

# 效益提升 技改提速

## ——安徽专精特新企业为制造业创新增添动能

新华社合肥8月9日电 8月初,走进位于安徽安庆的飞凯新材料有限公司,整洁的实验室里,研发技术部总监钟晓峰正紧盯仪器,为新产品的研发收集数据。这家为高端制造提供配套材料的安徽省专精特新冠军企业,每年近4%的销售收入投向研发领域。

“创新能力是我们安身立命的根本。这些年,公司始终在研发投入上保持增长。”钟晓峰说,2021年,公司共投入3400余万元用于技术研发,今年1月至7月已投入研发经费2800余万元,研发团队现有80多人,约占员工总数的10%。

具有“专业化、精细化、特色化、新颖化”特征的专精特新企业,是安徽努力实现制造业强链补链、解决“卡脖子”问题的重要力量。

截至今年7月,安徽已累计培育省级专精特新中小企业3218家;省级专精特新冠军企业351家,其中今年新增150家;累计争创国家级专精特新“小巨人”企业229家。2021年全省新增的22家上市企业中,专精特新企业达19家,创历年新高。

凭借在细分领域的技术优势,专精特新企业表现出较强的抗冲击能

力,经营效益保持向好。今年上半年,安徽全省专精特新企业营收总额突破4000亿元,同比增长11%;利润总额突破300亿元,同比增长9.4%。

走进位于铜陵市的安徽铜都流体科技股份有限公司,偌大的盾构机零部件生产车间里,一台台数控机床正在高效运转。

“这是我们对生产线进行数字化和自动化改造的成果,全部技改项目预计今年底完成。”公司总经理助理胡达说,改造前,生产设备都是“孤立”的,一个工人只能操作1台机器;改造后,设备装上了传感器,连上了网络,能实现自动排产、自动运行监测、自动排查故障,一个工人能负责4台机器,生产效率大大提高。

作为一家生产工程设备零部件的国家级专精特新“小巨人”企业,铜都流体把盾构机流体控制关键部件

安徽省经信厅已陆续编制发布“工业强基任务表”“重点短板领域技术改造指导目录”,会同部分银行创新金融服务,推出“设备资产购置贷”“工业强基贷”,帮助解决企业技改融资问题。

胡达告诉记者,铜都流体近年来已获得铜陵市市级产业扶持资金700余万元,公司利用资金购买关键设备,继续加大研发投入,助力企业转型升级。

今年印发的《安徽省专精特新中小企业倍增行动方案》提出,鼓励专精特新企业建立企业技术中心、工程研究中心、工业设计中心,并对企业上云上平台、开展数字化转型、推广智能制造绿色制造等进行奖励。最新印发实施的《创业安徽行动方案》提出,每年培育省、市专精特新企业1000家左右,其中争创国家级专精特新“小巨人”企业50家左右。

“专精特新企业会越来越多,我们也要争取更大的进步,用好省市两级各类奖补资金和支持政策,向争创国家级专精特新‘小巨人’企业的新目标前进。”钟晓峰说。

新华社记者 马殊瑞 胡锐

# 四部门部署加强短缺药品和集采中选药品生产储备监测

新华社北京8月9日电(记者 戴小何 张辛欣)工业和信息化部、国家卫健委、国家医保局、国家药监局近日联合印发通知,部署加强短缺药品和国家组织药品集中采购中选药品的生产储备监测工作。

通知要求,充分发挥省级商联会作用,进一步加强信息互联互通,强化监测预警,完善短缺药品分级应对管理措施,指导监督企业履行好信息填报义务,不断提升药品生产供应保障能力,更好满足人民群众健康需求。

通知明确,列入监测范围的品种包括国家卫健委公布的国家短缺药品清单品种、国家临床必需短缺药品重点监测清单品种,国家医保局公布的国家组织药品集中采购中选药品。监测品种目录实施动态调整。

