

对标国际先进经验及做法 强化企业经营自主性

浦东首推营业执照经营范围改革

处于张江科学城核心位置的“科学之门”东西双塔,如今是上海最高的双子塔。负责该区域商办综合体开发运营的上海张江科学之门科技发展有限公司,昨天上午在浦东新区领取了全新的营业执照。执照上并没有像以往那样,标注具体的经营范围,而是标明:企业可以自主开展经营活动,具体的经营范围信息,则可以扫描右上角的二维码查看。

上海推出优化营商环境7.0版行动方案当天,浦东新区出台的今年首部管理措施《浦东新区深化企业经营范围登记改革若干规定》(以下简称《若干规定》)正式开始实施。这意味着,浦东将在全国率先开展营业执照经营范围改革。“改革后我们可以更便捷地开展跨界融合业态,无需反复跑办事大厅变更营业执照上的经营范围。”上海张江科学之门科技发展有限公司副总经理管凤华说。

长期以来,经营范围变更都是企业涉及较多的营业执照登记事项之一。2023年,浦东共受理企业变更申请约4万户次,其中涉及经营范围变更事项约1万余户次,占比高达四分之一。新的改革措施推出将进一步强化企业经营自主性,有利于企业开展跨界经营、创新经营。

管凤华说,公司在接下来的招商中,有可能会涉及租赁式公寓、酒店、文化场馆、户外场地等各类经营业态,有些甚至是当下想象不到的复合业态。“放在过去,如果经营范围里有遗漏,就需要去线下办理变更登记。这需要企业携带营业执照原件到登记机关办理,从企业内部准备申请材料到领取新的营业执照,至少需要两三天。”浦东新区市场监督管理局注册许可分局注册许可四科科长蔡文灏说。

《若干规定》推出后,首次明确了“企业仅需将许可经营项目及主营项目向登记机关申请经营范围登记,其他经营项目由企业通过‘一网通办’平台或者‘上海企业登记在线’平台自主展示。自主展示的经营范围发生变动的,由企业主动调整展示信息,无需向登记机关申请变更登记”。

《若干规定》还优化了照面记载方式,今后,由浦东新区市场监管局及中国(上海)自由贸易试验区市场监管局登记管辖的新设或变更经营范围的企业,所有经营项目都将浓缩到照面上的一个二维码——“经营主体身份码”中。以“身份码”为枢纽,企业、政府部门、社会第三人等可以通过扫码第一时间了解企业最新经营范围等信息。

此外,“身份码”还打通了综合监管功能,目前,浦东餐饮行业内的“身份码”已汇集了区市场监管局、区应急管理局、区城管执法局等多部门的监管数据,下一步,还将向更多行业发展,不断建立跨部门综合监管应用场景,助力打造更为稳定、透明、可预期的营商环境。

蔡文灏介绍,此次推出的改革对标国际先进经验及做法。“比如,新加坡标准行业分类(SSIC)下,当地企业登记仅需选择主营业务和次要业务两项即可。未来,如果浦东的企业拟增加的经营项目不是公司的主营项目,也不涉及许可事项,只需登录相关申报平台,在线勾选需自主展示的经营项目,一键提交就能完成经营范围的调整。”

经营范围有了特色目录

近年来,经营范围登记规范化改革实现了登记规范和登记标准的全国统一,然而在实际操作中,经营主体对经营范围也存在一些特色需求。

例如,上海浦东新区三林文化发展有限公司拟将“三林三绝”之一的刺绣等非遗文化及产品经营项目体现于经营范围,但在当前规范表述目录中只能以“工艺美术品及收藏品零售、批发”来登记注册;上海三林现代农业发展有限公司拟在经营范围中添加“瓜界”闻名的三林崩瓜销售,但只能勾选“食用农产品批发”或“新鲜水果零售、批发”的经营条目。

上海浦东新区三林文化发展有限公司常务副总经理张玉珍告诉记者,标明特色经营范围,有利于企业经

营。“客户一看就知道我们经营哪些特色传统文化项目、销售哪些具体商品,对我们的信赖感会更强。”

