

长三角动态

沪滇 澜湄线 首趟国际货运班列开行

10月8日,昆明王家营西站,“沪滇·澜湄线”首趟国际货运班列在铁轨上整装待发。9时30分,发车指令下达,随着一声汽笛长鸣,满载南亚、东南亚水果、橡胶等特色商品的列车缓缓驶出车站,朝着上海前进。

该班列由上海—昆明—万象双向对开,是云南省与上海市联合首次开行的国际班列。这条沪滇共同赋能的开放“强动脉”,将开启长三角连接云南及南亚、东南亚各国的经贸新通道,更好连接国内市场和南亚、东南亚市场,也为沿线省市区经贸合作提供新载体。

10月6日,老挝万象南站,载着集装箱的卡车往来出入,装卸车紧张作业。这里距离中国边境的云南磨憨火车站430公里,是中老泰等国货物中转的“旱码头”。当天凌晨,首趟“沪滇·澜湄线”国际货运班列(回程)在此发车,开行26小时后抵达昆明王家营西站。

同日,东海之滨,“沪滇·澜湄线”国际货运班列(去程)从上海自贸试验区临港新片区芦潮港集装箱中心站发出,26车满载长三角地区生产的割灌机、喷雾器、洗衣机、饮水机、展示柜、冷柜、冷冻箱等产品的班列将途经昆明发往万象南站,预计用时4到5天。

昆明理工大学现代物流专家杨扬教授认为,“沪滇·澜湄线”将丰富中国—东盟之间产品的进出口模式,充分发挥中老铁路的运能,并构筑开放融合“新窗口”,打通中国东部沿海与南亚、东南亚国家之间的物流新通道,激发沿线活力,推动产业链供应链资金链人才链加速融合。 沈竹士 据《文汇报》

浦东 金色中环 将崛起 张江之尚

在浦东新区“金色中环”发展带上,一座珍贵的工业遗存——张江水泥厂正在经历蜕变新生,计划在2027年建设成为融产业共生、建筑多元、人文共享为一体的复合型产业园区——“张江之尚”。最近,这一项目的更新方案首度揭开面纱。

发挥遗存特点,成为人文新地标

张江水泥厂位于张江路1406弄,前身是于1971年建成的川沙冶炼厂,此前运营了46年,见证了张江的蝶变。1992年,张江高科技园区成立的时候,水泥厂四周依然是一片农田,如今这里早已是张江副中心的核心位置,隔着一条川杨河与张江人工智能岛、张江科学会堂以及正在建设中的新地标——张江“科学之门”双子塔遥相呼应。

这一张江“黄金宝地”上的工业遗存将更新为“张江之尚”,由上海地产集团携手张江集团共同打造。整个项目总建筑面积达44万平方米,由普利兹克奖获得者安藤忠雄领衔,姜平、马岩松、柳亦春、刘宇扬、庄慎、王硕、张斌、刘珩、雅克·费尔叶、祝晓峰、德怀特·劳等国内外知名建筑景观大师联合设计,后续交由同济大学建筑设计研究院整合大师方案并开展深化设计,确保高品质落地。

作为项目的建筑设计师之一,致正建筑设计事务所创始人张斌表示,“除了引入最新技术之外,面向未来的空间营造更需要把重心放在人文的结合、自然的连接上。而张江水泥厂项目的特点就是要将工业遗存的时间印记,转化到空间营造中去。”

未来的“张江之尚”将保留水泥厂原有的万米仓、筒仓、窑尾等历史建筑,新建独栋研发和标准塔楼的现代建筑,为生物医药、人工智能等产业提供多元混合的载体,预计于2027年竣工,届时工业遗存不仅将蜕变为全新的产业园区,更是整个区域内人文艺术的策源地。

承载研发功能,塑造产业新引擎

近年来,张江特色产业园区在科学城这片热土上持续涌现,张江人工智能岛、张江创新药产业基地、张江机器人谷、张江数链等相继入选上海市级特色产业园区名单,覆盖生物医药、人工智能、机器人、在线新经济等产业领域。