列入监测范围的企业包括短缺药品生产企业、国家组织药品集中采购中选企业、重点短缺药品储备企业、监测企业目录实施动态调整。

地方工业和信息化主管部门会同卫生健康、医疗保障、药品监管等部门督促指导本区域内监测企业通过线上方式填报生产储备信息,协调组织生产供应。

工业和信息化部将会同相关部门对生产储备信息进行分析,适时开展检查评估并公布相关情况,协调解决重大问题。

# 国家网信办集中整治涉虚拟货币炒作乱象

新华社北京8月9日电 记者9日从国家网信办获悉,随着虚拟货币的兴起,与之相关的投机、炒作、诈骗等活动愈演愈烈,一些网民受投资虚拟货币可获高额回报等虚假宣传迷惑,盲目参与相关交易活动中,给自身财产带来较大损失。今年以来,国家网信办高度重视网民举报线索,多措并举,重拳清理处置一批宣传炒作虚拟货币的违法违规信息、账号和网站。

按照《关于进一步防范和处置虚拟货币交易炒作风险的通知》精神,国家网信办督促指导主要网站平台切实落实主体责任,持续保持对虚拟货币交易炒作高压打击态势,加大对诱导虚拟货币投资等违法违规内容和账号自查自纠力度。同时,加强督导检查,对打着“金融创新”“区块链”的旗号,诱导网民进行“虚拟货币”“虚拟资产”“数字资产”投资的989个微博、贴吧账号和微信公众号依法予以关闭。

此外,国家网信办指导地方网信部门约谈涉虚拟货币宣传炒作的经营主体500余家次,要求全面清理宣传炒作虚拟货币交易的信息内容;会同相关部门对专门从事虚拟货币营销鼓吹、发布教程讲解跨境炒币、虚拟货币“挖矿”的105家网站平台依法予以关闭。

下一步,国家网信办将继续会同相关部门,加强对虚拟货币相关非法金融活动的打击力度,依法保护人民群众财产安全。提醒广大网民树立正确投资理念,增强风险防范意识,不参与虚拟货币交易炒作活动,谨防个人财产受损。

# 水利部针对南方5省区启动洪水防御Ⅳ级应急响应

新华社北京8月9日电 水利部发布汛情通报称,我国华南、西南将出现强降雨过程,水利部9日12时针对广东、广西、海南、贵州、云南5省区启动洪水防御Ⅳ级应急响应。

汛情通报称,受今年第7号台风“木兰”影响,9日至11日华南大部、西南南部等地将有一次强降雨过程,广西西江、郁江、北流河及桂南沿海,广东东江下游、珠江三角洲及粤西沿海,海南南渡江、昌化江等河流将出现涨水过程,暴雨区部分中小河流可能发生超警洪水,山丘区可能发生山洪灾害。

水利部发出通知,要求相关省级水利部门和水利部珠江水利委员会密切关注雨情、水情,做好监测预报预警、水利工程调度、堤防巡查防守、值班值守等各项防御工作,确保人民群众生命财产安全和重要工程安全。

# 汽油、柴油价格再下调

据新华社北京8月9日电(记者 安蓓)国家发展改革委9日称,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2022年8月9日24时起,国内汽油、柴油价格每吨分别降低130元和125元。

这是今年以来我国第五次下调汽油、柴油价格,也是继6月28日以来连续第四次下调。本次油价调整折合每升下调约0.1元,将进一步降低车辆出行成本和物流运输成本。



首批滞留三亚游客返程

8月9日,滞留三亚的游客进入三亚凤凰国际机场准备登机返程。当日,首批125名滞留三亚的游客搭乘飞机前往西安。

8月9日,海南省新冠肺炎疫情防控指挥部发布《关于滞留海南旅客离岛返程有关事宜的公告》。按照公告要求,三亚成立游客返程服务专班,制定转运具体实施方案,按照分类施策、分批转运、安全有序、严防外溢原则,对滞留旅客感染传播风险进行评估研判,对符合防疫条件的滞留旅客,有序安排返程。

新华社记者 郭程 摄

# 我国新发现两颗近地小行星

新华社南京8月9日电(记者 王珏 邱冰清)记者从中科院紫金山天文台获悉,国际小行星中心近日发布两颗由该台近地天体望远镜观测到的近地小行星:2022 OS1和2022 ON1。

据悉,小行星2022 OS1于7月23日被首次观测到,当时视亮度约20.9星等,视运动速度为0.895度/天,预估直径约为230米。小行星2022 ON1于7月24日被首次观测到,当时视亮度约20.5星等,视运动速度为0.681度/天,预估直径约为45米。这两颗新发现的小行星都是阿莫尔型近地小行星。

