,即南纬25.19度时,就是冬至。今年,火星将于7月21日迎来冬至。火星的自转周期为24小时37分22.7秒,与地球十分接近。但火星年的长度,却比地球年的长度漫长得多。王科超说,火星的公转周期约为687个地球日,即1个火星年相当于约1.9个地球年,这意味着火星上的每个

季节有近6个月长。火星的上一次冬至是2020年9月2日,这次则是2022年7月21日。火星四季的温度和地球有较大区别。王科超说,火星到太阳的距离是日地距离的1.52倍,接收到太阳辐射能量更少,只有地球的43%,因此火星上的每个季节,都比地球上更加寒冷。“比如,今年5月火星北半球进入冬季,夜晚最低温度甚至降到零下100多摄氏度。”



云南弥勒:葡萄飘香引客来

7月18日,果农在东风韵小镇直播销售葡萄。7月18日,2022弥勒·东风韵葡萄艺术节在云南省弥勒市东风韵小镇开幕。在本届葡萄艺术节上,游客可体验花灯节、戏剧节、音乐节、美食节等一系列活动。弥勒市葡萄种植经过数十年发展,种植总面积达10万余亩。弥勒市以葡萄产业为抓手,以农文旅融合助力乡村振兴,加快旅游业复苏回暖。 新华社记者 曹梦瑶 摄

走进位于新疆乌鲁木齐经济技术开发区(头屯河区)的西门外保税直购中心,来自全球30多个国家和地区的箱包、化妆品、零食等千余种跨境进口商品让人应接不暇。市民于佳佳正准备扫码在小程序上下单,“免税叠加促销优惠,非常划算,手机下单第二天就能配送到家。”和于佳佳一样,如今“云购物”已经成为越来越多人的消费选择。今年上半年,全国网上零售额同比增长3.1%。2021年我国实物商品网上零售额突破10万亿元,规模居世界第一。“云购物”深刻改变中国百姓日常生活的同时,也折射出消费的新特点新变化。今年“618”期间,苏宁易购智能家居类商品销量同比增长108%,除菌空调销量同比增长176%,空气净化器销量同比上涨163%;在京东平台,到家服务受到消费者青睐,家政保洁类到家服务成交额同比增长188%……从电商平台数据不难看出,品质

“云购物”数据里的消费新变化

消费、服务消费等升级类消费需求增长较快。与此同时,绿色、低碳、健康、安全等新消费理念也越来越深入人心。“从中长期看,随着经济发展和居民收入稳步增长,消费向品质型、多样化升级趋势不会改变,消费潜力足、韧性强的特点没有改变,消费对经济循环的牵引带动作用将进一步增强。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。伴随消费升级步伐,如今中国消费者的购物车既装着全球好物,也不乏国货品牌。“这几年国货的时尚感和功能细节越做越好,性价比很高,现在我网购都会优先考虑国货品牌。”“90后”消费者小刘对记者说。抖音电商数据显示,2021年4月至2022年3月,抖音电商平台国货品牌商品数量同比增长508%;爆款榜中,国货品牌数量占比92%,国货商品数量占比93%。越来越多国货品牌通过持续创新强势“逆袭”,迎来快速增长。

“90后”“95后”年轻人群成为新的消费主力,他们更愿意为个性、兴趣、文化IP买单,对国货国潮有很高的消费热情。“抖音电商相关负责人说,未来平台将继续加大对国货品牌尤其是中小商家扶持力度,带动更多国货“出圈”。国家统计局数据显示,今年上半年,全国实物商品网上零售额同比增长5.6%,占社会消费品零售总额比重为25.9%。网上购物火热的同时,更多实体店也纷纷触网“云”,线上线下消费融合步伐加快。“疫情在很大程度上推动了零售业‘万物到家’进程。”化妆品零售商丝芙兰相关负责人说,入驻美团零售平台带动全国门店销量持续增长,今年“618”期间,丝芙兰在美团单日订单环比增长超6倍。中国连锁经营协会会长裴亮表示,从传统电商到社交电商再到即时零售、同城零售,零售行业已经走向线上线下联动的全渠道发展,线上线下

资源的整合,将产生“1+1>2”的效果。近年来,随着县域商贸布局不断优化、流通设施日渐完善,县乡消费市场供给更加丰富,下沉市场消费潜力正在加速释放。依托遍布全国县镇的超11000家门店,苏宁易购零售云上半年数据显示,县镇市场升级类家电十分走俏,万元以上家电产品销量同比增长超5成,集成灶、烘干机、空气炸锅等家电消费同比增长81%、129%、305%。培育壮大下沉市场,无疑将成为进一步挖掘消费潜力的新空间。“我国乡镇和村两级消费市场占全国总体消费市场的38%。”商务部新闻发言人束珏婷表示,将会同有关部门继续加大工作力度,加快补齐基础设施和公共服务短板,鼓励日用消费品、家电、家居等品牌企业下沉供应链,提供直供直销、集中采购、共同配送等服务,增加优质供给,推动城乡居民共享品质消费。 新华社记者 王雨萧 孙少雄