作为上海生物医药产业发展的主阵地,张江科学城目前共有在研药物管线品种超过1300个,一类新药超过650个。在集群建设和生态营造方面,张江集聚了1700余家生物医药创新主体,涵盖产业链全生命周期的专业技术服务平台超过100个。

张江水泥厂项目临近张江药谷,未来将主要承接生物医药研发功能,成为生物医药产业高质量发展的新引擎。而在生物医药、集成电路和人工智能“三大先导产业”基础上,与硬核科技融合的数字经济正在持续壮大,有望成为整个区域产业发展的“第四极”。而这一项目也计划在数字经济领域拓展更多可能性。

从珍贵的工业遗存项目“转身”成为契合企业成长需求和产业发展的科创主阵地,位于张江副中心这块“黄金宝地”上的张江水泥厂将逐步焕发新生,转身成为张江科学城既有历史沉淀又承载未来的新地标。 唐玮婕 据《文汇报》

南京民宿今年为啥这么火

这个“超级黄金周”,市民出游热情空前高涨。南京市乡村聚焦品牌活动,花样玩法、新奇夜游,推出丰盛“文旅大餐”,推动乡村旅游接待量和民宿入住率再创新高。

南京智慧民宿服务平台数据显示,9月29日—10月5日,南京上线的258家乡村民宿平均入住率达61%,为2016年开展数据监测以来历年“十一”黄金周最高,其中高峰期有近50家民宿满房,江宁龙尚、六合大泉人家等8个疗休养民宿村平均入住率达70%以上。

“造节”引流,50多场活动吸引八方来客

9月29日中秋之夜,当陈楚生登上南京猫头鹰音乐节舞台时,台下立刻响起雷鸣般的掌声,一首《有没有人告诉你》让这个月夜更加温柔。除了陈楚生,当晚还有詹雯婷、落日飞车、八三夭等超强嘉宾阵容,吸引了南京及其他省市万人齐聚现场。“我喜欢陈楚生和落日飞车,所以专程从外地赶来。”来自常州的乐迷刘康说,他还预订了溧水的民宿,演出结束后想在周边逛逛。

一场品牌音乐节,带来的人气和流量超乎想象。数据显示,9月29日至30日,猫头鹰音乐节2天时间带来了3.5万余客流,带动溧水全区乡村民宿平均入住率达63.51%。

乡村节庆活动,能够在短时间内聚集人气和提升知名度,已成为多地造势引流的重要举措。在美丽乡村遍地开花的南京,品牌活动更是应“节”不暇,赚足了人气和眼球。“乐动江宁·2023银杏湖金秋音乐节”连嗨7天,来自全国各地的乐迷共同唱响经典

曲;第23届六合龙袍蟹黄汤包美食文化旅游节,市民吃着非遗美食龙袍蟹黄汤包赏江畔明月,听着江苏民歌《茉莉花》畅游“大美六合”;高淳固城湖螃蟹节,石墙围、枕松等乡村民宿纷纷发力,推出蟹宴、帐篷下午茶、民宿大赛等活动,带领游客开启“吃蟹自由”……

此次“双节”期间,南京市各郊区聚焦品牌活动,举办螃蟹节、汤包节、音乐节等各类活动50多场,全市75家乡村旅游监测点累计接待游客量达128.9万人次,较2022年上涨37.3%,较2019年上涨48.7%。从民宿来看,省外游客、省内市外游客占比分别为41.38%和24.3%,其中省外游客占比2022年提高14.62%,安徽、上海、山东、河南、浙江成为省外排名前五的乡村旅游客源市场。

玩法上新,“民宿+”打开沉浸式新体验

这个“超级黄金周”,浦口区黎家营民宿村每天都热闹,游客在村里住民宿、品美食、逛市集、看非遗,感受原生态的乡村生活气息,体验不一样的休闲旅游快乐。假期结束,黎家营民宿联盟负责人夏拓算了算账,全村民宿整体预订率达到了80%。

