

热点专论

实践思考

以“五硬”为抓手 打造基层侨联组织体系和服务能力新样板

李东方

市侨联对标沪苏浙,以“五硬”为抓手,积极拓宽基层组织建设新工作思路,基层侨联组织建设和作用发挥取得明显成效。

党建引领“硬”,汇聚工作合力

高度重视,把牢党建“总开关”。按照省侨联关于“党建引领侨建、侨建服务党建”工作要求,始终把讲政治作为第一位的要求,主动将加强基层侨联组织建设融入大党建工作格局,坚持党建引领政治方向、引领组织建设、引领工作创新,切实提升侨联组织的凝聚力和党委对侨联组织的重视度、关注度、认可度。

争取支持,构建基层组织体系。市侨联积极对接各县(市)区委统战部及侨联组织,听取对基层侨联组织建设的意见建议,提出工作要求,就深入推进基层组织建设达成共识。

组织推进“硬”,织密服务网络

精准发力,助推县区侨联组织新发展。聚焦强“三性”、去“四化”要求,切实夯实基层基础,扩大侨联组织覆盖面,目前芜湖市下辖鸠江区、镜湖区、湾沚区、弋江区、繁昌区、无为市、南陵县、芜湖经济技术开发区等8个县(市)区均已全部完成县(市)区级侨联组织成立工作,高效实现“基层侨联组织应建尽建、应覆盖尽覆盖”工作目标。

全面推进,实现基层侨联组织全覆盖。自2021年尝试在无为市成立首个镇级侨联组织至今,先后在全市辖区内64个乡镇(街道)成立了镇级侨联组织,全面实现镇级侨联组织全覆盖。借鉴工会、共青团、妇联等群团工作模式,加大村居(社区)基层

侨联组织工作推进力度,已先后在9个村(社区)成立侨联工作站,上下联动、运行有序的侨联组织体系向纵深推进,为新时代侨联事业的开展奠定了坚实基础。

模式创新“硬”,彰显基层特色

探索延伸,打通服务侨胞最后一公里。根据侨情变化,积极推动侨联组织“进园区、进企业”,不断探索在芜湖创业园、大蓉坊科技产业园等留学人员和侨界高层次人才比较集中的区域建立侨联组织,并不断向奇瑞控股集团有限公司、安徽华星消防设备(集团)有限公司、安徽省金宁外事服务有限公司等国有企业、大中型民营企业以及“两新”组织延伸。2020年9月成立全市首个园区侨联,2023年5月成立首个企业侨联工作站,目前全市共有企业侨联工作站2个,园区侨联工作站7个。

好中选优,配强基层侨联工作者队伍。按照《中国侨联章程》要求,结合各地侨务资源现状与分布差异,在大力培养选拔有侨身份的干部的同时,积极培养选拔非侨身份的侨联工作者。基层侨联组织实行“专兼职”相结合模式,在暂不具备条件配备专职工作者的侨联,统一在两办或统战部门选择责任心强、能力突出、热爱侨联工作的干部作为兼职工作人员;在乡镇(街道)、村(社区)侨联工作站,配备“统战委员(站长)+兼职侨联干事(成员)”,明确工作站成员承担侨联工作具体事务。

示范带动“硬”,扩大组织影响

重视典型带动,做好工作指导。

选择在基层组织建设基础较好、工作热情较高的无为市侨联召开全市侨联系统工作交流现场会,邀请省侨联分管领导及相关科室负责人对扎实推进基层侨联工作尤其是基层侨联组织建设进行专题指导。对基层组织建设滞后的县(市)区侨联,上门开展督促、发出工作提醒函,选派工作经验丰富的侨联干部做好对接指导,强化基层侨联建设工作落实。

支持工作开展,强化工作宣传。建立“芜湖市侨联工作者”微信群,各县(市)区侨联通过微信群及时报送各地推进基层侨联组织建设工作进展、经验做法,市侨联机关安排专人在第一时间审核,同步上传“侨之家”微信公众号、市侨联网站,并择优推送在相关媒体上刊登宣传,不断扩大影响力。

服务能力“硬”,筑牢为侨平台

深化“侨胞之家”建设。积极引导基层侨联参与省级“侨胞之家”申报和星级“侨胞之家”评选,目前全市拥有安徽省“侨胞之家”17家。安徽省星级“侨胞之家”4家,“侨胞之家”数量和质量居全省前列。依托“我们的节日”“侨胞回家过节”品牌,组织系列活动,服务侨界群众近万名。