中科院紫金山天文台研究员赵海斌介绍,近地小行星指的是轨道与太阳最近距离小于1.3个天文单位(约2亿千米)的小行星,它们的轨道可能到达地球轨道附近。近地小行星的不断发现,有助于人类更好地了解地球所处的空间环境,并防范可能遭受的风险。

目前,我国已作为正式成员加入国际小行星预警网。紫金山天文台近地天体望远镜是我国加入国际小行星预警网的主干设备,该望远镜已经累计发现32颗近地小行星。

# 露营持续升温观察

河北涞源以“星空”“云海”等景观为特色,推出系列露营项目;贵阳市天河潭旅游度假区举行荧光跑+露营嘉年华;青岛、厦门等城市举办“潮人露营音乐会”。同时,剧本杀、相亲、研学等也被纳入露营活动内容。

拉动力上下游产业发展

企查查数据显示,我国现存露营相关企业6.06万家。其中,2020年新增9690家,2021年新增2.19万家,2022年至7月末,新增1.78万家。

配套装备产品市场随之火热。今年“618购物节”期间,多个购物平台露营装备销售火爆。《百度×京东618消费趋势洞察报告》显示,便携桌椅床、救援装备、帐篷/垫子、野餐用品成交额同比分别增长541%、227%、165%、142%。天猫“618”第一波,包括帐篷、天幕、防潮垫、营地车在内的露营相关产品销售额同比增长超2倍。6月1日至7月31日,美团上露营相关商品的整体订单量比去年增长超30倍。

多位露营爱好者告诉记者,如今的露营更追求精致,强调形式和氛围,拍照要好看。“原来只带帐篷、睡袋、必备的食物和水。”张丹说,现在从天幕、投影仪到咖啡机、氛围灯、鲜花等,仪式感拉满。

户外品牌牧高笛近日发布的2022年半年度业绩预告公告显示,国内露营装备市场需求旺盛,公司自有

品牌的露营装备及周边线上自营渠道上半年收入同比增长248%左右,线下渠道同比增长338%左右。

“目前多家生产露营装备的企业产能已经饱和,订单排到了6至8个月以后。”户外品牌自在之地负责人杰瑞透露。

随着房车露营爱好者增多,房车销售市场一路升温。中国汽车流通协会发布的数据显示,2022年一季度全国房车市场销售2425辆,同比增长17%,销量为近5年同期最高。今年“五一”假期,深圳等地房车营地火爆。“营地30多套房车位全部订满,以往没有这种情况。”一位房车营地负责人说。

根据艾媒咨询发布的研究报告,2021年中国露营经济核心市场规模达到747.5亿元,同比增长62.5%;带动市场规模3812.3亿元,同比增长率为58.5%。预计2025年中国露营经济核心市场规模将上升至2483.2亿元,带动市场规模将达到14402.8亿元。

多措并举引导露营产业规范健康发展

中国汽车流通协会房车分会副会长廖红斌认为,国际露营市场上80%的装备都产自中国,我们的露营装备产业具有优势。

成都大牧户外露营装备一站式体验馆负责人沈健表示,未来大家对露

# 上半年机械工业增加值实现小幅增长

据新华社北京8月9日电(记者 张辛欣)记者9日从中国机械工业联合会获悉,上半年机械工业增加值同比增长0.7%,结束了4、5两个月连续下降的局面。其中,汽车制造业快速摆脱疫情影响,上半年产销分别完成1211.7万辆和1205.7万辆。

今年以来,面对疫情等超预期因素冲击,机械工业下行压力增加,各地各部门积极化解不利影响,出台一系列稳增长举措。5月份行业主要经济指标降幅收窄,6月份恢复正常增长,行业运行在短期内实现企稳回升,显现出机械工业的发展韧性。