为了解决企业的实际需求,《若干规定》首创了特色项目一键展示服务,明确“在经营范围规范表述目录的基础上,编制特色经营项目表述目录”。特别选取数字经济、绿色低碳、元宇宙、新终端、制造业和“3+6”产业体系等上海正在抢占新赛道的新兴行业及文化传媒等差异化个性化特征强烈的传统行业纳入首批试点,共计91个项目纳入首批试点目录。

现在,经营主体可以自主展示各经营项目的具体活动项目,由企业通过“一网通办”平台或者“上海企业登记在线”平台一键勾选、自主展示。比如,在经营项目“工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外)”下可选择子目录“三林刺绣零售”“三林篆刻零售”等,“食用农产品零售”下可选择“南汇8424西瓜零售”“三林崩瓜零售”等。

浦东新区市场监督管理局注册许可分局相关负责人表示,此举实现了经营范围登记标准化与经营主体经营活动个性化的有机结合,今后,浦东还将根据市场、企业需求,对相关项目进行动态更新,助力企业打响品牌。

杜晨薇 据《解放日报》



浙江再出25招力稳投资基本盘

让民间资本有得投、放心投、投得好

都说好事成双,2024年浙江重大项目集中开工投产投运的热度犹在,浙江稳投资新政策旋即公布。记者19日从省发改委获悉,继迭代的“8+4”经济政策体系发布后,作为8个政策包之一的《2024年浙江省扩大有效投资政策》正式发布,全力护航浙江稳投资基本盘。

何以早出招?除了“人勤春来早”的美好期许,浙江更有着稳投资、优投资的现实考量。“在有效需求不足、社会预期偏弱、外部环境复杂严峻的背景下,2024年浙江投资要实现6%的增长,是极具挑战性的,需要全省上下‘跳一跳’才能够得到。”省发改委相关负责人道出原委。

在确保投资增速平稳增长的同时,今年浙江将更加注重优化投资结构、提升投资效益,并明确提出“两个提升,三个快于”目标。“两个提升”即民间投资增速、民间投资占固定资产投资比重较2023年全年有所提升;“三个快于”即高新技术产业投资增速快于面上投资增速,制造业投资增速快于面上投资增速,生态环保、交通、能源和水利投资增速快于面上投资增速。

新形势新目标,当然少不了新招数。此次《投资政策》中,妙招新招有哪些?

“2024年新的投资政策包,结合新形势新要求迭代,共25条政策,其中延续实施9条,调整实施9条,新谋划7条。”省发改委投资处相关负责人表示。

仔细梳理“25招”后,记者发现了三大针对性。

首先是更突出重大项目。省重大项目是浙江投资的“基本盘”,2024年浙江将继续深入实施扩大有效投资“千项万亿”工程,并迭代升级省重大项目库,逐步实现“谋划一批、开工一批、建设一批、投产一批”的全生命周期管理机制,确保重大项目接续有力。

其次是更大力度支持民间投资。民间投资是扩大有效投资的活力之源、动力之源。活跃的民间投资是浙江经济保持活力的密码。根据《投资政策》,浙江将深化落实民营经济32条,确保要素保障“3个70%”、招投标领域“七个不准”等政策不折不扣执行。

同时,浙江将制定实施政府和社会资本合作新机制的实施细则,围绕重大工程和补短板、重点产业链供应链、完全使用者付费的特许经营项目等3类项目清单,常态化向民间资本推介重大项目,最大限度拓宽民间投资空间,让民间资本真正“有得投、放心投、投得好”。

最后是更充分的要素保障。兵马未动,粮草先行,要素保障到位是推项目的关键。越是高质量的项目落地,越要全力确保“要素跟着项目走”。为此,《投资政策》新谋划了“鼓励纳入国家‘十四五’规划102项重大工程清单”“建立省重大建设项目林地要素保障机制”“规范使用增发国债”等新招。

政策诚意有多足?来看看要素保障的力度就明白了。土地方面,2024年浙江将保障省级以上重大基础设施项目、省重大产业项目新增建设用地计划指标5万亩、1.5万亩,保障省重大项目使用林地定额3万亩;资金方面,力争投放政策性开发性银行中长期项目贷款1600亿元左右;能耗方面,保障新上重大项目用能2000万吨标准煤以上,确保省重大项目用能“应保尽保”。

