

5G 改变江苏人生产生活

长三角动态

出游有了新风向 商圈玩起新创意

浙江新农都各大市场交易额达2.26亿元,交易量2.89万吨,同比增长35%,与去年国庆假期相比,日均交易量增长10%,增势喜人。物产中大云商“元旦high购”活动相关负责人表示,今年活动期间日均营业额同比增长30%至50%,其中最受欢迎的食品饮料类,同比增长甚至高达80%。

疫情防控平稳转段,人们更加向往充满烟火气的热闹氛围。巨大的消费热情,也在这个辞旧迎新的日子里被彻底点燃。这些天,记者透过元旦假期这个窗口,发现两大消费特点正在形成。

出游热情持续升温

元旦期间,我国华北、黄淮等地正在经历较强的雾霾过程,浙江省多地也出现了雾霾天气。不过,人们的出行热情并未受到显著影响,反而逐渐显现出“刚需”消费的特性。

“用旅游开启新年,是我的仪式感。”刚刚步入而立之年的李小姐用一张前往大阪的机票开启了自己的假期。

“相较于去年,今年元旦假期的旅客出游距离普遍拉长,预订节奏也大大提前。”飞猪旅行相关负责人告诉记者,今年中长线游预订量同比大增超2倍,并且国内机票、线路游预订普遍比去年提前10天以上,国际机票、自由行预订普遍比去年提前20天以上。

从浙江省情况来看,旅游消费市场迎来量价齐升。省旅投集团酒店业务相关负责人表示,今年元旦期间该集团旗下酒店平均预订率及平均房价已超去年同期,浙江宾馆、望湖宾馆、武义璟园蝶来望境、千岛湖温馨岛度假酒店、银星饭店等多家酒店均迎来了首日满房。浙江旅游集团数据显示,12月30日至31日两天,杭州西湖游船接待游客人次,较2019年增加347.50%。

个性化旅游消费特性正在加速形成,“相比于以前包罗万象的大团定制游,今年越来越多人选择了小团定制游,通过旅行社代订景区门票和酒店。”省中旅集团导游部经理吕娜观察到,今年元旦假期,浙江人旅游的三大热门选项分别是温泉、祈福和滑雪。

消费场景不断优化

这几天,杭州武林银泰门口每天一早就排起长队,不少年轻人心甘情愿花费假期的大半天时间在此打卡拍照、游戏互动、领取周边,甚至还有专程从上海赶来。

原来,元旦限时开放的“古茗&莲花楼”联名快闪店在此落地。除了有精致的周边,《莲花楼》里主角李相夷住的笛剑山庄莲花楼也被复刻到了线下。杭州某高校大二学生小陈从上午7时就在这里排队,收获满满,只见她兴奋地从手提袋里一样一样掏出当天的战绩:手幅、画册、杯套、贴纸、小葫芦……还有充满古风的宣传单,上书“一舞红绸剑,好茶香满楼”。

未来不断更新内容丰富语种

按计划,除此外线上还推出英文版,上海国际服务门户还将逐步推出包括日、韩、德、法、西、葡、俄、阿等在内的其他8个语种版本。

“以后有了法文版,我就可以发给在法国的奶奶看,希望她愿意来上海旅游。”王丽莎对此非常期待。已经打算留沪创业的孟爱德则期待网站能汇集更多创业信息,包括关于税收、法律、注册等内容。此外,一系列的线下活动,包括面向外籍人士政策宣讲会、中外文化交流沙龙、中文学习培训也将陆续推出,通过丰富的线上线下互动体验增加用户黏性,扩大门户的影响力与覆盖面。

新版上海国际服务门户网站上线

近日,作为“中国·上海”政府门户网站英文版,新版上海国际服务门户网站上线试运行,网站突出“一站式、场景化、友好型”特点,向来沪、在沪外籍人士提供政策信息、资讯服务和生活指南。除英文版网站外,多个海内外社交媒体平台也同时启用。

“老外非常热心,说自己不是‘外援’,而是在尽作为上海市民的义务。”上海市外办、市友协工作人员感慨,短短两周内内测时间就收到了近300条反馈意见,帮助他们从用户视角进一步提升使用体验。

打通外籍人士办事堵点

“新版上海国际服务门户绝不是简单的中译英,而是要充分考虑在沪外籍人士真实需求,以外籍人士为第一视角,设计出契合他们使用习惯的产品。”上海市外办、市友协工作人员表示。