中国机械工业联合会数据显示,上半年机械工业累计实现营业收入12.95万亿元,同比增长5.44%,机械工业重点监测的120种主要产品中,

营的诉求可能会有所不同,定制化、专业化增强,与其他场景、行业组合的“露营+”模式越来越多。

随着持续升温,露营也暴露出一些问题。部分露营者选择不具备基础条件的地点活动,造成植被损坏、环境污染等。

对此,多个城市出台举措,开辟专属露营区域。例如,广州在年初推出第一批24个绿地草坪帐篷区,在符合条件的公园内划定专门区域供游客搭建帐篷;前不久,成都市公园城市建设管理局出台《成都市公园(绿地)阳光帐篷区开放试点方案》,在市内各个公园绿地划定22个帐篷区,供市民露营;北京市园林绿化局日前印发《北京市公园绿色帐篷区管理指引(试行)》的通知,引导公园开展露营活动。

去年10月,浙江省湖州市出台《湖州市露营地景区化建设和服务标准》《湖州市露营地景区化安全防务指南》等多个文件,对露营地建设标准、安全监管等方面做出了规定。最近一段时间,武汉、济南等多地发出“无痕露营”倡议。

新华社“新华视点”记者

# 新华视点



# 国内首条稀土永磁磁浮轨道交通工程试验线竣工

8月9日,“红轨”试验线列车停靠在江西兴国县永丰站。

当日,国内首条稀土永磁磁浮轨道交通工程试验线——“红轨”,在江西兴国县正式竣工,并实现将稀土永磁磁浮技术与空轨技术结合,建成中低速、中低运量的新制式轨道交通系统。

“红轨”试验线由江西理工大学牵头,与江西兴国县人民政府联合中铁六院、中铁工业、国家稀土功能材料创新中心等单位共同完成。正线全长约800米,均为钢构高架线,磁浮列车采用2车编组,载客能力为座席32个、定员88人,最高设计运行速度为80公里每小时。

新华社记者 胡晨欢 摄

# 露营热度持续攀升

7月中旬,北京世园公园举办露营文化节,开辟出28万平方米营地,提供1000多个露营地位,让人们玩转仲夏;8月初,各地一些房车旅游爱好者们齐聚新疆特克斯喀拉峻草原露营,感受星空下天山里别具一格的浪漫;上周,吉林省首届露营生活节开幕,各大品牌露营产品集中展卖,60多项丰富多彩的露营相关活动陆续推出……

近期,各种形式的露营主题活动在全国多地开展。资深露营爱好者张丹感慨:“露营越来越火,人越来越多。”

自2020年以来,露营热度持续攀升,并在今年呈现加速爆发的态势。大众点评数据显示,今年上半年,露营搜索量较去年同期上涨447%,被分享过露营相关评价的线下商户数量同比上涨240%。

旅游运营商中山考拉负责人介绍,今年以来,受疫情影响,1月至5月“酒店+景点”组合商品的销量仅为去年的二至三成,露营商品的销量同比增长了3倍以上。

同时,随着露营走热,“露营+”的创意概念顺势而生。“露营+景区”“露营+美丽乡村”“露营+亲子活动”等不断涌现,露营与更多场景、活动结合起来。

# 住房和城乡建设部: 2022年全国建设不少于1000个城市“口袋公园”

新华社北京8月9日电(记者 王优玲)住房和城乡建设部9日发布通知称,将推动全国于2022年建设不少于1000个城市“口袋公园”,为群众提供更多方便可达、管理规范的公园绿化活动场地。

根据《住房和城乡建设部办公厅关于推动“口袋公园”建设的通知》,“口袋公园”在选址上,要优先选择公园绿化活动场地服务半径覆盖不足的区域。在设计和建设上,要注重保护原有地形地貌和大树老树,优先选用乡土植物;充分考虑周边群众需求,增加活动场地,落实适老化和适儿化等要求。

“口袋公园”是面向公众开放,规模较小,形状多样,具有一定游憩功能的公园绿化活动场地,面积一般在400平方米至10000平方米之间,类型包括小游园、小微绿地等。因其小巧多样、环境友好、方便群众使用等特点,受到群众的普遍欢迎。

通知要求,各省级住房和城乡建设(园林绿化)主管部门要研究制定本地区《2022年“口袋公园”建设实施方案》,主要包括建设计划(含数量、位置、占地面积以及落实建设资金等情况)、推动工作的具体举措以及保障措施等,每个省(自治区、直辖市)力争2022年内建成不少于40个“口袋公园”,新疆、西藏等地可结合实际确定建设计划。