节日期间,为了丰富游客活动体验,黎家营民宿联盟联动辖区水墨大埭、西埂莲乡、侯冲景区、葵花朵朵园等旅游载体资源,推出系列优惠套餐,开发了“民宿+节庆活动”“民宿+特色田园”“民宿+研学体验”等融合产品,多元玩法受到游客的热捧。

记者在采访中发,丰富游客活动体验,让“到此一游”变深度体验,正成为我市乡村民宿的“揽客法宝”。江

宁云水涧准备了后备市集、云朵市集、机车轰趴、烟花派对等体验活动,为游客们解锁假期快乐时光;溧水“田姐家”民宿推出爱心市集和读书会等活动,游客可以到爱心市集捐书,换得民宿咖啡和餐饮券,也可以参加读书会,与高校教授、文化记者、散文作家等一起读书交流;浦口蝶梦山丘自然之心民宿聚焦非遗体验,推出“月宫游园会”、投壶、水灯祈福等活动,吸引不少亲子家庭参与……在南京,民宿+采摘、民宿+露营、民宿+康养、民宿+研学等特色产品多点开花并实现蓬勃发展。

南京智慧民宿服务平台生成的分析报告显示,这个“超级黄金周”,民宿用户年龄主要集中在“80后”和“90后”两个年龄段,占比分别为30.29%和19.68%,从这类人群的特性来看,他们更追求个性化与品牌化民宿。从单体民宿来看,平山荣逸、云栖林舍、裸心岭等品牌影响力高、体量大的乡村民宿获得了更高的订单量及销售额。

政策利好,促民宿市场加速升温

南京乡村旅游接待量和民宿入住率为何创下近7年新高?在业内人士看来,除了美丽乡村以及民宿自身积极求新求变,还离不开今年南京旅游市场持续火爆这一大背景。

这种火爆,在旅游数据里有着直观体现。今年1—8月,南京共接待游客1.28亿人次,同比2022年增长71.38%,比2019年增长44.64%;实现旅游总收入2310.65亿元,同比2022年增长66.57%,比2019年增长33.71%。上半年,全市乡村休闲旅游

农业接待游客1960万人次,实现综合收入74.5亿元,分别增长20.8%、14.8%。

支持政策相继出台,也推动了乡村民宿市场加速升温。今年,南京首次举办重点旅行社与民宿行业对接会,首次推出“美丽乡村温馨家园”乡村民宿体验卡,举办“寻宿金陵 漫游乡村”推介会和“秋波回甬”乡村民宿宁波推介会。南京莱斯乡村服务平台首次推出长三角民宿游玩通票和666游玩通票等“民宿+”景点景区、餐饮美食、露营等套餐产品,并通过直播带货、达人推广等多种营销方式,提升民宿产品销量和影响力。目前莱斯乡村小程序总访问量达200万人次,定点地推160余场,社群团购550余场,直播带货240余场次,经济效益和社会效益显著。

此外,节前和假日期间,市文化和旅游局、市农业农村局联合市民宿协会聚焦乡村旅游宣传,线上联合南京发布、南京文旅等新媒体密集推介南京乡村旅游及乡村民宿,线下在长三角10个城市地铁、公交屏幕上滚动宣传,全力向乡村引流。

记者了解到,下一步,南京市还将通过“线上+线下”方式,持续为乡村旅游及乡村民宿精准引流推广,并引导各乡村民宿在进一步提升设施“硬实力”及服务“软实力”的同时,聚焦目标客群个性化、多样化的文旅消费需求,推出更多新型休闲消费体验,聚力打造乡村旅游慢生活下的“沉浸式体验”。 杜莹 据《南京日报》