优化涉侨社团组织。高度重视各类侨社团建设,并将其作为强化基层侨联组织建设的重要补充,先后成立芜湖市老侨联谊会、芜湖市海外留学生眷属联谊会、芜湖市侨联青年委员会、芜湖市侨商联合会等4家侨社团,及时指导有条件的社团成立功能型党支部。

作者单位:芜湖市侨联

抢抓国家战略机遇 助力数字经济发展

翁明

市数据资源管理局认真贯彻落实国家“东数西算”战略,把全国一体化算力网络长三角国家枢纽节点芜湖数据中心集群建设作为服务区域大发展的政治任务和芜湖跨越式发展的战略机遇,戮力打造全国一体化算力网络长三角双核节点和中部地区核心节点。

强化统筹谋划 精准把控定方向

在市数据中心集群领导小组指导下,谋划制定《芜湖集群起步区总体建设规划》《芜湖集群起步区数据中心项目建设指南(试行)》等系列文件,科学指导各起步区数据中心布局,规范开展数据中心项目招引建设工作,打造产业特色集群,推动芜湖集群成为全国十大集群先行者和示范区。印发《加快推进芜湖集群起步区建设 打造算力中心城市的工作方案》。研究起草立法文件《芜湖市促进算力中心城市建设办法》,谋划典型示范场景和应用,引领全市数字产业集聚建设、集聚发展,加快推进算力中心城市建设工作。

强化要素保障 强本固基助建设

加强供电设施配套,加快供电规划编制,积极向省电力公司争取电网投资,规划新建变电站6个、总投资20亿元,充分保障集群用电需求。

加强绿色能源保障,谋划建设源网荷储一体化项目,加强与西部地区城市(宁夏中卫集群)合作,积极争取绿色电力交易。强化能耗要素保障,积极争取能耗单列。经省政府同意,针对符合芜湖集群起步区准入要求的项目,由省级层面配置能耗指标,不需要实施能耗置换,不计入项目所在市已用空间。加快提升网络能力,积极争取在芜湖集群设立国家级互联网骨干直连点。协调电信、移动、联通三大通信运营商,优化芜湖集群起步区内五大片区网络建设,推进与其他数据中心集群网络直连线路建设。

加强各起步区辖区内配套基础设施建设,保障华为云、中科曙光、世纪珑腾、联云世纪等重点项目早日投产运行。

强化创新发展 聚势赋能筑样板

今年第五届长三角一体化发展高层论坛上,签署了《长三角生态绿色一体化发展示范区集群 芜湖集群战略合作框架协议》,围绕算力服务及调度、数据要素市场化配置等领域开展合作,打造长三角一体化和“东数西算”国家战略背景下的长三角集群合作样板。在首届数据空间大会上,促成芜湖市人民政府与合肥综合性国家科学中心数据空间研究院、粤港澳大湾区大数据研究院共同签署《战略合作框架协议》,围绕“城市数据场”“城市算力网”等方面立体化推动“东数西算”工

程。积极谋划建设芜湖集群展示中心、算力调度和服务中心、监测中心、安全中心、数据交易中心、创新中心(评测中心、数算一体化中心、大模型训练基地)等六大中心,打造芜湖集群推进新名片。

强化智算布局 全力以赴抓新机

推进全市智能算力中心谋划布局,抢抓人工智能快速发展契机,加快推进智能算力积极赋能助力新兴产业转型升级,力争把芜湖市打造为长三角人工智能产业发展示范区。加快华为云华东数据中心建设,支持鼓励华为自建智算中心,支撑华为盘古大模型训练、人工智能产业生态发展。会同中国电信加快推进长三角(芜湖)智算中心建设,以长三角(芜湖)智算中心发布会为契机,通过算力产业深度融合发展,深化人工智能应用。推动上海六尺科技集团依托芜湖集群现有有机房规划建设1000P规模的智算中心,积极引入大模型和下游应用企业,加快研究讨论合作具体政策。

强化招商引资 筑巢引凤促经济

芜湖集群招商专班立足我市产业基础和优质资源,编制产业图谱,有力指导各起步区开展产业链精准招商。截至目前,芜湖集群起步区已签约项目12个,投资额约2350亿元,其中,星载科技大数据中心、天地通芜湖高速网络传输等2个项目已投入运营,华为云华东数据中心、世纪珑腾、联云世纪、润泽云、中科曙光等6个项目已开工建设。华为云华东数据中心项目入选“东数西算”二期示范项目。芜湖星载科技大数据中心入选2022年国家新型数据中心典型案例(中小型数据中心)。