比如,聚焦外籍人士来沪主要需求,分别设计了经商、工作、旅游、留学与消费等5个分众场景,以清单式服务指引、友好型办事指南、高频事项检索等方式,实现对相关信息的准确导航。再如,门户还设有“生活上海”栏目,通过场景模拟配以相应办事指南,有效解决外籍人士从快速入境到办理居住证、办银行卡再到衣食住行等不同阶段多种需求,进一步打通外籍人士办事堵点。“过去不同办事信息藏在不同网站,有的还没有英文版,找起来不方便。”在沪创业的法国人王丽莎将新版门户称为“gateway(门户)”,“现在所有内容并在一起,我们能快速找到权威英文指南,真是令人惊喜。”

吸纳“国际体验官”建议

这份惊喜的背后,是过去数月近百位“国际体验官”的付出,他们有的是长期在沪生活的外籍人士,有的是上海市市长国际企业家咨询会议成员代表,其中有的参与了市外办、市友协前期调研,还有的参与了后期内测工作。

调研中,安永亚太区人力资源主管合伙人黄文提出,每年上海都举办大量展会,但企业界上不同官

爱乐乐器有限公司负责人童磊说。文旅融合特色场景,是玄武区服务业扩大开放首个重点场景。实现文旅产业高质量发展,玄武以“融”字破题。继长江路成功创成国家级夜间文旅消费集聚区后,该区再次聚焦环玄武湖地区,通过成立环玄武湖文旅消费发展联盟等系列手段,促在地资源禀赋转化为发展动能。

前不久,文旅部等3部门公布首批“国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位”名单,玄武作为全市唯一的行政区成功入选。三年时间里两度揽金“国字号”,也成为玄武巩固文旅优势的生动注脚。

深耕创新“试验田”

服务业扩大开放是我国构建新发展格局、推进新一轮高水平开放的重要着力点。站在时代潮头,南京迎来服务业扩大开放的新机遇,同时肩负探索新使命。去年1月,商务部印发《南京市服务业扩大开放综合试点总体方案》,提出“探索允许符合条件的港澳律师事务所与内地律师事务所组建合伙运营律师事务所”等104项具体任务。

打起“首位担当”,更要深耕创新“试验田”。玄武明确对标先进试点城市,形成可复制、可推广的玄武经验,在创造性落实上级决策部署上领跑先行。

同年10月,在随江苏省代表团考察访问香港期间,南京市举行了系列经贸、科技、金融交流活动。其间,全省第

开展5G工厂建设。除积极申报国家级5G工厂项目外,江苏还遴选出40个省级5G工厂,使省级5G工厂增加到61个。江苏还参与编制国家“5G+工业互联网”融合应用先导区试点建设指南,推动南京启动国家5G应用“扬帆之城”创建。

对于5G赋能,企业有了切实感受。在“单项冠军示范企业”太平洋精锻科技股份有限公司,总投入5000万元的5G工厂项目于2023年4月建成。该项目以5G专网为基础,将950台关键生产设备的生产数据、仓储、设备管理和财务等系统的数据实时交互,实现远程实验数据共享、柔性生产、人工智能质量检测、辅助指导设备故障检测和智慧物流等9个主要业务场景。在提升生产效率、降低制造成本、加快产品交付上,企业看到明显收益。

纵览

5G 流量占比及应用项目均明显增长

除了“村村有5G”“5G工厂项目全国最多”这两大亮点,观察江苏省5G网络建设和行业应用,记者看到明显变化。

用5G的人多了。截至2022年12月底,江苏省5G在网用户达3690.8万户,占移动电话用户的34.9%。到2023年11月底,全省5G在网用户增加到5137.8万户,占比达46.5%。11个月增加了1447万户。与之相应,5G移动互联网流量也在增加。2022年,5G流量占移动互联网流量的比例为33.3%,其中12月占比为44.8%。到2023年11月底,这个指标提升到48.9%。

5G用户增加的背后,是5G网络建设的稳步推进。2023年前11个月,江苏省建成5.6万个5G基站。5G不仅下沉到农村,还进入海域。我省海岸线、海岛、海上风电平台已开通1250个通信基站,包括390个5G基站,30公里以内近海海域信号覆盖得到明显改善。跨江、跨河、跨湖大桥长度骄人,但陆地上的通信基站与其距离远,信号很难保持稳定。电信运