沪宁高速公路青阳港大桥正式通车



10月10日,车辆通过沪宁高速公路青阳港大桥(无人机照片)。

当日,由中铁二十局承建的沪宁高速公路青阳港大桥正式通车,标志着申张线(上海至张家港)航道整治工程重点控制性项目——青阳港取得重大突破。

申张线航道整治工程全长约133公里,是《全国内河航道与港口布局规划》确定的国家高等级航道,规划航道等级为三级。该航道升级改造后,有助于进一步提升长三角高等级航道网水平,完善区域综合交通运输体系,促进长三角地区沿线经济社会快速健康发展。

新华社记者 季春鹏 摄

百蟹争霸 固城湖螃蟹这样突围

秋高气爽,蟹肥菊黄,又到了螃蟹上岸争“鲜”的季节。今年极端高温天气少,螃蟹养殖“风调雨顺”,加上养殖大军持续扩容,螃蟹养殖品牌产区持续增加,今年螃蟹市场竞争异常激烈。面对金秋热销季,各螃蟹产地都铆足了劲,力图在这场“螃蟹大战”中脱颖而出。

螃蟹丰收,“螃蟹大战”硝烟浓

“赶紧捕捞,还有客户等着呢,中午前就要发货!”10月7日上午,高淳区永胜圩现代农业产业园内,“螃蟹达人”史团结正指挥工人从塘里将一只只张牙舞爪的固城湖大闸蟹捕捞上岸。“今年风调雨顺,利于螃蟹养殖,产量大幅提高,是近几年产量最高的一年。”史团团结说。

统计数据,今年高淳区螃蟹养殖面积21.97万亩,螃蟹苗种投放2.32亿只,总产量预计达1.95万吨,产量将创近年新高。

不仅仅是高淳固城湖螃蟹,今年江苏其他产区的螃蟹也迎来大丰收。其中,阳澄湖大闸蟹总产量预计达1.1万吨左右,较去年约增加17%;兴化河蟹产量将超过7万吨,比去年增产10%;洪泽湖、太湖、大纵湖等各产区的螃蟹预计产量也大幅提高。

中国水产科学院淡水渔业中心副主任,南京农业大学博士生导师,教授徐钢春表示,这几年全国螃蟹养殖面积越来越大,今年已达到了800万亩。其中,江苏作为全国养殖面积最大、最具影响力的优质河蟹主产区,年

产量与产值均约占全国50%,优越的水文条件使得江苏河蟹养殖大放异彩,大大小小近百个品牌产区,形成“百蟹争霸”的激烈竞争局面。

记者探访市场还发现,除了江苏本地螃蟹,南京市场上还有山东、湖北等地的螃蟹销售,甚至新疆养殖的螃蟹也“爬”到南京市民餐桌。

方便快捷的物流配送,更加剧了“螃蟹争霸”的激烈。业内人士表示,冷链物流不发达条件下,生鲜水产销售半径相对较小。随着冷链运输技术越来越发达,螃蟹等生鲜水产销售半径迅速扩大,这也加大了各个螃蟹品牌之间的竞争力度。

科学养殖,“高质优价”赢市场

价格“腰斩”,螃蟹卖不动……近期,网上关于螃蟹消费的消息不断,面对激烈的市场形势,今年高淳固城湖螃蟹表现如何?

10月8日上午,长三角地区最大的螃蟹原产地批发市场——固城湖螃蟹市场人头攒动。“3两母蟹每只30元,4两的每只50元,都是精品固城湖螃蟹,你可以放心买,市场固城湖螃蟹检测中心可以免费帮忙快检!”蟹亭固城湖螃蟹门店负责人邢庭热情地招呼着顾客,“今年精品蟹价格与去年持平,但是普通蟹和精品蟹价格可谓‘两重天’,同等规格只能卖到精品蟹的一半。”