强化宣传推介 多措并举塑品牌

抢抓全国知名大会召开契机,在第六届数字中国建设峰会上开展芜湖集群专题宣传活动。举办特色专场推介会,在杭州举办以“‘芜’湖四海‘数’赢未来”为主题的“东数西算”芜湖集群招商专场推介活动,宣传推介芜湖集群规划、营商服务政策、投资环境等,并与企业家代表围绕数字产业生态培育、人才与创新平台建设、投融资服务等话题展开交流,招引长三角数据中心相关企业来芜投资落户。

下一步,在市委、市政府领导下,市数据资源管理局将抢抓国家“东数西算”发展战略机遇,加快推动项目建成投产,加快提升综合算力能力。立体化推动“东数西算”在我市生根见效,统筹通用数据中心、智能计算中心、边缘数据中心等多元算力合理布局,提高算力产业集聚发展水平,助力芜湖数字经济高质量发展。 作者单位:市数据资源管理局

D 调查报告

深刻领会“四个认同”的科学内涵

王丽

在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上的讲话中,习近平总书记指出:“学思想,就是要全面学习领会新时代中国特色社会主义思想,全面系统掌握这一思想的基本观点、科学体系,把握好这一思想的世界观、方法论,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法,不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,真正把马克思主义看家本领学到手,自觉用新时代中国特色社会主义思想指导各项工作。”习近平总书记的这段话,既指明了学习的内容和重点,解决了“知”什么的问题;又指明了学习的目标和路径,解决了怎么“行”、往哪儿“行”的问题。尤其是讲话中提出的“四个认同”,是从“知”到“行”转化的关键环节,解决了“信”的问题,是从内化于心到外化于行的必然过程。

一、从法理层面看,政治认同是相信并接受这一思想的硬规定和严要求

习近平新时代中国特色社会主义思想,分别被写进了党章和宪法。从法理上来讲,对这一思想的认同是义务,也是责任,这是不讲条件、不容置疑的,这也是学习领会这一思想的前提和起点。在认同的前提下,全体共产党员和中国公民都必须持之以恒地学习贯彻,逐步加深对这一思想的准确理解和深刻把握,这是政治认同的刚性要求。

二、从道理层面看,思想认同是理解并维护这一思想的自觉性和主动性

实践是检验真理的唯一标准。用事实说话,是最可信的道理。党的十九届六中全会全面总结了进入新时代以来党和国家事业取得的“十三个方面成就”,党的二十大报告总结了新时

代十年来取得的十六个方面的历史性成就、历史性变革。这些举世瞩目的成就和变革,归根结底是因为“两个确立”的决定性作用,这是毫无疑问的事实,胜于一切雄辩。新时期的实践成果,实证了在这一思想的指导下,“解决了许多长期想解决而没有解决的难题,办成了许多过去想办而没有办成的大事。”“人民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。”这样的道理让人在思想上顺理成章地从被动认同转化为主动认同,由衷地信服、自发地接受这一思想的真理价值和实践价值。思想认同比政治认同更难实现,因为它是一个由外而内的自然转化、深化的过程,不能通过强制手段来实现。但思想认同一旦形成,就具有更为坚韧的特性。

三、从学理、哲理的层面看,理论认同是把握和遵循这一思想的真理性和科学性

党的十八大以来,以习近平同志为主要代表的中国共产党人坚持人民至上、坚持自信自立、坚持守正创新、坚持问题导向、坚持系统观念、坚持胸怀天下,紧紧围绕实现中华民族伟大复兴这一主题,把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,从理论和实践上回答了“新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义、建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国,建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党”这三大时代课题,深化了对“人类社会发展规律、社会主义建设规律、共产党执政规律”这三大规律的认识,创立了习近平新时代中国特色社会主义思想,实现了马克思主义中国化时代化新的理论飞跃,实践证明:中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代化

的马克思主义行!要从学理上正确把握这一思想的基本观点和科学体系,从哲理上牢牢把握这一思想的世界观和方法论,以及贯穿其中的立场观点方法。学思想的目的是用思想来指导各项工作,能够自觉运用这一思想的世界观和方法论、立场观点方法来观察世界、透视现象、解决问题,只有这样,才能把鲜活的思想学得鲜活,把彻底的理论用得彻底。