夏丹 据《浙江日报》

无锡外贸企业新春出海抢单忙

全球合作不停步,力拼龙年“开门红”。这个春节,锡城外贸企业早早行动起来,踏上了出海抢单的新征程。拉斯维加斯国际服装面料及家纺博览会上,无锡有10多家纺织服装企业携手参展。“这是目前美国最有代表性的专业服装展览会,也是全球最具影响力的国际时装周之一。展会正月初四开幕,加上前期布展,全程在春节假期,可这一点也不影响无锡外贸人的参展热情。”负责带队的市贸促会展览部部长助理李兆迪介绍,参展的无锡企业根据国际市场动态,带上了最具代表性、最有销售潜力的拳头产品赴美参展,吸引大批国外专业买家选购,有企业当场斩获订单。

展会是外贸人接订单、联络客户的最重要窗口。“从2月上旬的2024法国巴黎面料及辅料展览会到刚刚闭幕的拉斯维加斯国际服装面料及家纺博览会,还有月底即将举办的俄联邦轻工纺织博览会,春节前后无锡外贸企业掀起了一波出海参展、抢夺订单的小高潮。”市贸促会相关负责人表示,无锡外贸企业一方面把展会作为积极开拓国际市场、向世界各地客商展示自身实力的舞台;另一方面也通过展会了解今年的市场需求、产业发展方向以及行业动态。

出海抢单已经成为无锡拼经济的有力注脚。为鼓励更多企业出海开拓市场,无锡在优化服务上推出更多创新举措,除了对企业参加境外重点展会的展位费给予补贴外,还为春节前后参加国际展会的企业提供正常的接送机、展品运输联系、机票签证等参展服务,并安排专人对接解决企业在境外参展期间遇到的相关问题。

“面对面沟通,对稳固客户的帮助很大。”市商务局外贸处相关负责人表示,今年将持续推进“千企万人海外商洽拓订单”行动,聚焦国际知名度、影响力大的行业龙头展和企业需求迫切的专业展及新兴领域展,组织好企业参加我市2024年贸促计划内的各类境外展会,协助企业不断扩大全球“朋友圈”,不断拓宽合作渠道,全力推动我市外贸高质量发展。

祝雯隽 据《无锡日报》



雨水节气农事忙

2月19日,在安徽省合肥市肥西县花岗镇大黄村,农民在花间种植基地打理花苗。

当日是雨水节气,各地农民抢抓农时忙农事,田间地头一派生机勃勃的农忙景象。

新华社发(徐勇摄)



靠“养”的书店 赋能商场“文化力”

如今,随着消费者越来越注重精神文化生活,书店已成为沪上越来越多商场的“标配”。专家表示,“商场+书店”的结合,要用“更大共赢体”的眼光来看待,不拘泥于单一店铺的赢利,而是它能为商场带来更多的文化竞争力。

高大上商场将“景观位”留给书店

从轨交11号线东方体育中心站出来,走进前滩太古里,一抬头就能看到两家书店“隔空对视”。莒屋书店占据4楼较为独立的空间,这是其在上海的第二家店,也是开在商场里的首店;库布里克书店则位于奢侈品品牌蒂芙尼的楼上,是其在上海的“唯一店”,是一家以电影文学为特色的主题书店。

两家书店都具有高颜值。走进库布里克书店,打通三楼和四楼的挑空设计让人觉得舒服,从有着设计美感的梯台式台阶拾级而上,书柜分布在身边,不少顾客坐在台阶上阅读。店长马瑜霞介绍,作为一家主题书店,这里的核心书籍分为电影类、文学类、社科类以及艺术类。此外,为了致敬导演斯坦利·库布里克,这里还陈列了他的不少作品,包括电影《2001太空漫游》。

更多“书店+”探索,迎接市场挑战

如今在上海,书店已是很多规模型购物中心的标配。书店不仅是购物中心内的“高颜值代表”,更为商场的调性表达提供了强有力背书。

但与此同时,书店自身的短板也较为明显——不赚钱。传统书店是电商冲击下“受伤最深”的业态之一,不少书店负责人在接受采访时都说,卖书的营业额甚至只占书店整体营业额的一成,商场的人流也无法带来太多帮助。10年前,实体书店就已走上一条艰难的转型之路,用“书店+”的复合业态来迎接市场挑战。时至今日,“书店+咖啡”“书店+文创”是最成熟的两种模式,不仅为逛商场的消费