天津固城湖螃蟹店负责人陈超平也表示,精品蟹不仅价格高,销售情况也更好,最近门店每天都能销售上千

斤。据悉,9月29日至10月6日,固城湖螃蟹市场螃蟹总交易量达122.5万公斤,日均交易量15.3万公斤。

精品蟹质量高、口感好,保证每一只都好吃。“高淳养殖户历来重视养殖精品蟹,蟹苗投放密度每亩仅1050只左右,远远低于传统模式的1500只规模。”江苏固城湖青水水产专业合作社理事长邢青松介绍,近年来,固城湖螃蟹坚持走规模化、生态化的科学养殖之路,坚持管理到位、技术到位,投入到位,使得每亩塘口的精品蟹产出率基本达到五成,精品蟹产出率和产量比普通养殖模式高30%左右。

在高淳永胜圩万亩生态高效养殖基地,蟹农吴小平忙完中秋国庆假期螃蟹交易高峰后,暂停了销售。“目前螃蟹还没到最好吃的时候,我们再养一段时间,螃蟹品质会更好,价格也会更高。”

在江苏省淡水水产研究所种质与育种研究室主任葛家春看来,高淳固城湖螃蟹采用“适度稀放、种草投螺”等科学养殖技术,让固城湖螃蟹确保高品质,赢得了消费者的认可,市场竞争更有优势。

线上+线下,“布局全国”塑品牌

随着螃蟹产区越来越多,品牌赋能不容忽视——消费者很难在购买前识别螃蟹好坏,因此大部分人会比较产区的口碑及品牌,也就是说,品牌积淀越来越成为螃蟹突围的关键因素。

邢青松告诉记者,目前固城湖螃蟹在南京的市场占有率超过90%,已

海上船对船 喝上生物油

10月9日下午,在舟山马峙锚地,浙江海港国际贸易有限公司与中石化浙江舟山石油有限公司经过约4小时的紧张作业,以“船对船”的方式为宁波远洋集装箱船“新明珠60”轮完成了325吨B24生物燃料油加注补给。这意味着全国首单国际航行集装箱船舶锚地生物燃料油加注业务在舟山顺利落地,也标志着我国在开拓绿色新型集装船舶燃料油加注业务、创新海上锚地生物燃料加注作业模式、推动航运业由化石能源向可再生能源转型方面取得新突破。

为提升固城湖螃蟹品牌影响力,高淳举办了23届螃蟹节,持续扩大固城湖品牌知名度。今年,当地又启动了品牌提升计划,将力争3年内引进经销商改造升级固城湖螃蟹实体店300个,5年内固城湖螃蟹经销商授权量达到1000个,实体店总量增加到1000个。目前,固城湖螃蟹品牌还入驻京东、盒马、淘宝、抖音等多家电商平台,在盒马App最近7天蟹类热卖榜中位居第一。

固城湖螃蟹品牌管理办公室负责人张明龙介绍,高淳还以固城湖螃蟹品牌信息化为基础推进产业数字化转型,目前已实现云上蟹塘、产地数字化使用权交易平台、云拣选、购蟹地图及验蟹师等5个数字化转型,赋能固城湖螃蟹品牌全产业链升级,未来还将不断强化品牌在消费者心目中的印象,从而让固城湖螃蟹成为一支在河蟹行业标准化、规范化、专业化的“集团军”。 刘全民 据《南京日报》

碳排放,可在现有船型上直接使用。

宁波舟山港域内深水岸线达280多公里,我国沿海7条国际航线中有6条经过舟山,每年有超10万艘国际航行船舶途经舟山区域,生物燃料油等绿色新型燃料加注需求潜力巨大。2022年保税油供应量达602万吨,年均增长34%,占全国30%以上,全球排名跃升至第五位,稳居国内第一大加油港。

自2022年开始,浙江自贸试验区舟山管委会鼓励船燃供应商探索进行绿色低碳燃料转型,推动浙江海港国贸、中石化舟山公司等企业率先布局生物船燃业务。

郑元丹 张帆 吕凌棘 据《浙江日报》



10月8日,模特在时装周开幕秀上展示服装。当日,2024春夏上海时装周拉开帷幕。 新华社记者 辛梦晨 摄