营商协同铁路部门,通过两岸建设超高标准、桥上建通信电缆和基站等方式,实现桥梁4G、5G信号全覆盖。5G网络建设还将持续。江苏移动计划2024年上半年完成约3500个农村5G站点建设,提高自然村的5G网络覆盖水平。

2023年,5G与产业的融合更深,从改变管理、仓储等外围环节走向改变核心生产,从点上探索走向规模复制。

泰州移动工作人员告诉记者,他们与太平洋精锻公司的合作模式已在复制推广。2023年泰州移动与当地5家工业企业合作,为它们建设5G专网,支撑企业数字化转型。此外,针对客户的差异化需求,泰州移动还为7家工业企业和1家医院建设共享使用的5G专网。

2023年,常州联通5G工业互联网部总经理王文件经常加班加点跑企业。“以前是我去拜访企业,这一年变成企业主动找行业专家。我经常接到企业的咨询电话,也有企业负责人主动加我微信,咨询企业产线技改、信息化建设、新车间新厂房智能化建设等方面问题。”他告诉记者,“很多企业意识到,运营商不是去推销产品而是去帮忙做‘智改数转’方案的。有的企业明确表示,不要一点一点地改,要集成方案。”

据江苏省通信管理局统计,至2023年11月底,全省基础电信企业的5G应用签约项目达9277个,当年已新增3654个,其中“5G+工业互联网”项目新增1449个。

观察

以坚实数字底座支撑经济社会发展

2023年11月底开始,新能源汽车车主在连云港市充电,可能会邂逅“移动充电机器人”。车主在手机上简单操作,机器人会自动“跑”到指定位置方便车辆充电。机器人由连云港电信与江苏海宏智能科技有限公司共同研发,综合利用5G、物联网、人工智能、雷达感应等新技术,能在复杂环境下自动导航,30分钟即可将汽车电量充至80%。

5G带来的变化,绝不仅是生活更便利。作为新型信息基础设施,5G是推进新型工业化的重要力量。

加快5G与制造业深度融合,政策支持是重要因素之一。姜永发介绍,江苏发挥财政资金引导作用,安排省工业和信息产业转型升级专项资金对符合条件的“5G+工业互联网”融合项目给予支持,也鼓励有条件的地方对建成的5G工厂项目给予资金奖补,还鼓励各类产业基金、社会资本支持5G工厂项目。各地工信部门发挥统筹协调作用,细化建设5G工厂的目标任务和推进举措,组织电信运营企业与重点行业企业围绕生产核心环节,建设多场景融合、多设备协同、多系统集成示范引领案例。

再看5G自身:2023年,也就是5G商用的第五个年头,5G呈现加速演进的态势。江苏提前布局5G-A(“增强版5G”),开展5G轻量化(RedCap)、无源物联、通感一体等技术试点。2023年12月下旬,江苏移动在全省1.2万个5G基站上开通5G轻量化(RedCap)技术功能,在全国率先实现省内县级及以上城市RedCap连续覆盖。江苏移动与中石化石油物探技术研究院签约,开展全国首个组网式无源物联仓储应用。在该院位于南京的5G工厂中,一个无源物联解决方案大大提升了企业生产、管理及运营效率。专家团队选择南京一座桥梁,开展基于通感一体技术的桥梁微形变监测试点。通感一体技术还在无锡、常州等地试点,用于无人机“黑飞”安防、低空动态监测等场景。

当你指尖轻触屏幕,当生产材料快速流转时,海量数据通过庞大的5G网络汇聚奔腾传递,为生活添色、为生产加动力。2024年,江苏还要继续抓好5G、千兆光网、算力等新型信息基础设施的建设,用坚实的数字底座,加快推进新型工业化,为经济社会发展的方方面面提供强劲支撑。

徐冠英 据《新华日报》



产业大区扛起“首位担当”

“流程很快,从申请到办结用时10分钟不到。”十余天前,来自香港的马女士在玄武区德基广场一家品牌店购买了总价11520元的鞋和围巾,随后她前往商场相关税务部门申请退税,很快收到约1033元税款。