者提供一个沉浸式阅读空间,也为书店增加营收。

近些年,更深层次的探索也在打磨中,影展、小型展览、对话讲座、工作坊、冷餐会等,都是加号后可以承载的内容。记者在库布里克书店的信息栏里就看到一份手写的“排片表”,其中,周一、周三的档期满满。“店里的书籍是静止的,但书籍中呈现出的文化却是流淌的。”马瑜霞告诉记者,旁边的MOVIE MOVIE影城每周一有艺术电影影迷养成的MMMONDAY,周三有“小众佳作黄金场打捞计划”,不少映后交流会就会放在书店里进行,此外,一些出版社新书发布会、艺术电影讲座也会主动寻觅书店这个场域。她指着梯台式错落有致的台阶说,这里在设计时就已为一些讲座、发布会准备好了文化空间。

就在最近,库布里克书店举办了一场VITA地平线华语青年影展“聚焦上海”的交流论坛,为期两天的论坛吸引了70多名纪录影像领域的参与者和40多名实验影像的参与者,对一家书店来说,这个规模已相当庞大。马瑜霞对活动的结果很是惊喜,“这个文化交流社群十分庞大,多元且有趣。”

“这些活动能为书店带来更多元化的营收结构吗?”记者问。马瑜霞说,从效益看,活动本身基本能够做到收支平衡。但书店靠养,其经营还是要用长远的眼光来看,很多来过的客人会产生认同感,成为书店会员,慢慢沉淀下来,增加目的性消费和客单价,也会为书店引入更多的文化活动。

书店与商场:更大的共赢体

书店不赚钱,高大上的商场愿意接纳吗?商场也在观察,评估着书店的进化。顾育真以库布里克书店为例,认为它已经达到了商场想要的影

响力指标。“过去两年间,商场举办了70多场活动,为消费者带来与文化名流面对面的机会,也为书店自身运营提供了源源不断的生命力。”

顾育真用“更大的共赢体”来解答这道“灵魂拷问”。随着消费者越来越注重精神文化生活,书店已成为商场必不可少的一类业态,从更多维度考量,书店与商场是互利共赢的。“虽然单个书店或许不赚钱,销售额有所欠缺,但优质的书店能为人们提供享受文化艺术的空间,提升商场的专业文化审美,更能够在线上线下反哺商场的客流,为场内的其他品牌商户带来优质客源,提升商场的整体调性和竞争力。”

就像博物馆已成为城市的“文明标配”一样,遍布上海的大小书店也是商业文化的一种指征,它让这些城市在向上成长的勃勃生机中,更有向下扎根的思考与沉淀。上海社会科学院应用经济研究所研究员曹伟认为,纵观上海消费市场,文化在整个消费中正在体现出越来越重要的作用和地位。

也有专家认为,随着购物中心的更迭日新月异,书店也需要跟上节拍,尽快找到适合自身发展的商业模式。从发展眼光看,书店不仅仅是书店,未来更应该成为商场里的文化中心,多元业态也不是一味融合,书与非书、阅读与消费,这其中既有关联,也要有明显区隔。

就在本月初,申城书店又“上新”了:朵云书院开进金山区的枫泾古镇,“江南书局·青溪之源”落地融入青浦区的崧泽文化。而库布里克书店也忙着招聘新员工,为新的一年蓄力。期待这些融入商场、走进景区、融于江南文化深处的书店,能给人们带来更多惊喜。

徐晶卉 据《文汇报》

浙江金华: 新春苗木市场开市

2月20日,在位于金华市金东区澧浦镇的苗木市场内,商户在搬运果苗。

新春伊始,浙江省金华市金东区澧浦苗木城开市交易,销售柑橘、桑葚、樱桃等300多个品类的果苗,市场单日客流量达6万人次,近期日均交易额近1000万元。

金华市金东区花卉苗木栽培历史悠久,现有种植面积10万余亩,苗木产业近年来呈区域化集聚发展趋势,相关从业人员达3万余人。

新华社记者 徐昱 摄