四、从情理层面看,情感认同是学深和悟透这一思想的自发性和能动性

“四个认同”之间存在着逻辑上的必然关系。“政治认同”是前提,是必须,是刚性要求,相当于“我要信”;“思想认同”是关键,是从被动接受向主动接纳的重要转化,相当于“我要信”;“理论认同”是目标,是自觉开展对这一思想的学理化研究和哲理化阐释,并由己及人加以推广,相当于从“让我信”到“让人信”;“情感认同”是深化,是升华,是无需分析、不假思索的笃信和笃行,相当于“我爱信”。这“四个认同”彼此联系,前后贯通,统一在对习近平新时代中国特色社会主义思想的学习思考以及运用这一思想指导实践的过程中。而在实践当中及从实践成果中持续增强对这一思想的坚信,本身就是“两个维护”的具体化,是实现主题教育目的的题中应有之义。从“要我信”到“我要信”“我爱信”的转化,是一个不可逆的思想深化过程,从“让我信”到“让人信”,是一个传播真理的能动过程。党的二十大报告指出,“坚持学思用贯通、知信行统一,把新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。”我们一定要通过对党的创新理论的“四个认同”来凝心铸魂,统一思想、统一意志、统一行动,谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽的华章。 作者单位:湾沚区委党校

Y 一线观点

做好新闻数据可视化产品的思考

丁端

新闻数据可视化主要是指在新闻传播领域,利用数据可视化技术将新闻数据进行呈现和表达,以增强新闻报道的可读性和吸引力。数据可视化在新闻报道中的应用,可以追溯到1821年英国《卫报》上刊登的《曼彻斯特在校小学生人数及其年平均消费》。随着国外数据新闻理念的引入,中国媒体也纷纷涉足数据新闻领域,推出了各种数据新闻专栏和数据新闻栏目。

在移动互联网兴起后,人们养成了“短平快”的阅读习惯,数据可视化也成为了快速获取信息的有效途径。一方面,随着媒体业的快速发展,信息过载问题越来越严重,导致用户对信息的筛选和辨别变得更加困难。数据可视化产品能够将复杂的信息以直观、简洁的方式呈现出来,帮助用户更好地理解和分析信息,从而更好地满足用户的需求。

另一方面,在多媒体环境下,用户对信息的交互性和参与性要求越来越高。数据可视化产品可以通过交互式设计和实现用户与信息互动,使用户能够参与到信息处理的过程中,提高用户对信息的兴趣和参与度。此外,新闻数据可视化产品作为融媒体产品的一种,适合在多个媒体平台分发。可以通过多媒体技术实现更加生动、形象的信息呈现,例如通过音频、视频、动画等多种形式来呈现数据信息,提高用户的视觉体验和感知。如图表类的数据产品本身起源于传统纸质媒体,在符合纸媒体设计的前提下,在新媒体平台发布时,根据不同设备尺寸比例进行适当的调整,可以通过交互操作,增加用户的体验感。

另外,通过3D技术还原新闻现场,也是增加受众代入感的一种呈现方式。传统纸质媒体可以通过步骤图的形式,视媒体可以制作成动画视频,新媒体平台可以通过技术增加交互

性。作为新闻机构,我们如何做好数据可视化产品呢?根据我这些年在采编、设计和技术部门工作的经验,一个好的融媒体产品离不开各个部门的通力合作。相关岗位的人员也应该做到全流程参与。

- 1.收集和准备数据:包括收集相关数据,并进行“数据清洗”和准备工作。这包括去除不相关或重复的数据,填充缺失值,统一数据格式等。
 - 2.选择合适的图表类型:根据数据类型和目标,选择适合的图表类型,如折线图、柱状图、散点图等。图表应清晰明了,符合受众的视觉认知。
 - 3.设计布局和颜色:设计图表的布局,包括标题、坐标轴标签和图例。选择合适的颜色方案,确保数据可视化易于辨认,避免过于花哨的配色。
 - 4.添加标签和注释:添加标签、注释和文字说明,帮助观众理解图表,突出关键信息。
 - 5.交互性:如果需要添加交互性元素进行互动,如悬停提示、大屏切换和弹窗功能,以便观众可以与数据互动。
 - 6.测试和优化:测试数据可视化在不同设备和浏览器上的显示效果。确保图表清晰、准确、无歧义。
 - 7.反馈和改进:收集观众的反馈,了解他们是否理解图表,是否获得有价值的信息。根据反馈不断改进数据可视化。
- 综上所述,数据可视化产品在新媒体环境下具有广泛的应用前景和发展潜力,未来将会更加智能化、交互化、多媒体化、集成化和可定制化,对各行各业的决策和创新都将产生积极的影响。

作者单位:芜湖传媒中心