快速增长的服务业已成为我国推动经济发展的重要引擎。优化消费环境,提升消费服务的落地场景,玄武“福利”再加码。足不出店即可领取退税款,也让马女士成为江苏首位离境退税“即买即退”政策的享受者。据了解,离境退税“窗口前移”,优先落地德基广场,是因为其影响力较强、品牌集中,全市离境退税开单量过半数均来自这里。

境外旅客“购南京”,缘何首选德基?地处“中华第一商圈”新街口的地缘优势,集聚超95%全球一线品牌的过硬实力是深层原因。而片区能够保持发展韧劲,离不开地方对商圈品牌的长久经营。玄武区商务局局长魏超说,想要持续构建优质高效的服务业体系,扩大服务供给、创新新业态、深化开放合作是关键。这也是南京参与服务业扩大开放综合试点,玄武提出“先行先试”的关键所在。

急于“先行”,源于老城对主业跃升的期待;而敢于“先试”,来自其厚重的产业底气。去年3月,玄武率先发布《建设“服务业扩大开放综合试点先行先试区”行动方案》等政策文件,明确提出构建八大重点场景,共24条实施路径,激活服务业发展新动能。

新街口街道办事处副主任周鹏升介绍,据2023年12月统计显示,落户新街口街道的潮流首店突破140家,对比2022年同期增长57%。随着离境退税“即买即退”试点落地,八大重点场景之一的“国际消费时尚场景”得到完善,核心商圈的发展机制更顺、后劲更足。

多点开花,构筑发展强劲支撑

“加快发展现代服务业,塑造国际竞争和合作新优势,为加快构建新发展格局、推动高质量发展作出贡献”,是国家对南京等6市开展服务业扩大开放综合试点的一项具体要求。从率先发布跨境电商涉外知识产权保护指南,到打造南京跨境电商(玄武)产业园,再到打造文旅融合特色场景……玄武抢抓试点机遇,坚持打基础、扬优势、创特色,持续优化营商环境,优势产业不断登高做强。

2023年9月,全省外贸工作会议暨跨境电商培训会在苏州举行。3个月后的12月1日,位于红山新城的南京跨境电商(玄武)产业园正式开园。园区通过搭建“一平台六中心”的数字化综合服务平台,为企业提供专业化综合服务,构筑全生命周期服务体系。开园十余天,园区平台企业擎天助便助南京爱乐乐器有限公司顺利完成全单首单“9810”报关模式的退税。“有了专业力量的协助,我们很快打通跨境电商全链条流程和政策通道,实现正常收结汇。”南京

爱乐乐器有限公司负责人童磊说。文旅融合特色场景,是玄武区服务业扩大开放首个重点场景。实现文旅产业高质量发展,玄武以“融”字破题。继长江路成功创成国家级夜间文旅消费集聚区后,该区再次聚焦环玄武湖地区,通过成立环玄武湖文旅消费发展联盟等系列手段,促在地资源禀赋转化为发展动能。

前不久,文旅部等3部门公布首批“国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位”名单,玄武作为全市唯一的行政区成功入选。三年时间里两度揽金“国字号”,也成为玄武巩固文旅优势的生动注脚。

深耕创新“试验田”

服务业扩大开放是我国构建新发展格局、推进新一轮高水平开放的重要着力点。站在时代潮头,南京迎来服务业扩大开放的新机遇,同时肩负探索新使命。去年1月,商务部印发《南京市服务业扩大开放综合试点总体方案》,提出“探索允许符合条件的港澳律师事务所与内地律师事务所组建合伙运营律师事务所”等104项具体任务。

打起“首位担当”,更要深耕创新“试验田”。玄武明确对标先进试点城市,形成可复制、可推广的玄武经验,在创造性落实上级决策部署上领跑先行。

同年10月,在随江苏省代表团考察访问香港期间,南京市举行了系列经贸、科技、金融交流活动。其间,全省第

元旦假期 全国1.35亿人次出游

新华社发(王须中摄)

2024年1月1日,游客在江苏扬州中国大运河博物馆观看展览。

文化和旅游部1日发布2024年元旦假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算,元旦假期3天,全国国内旅游出游1.35亿人次,同比增长155.3%,按可比口径较2019年同期增长9.4%;实现国内旅游收入797.3亿元,同比增长200.7%,较2019年同期增长5.6%。假期全国文化和旅游市场平稳有序。

新华社发(王须中摄)