

民间守艺人

接力守护老手艺

在芜湖古城,“糖画父子兵”郎久忠和郎广传在这儿经营“老郎”糖画摊儿已有4年多,成为古城的一个民俗符号。因热爱而坚守,这对父子延续着这一古老民间艺术的生命力,“郎氏吹糖人”也被列入镜湖区非物质文化遗产。

记者康丽文梅拍摄



《新四军军部在土塘》一书出版发行

本报讯 日前,由中共南陵县县委宣传部、中共南陵县县委党史和地方志研究室联合编写的《新四军军部在土塘》一书由中国文史出版社出版发行。该书系统收集、梳理了新四军抗战初期军部驻土塘这一时期的抗战革命史。该书以新四军军部在土塘的68天经历为主题,在内容上作了适当前伸后延,如综述中章叙述了新四军组建的历史,回忆录、珍闻轶事在讲述军部驻土塘时期的往事、故事时,根据其内容情节在时间维度上作了适度延展。《新四军军部在土塘》一书历时两年完成初稿,后经中共安徽省委党史研究院组织专家集体审阅,提出修改意见,数易书稿,再经中国文史出版社审核、出版发行。该书的出版,对于继承和发扬党的优良革命传统,推动新四军研究和宣传工作将起到积极的作用。

萌娃舞龙 感受多彩民俗

本报讯(记者 王俊 张子豪)3月11日,农历二月初二“龙抬头”,市官山翰林幼儿园的小朋友们在操场上办起了舞龙大会,孩子们在舞龙、舞狮、踩高跷等活动中感受多彩民俗。在欢快的鼓声中,几条“飞龙”依次登场,现场立刻沸腾起来。“飞龙”各有特色,都是小朋友和家长一起设计制作的。“穿、摇、跃、挥”,龙在小朋友们的舞动下,时而飞跃龙腾,时而盘旋游走。据悉,该幼儿园已连续三年举办舞龙大会,并将其纳入园本课程,让幼儿在趣味游戏中感受传统文化的魅力。

痴心不改六十载 孙村美景入画来

孙村镇“农民画家”汤传贤,六十载痴心不改,走遍孙村山水水、大街小巷、田间地头、工厂学校,创作出数百幅水墨、粉彩及速写作品,热情记录和讴歌孙村的山水人文、乡情民俗和历史文化变迁。汤传贤1941年出生于孙村镇中分村,母亲古继兰是繁昌地区知名民间艺人,擅长剪纸,尤精鞋花。因为从小受到母亲的艺术熏陶,汤传贤把绘画当作自己终生的爱好和追求。1958年,汤传贤考入繁昌中学就读。其间,他就表现出对绘画的热爱,经常为同学现场速写肖像。中学毕业之后,他进入繁昌县美华照相馆当学徒。艺术总是相通的,照相馆经历,也锻炼了创作构图、构思和立意,培养了对美的认识和追求。1968年,汤传贤下放到当时的孙村公社务农,随后当过乡村电影放映员。无论是在农作间隙,还是茶余饭后,他一直坚持创作,先后积累了十几本速写册。正是得益于一定的摄影和绘画功底,上世纪八九十年代,汤传贤开始从事职业摄影和油漆工。在广告业和印刷业不发达的年代,他在当地承接了不少书写墙体宣传标语和刻写条幅、纸品包装印刷的业务。天道酬勤。1994年,繁昌县文联、图书馆为其举办“汤传贤写生画展”个人专场展览;2011年,其第二次个人展览“汤传贤孙村行速写作品展”,在家乡人民的共同见证下顺利展出。“孙村的美景,我一辈子画不完!”今年已84岁高龄的汤传贤,依然精神矍铄,依然常年往返于繁昌、孙村两地,依然出门什么都不带,只带一支笔、一本画纸。是孙村,养育了他,赋予他创作的灵感。他要一辈子爱孙村,画孙村。

第96届奥斯卡颁奖 《奥本海默》成最大赢家

3月11日,第96届奥斯卡颁奖典礼举行。获得13项提名的《奥本海默》成为最大赢家,获得最佳影片、最佳导演、最佳男主、最佳男配等7个奖项,“石头姐”艾玛·斯通以《可怜的东西》获得奥斯卡影后,这是她继《爱乐之城》后二度奥斯卡封后。今年奥斯卡提名影片不乏重量级影片,像票房和口碑俱佳的《奥本海默》,引起热议的《芭比》、马丁·斯科塞斯的《花月杀手》,以及去年戛纳金棕榈影片、去年威尼斯金狮奖影片《可怜的东西》等纷纷入围。最终的获奖名单并未爆冷,《奥本海默》在横扫了多个电影奖项后,拿下奥斯卡7奖,为这个颁奖季画上圆满句号。诺兰在凭借《敦刻尔克》获得首个奥斯卡最佳导演提名之后,终于以《奥本海默》收获这一奖项。而首次获得奥斯卡提名即当上帝帝的基里安·墨菲也特别感谢了诺兰夫妇这20年来带他一起踏上“最疯狂、最刺激、创作上最令人满足的旅程”。艾玛·斯通之前已凭《可怜的东西》拿下金球奖戏剧类最佳女主角奖,这次又在奥斯卡封后,继《爱乐之城》后二度奥斯卡封后。《可怜的东西》还拿下了最佳化妆&发型、最佳艺术指导和最佳服装设计三个奖项。去年获得戛纳金棕榈最佳影片的《坠落的审判》获得奥斯卡最佳原创剧本奖,影片中的狗狗Messi也来到了奥斯卡颁奖典礼现场,影片将于3月29日在国内上映。宫崎骏导演作品《你想活出怎样的人生》获得第96届奥斯卡最佳动画长片奖,影片已被引进,将在国内上映。这也是宫崎骏继《千与千寻》后第二次获得奥斯卡奖。肖扬 据《北京青年报》

要丰富的民俗文化来营造街市氛围感,“橄榄枝”抛向了郎久忠,他的糖画摊子才在古城安定下来,直到现在。

作为一门市井艺术,糖画的魅力在于现场制作。摆摊时,郎久忠总会守着一口锅,底下是炉子,随时可以加热提前熬制好的糖稀。“做糖画,熬糖是关键,麦芽糖和蔗糖按比例调配,只有准确掌握火候,才出得了透明琥珀色的糖稀,做出的糖画口味香甜,颜色鲜亮。”郎久忠说,这是糖画人的“基本功”,非一朝一夕所能练成。

老郎作画,“画笔”是一个长柄的圆勺,“颜料”则是那熬在锅中的糖,画稿全在脑子里。只见他舀起一勺热乎乎的糖稀,在锅沿刮去勺底多余的糖后,便静气凝神,以勺为笔,运腕自如。随着缕缕糖丝的飘洒,十二生肖、花鸟鱼虫等各种造型便晶莹剔透、栩栩如生地跃然“纸”上。“过去一般用大理石板,但因为太沉了,现在都换成了不锈钢板。”郎久忠一边介绍,一边待“画板”上的糖稀逐渐凉干后,他粘上一支竹签,将糖画用小铲子轻轻撬起,递给一旁守着的孩子们,接过这金灿灿、明晃晃的糖画,孩子们一时都舍不得吃,只是用舌尖轻轻地舔一下。

糖画摊上,一个木质的转盘布满了岁月的痕迹。郎久忠介绍,过去为了招揽食客,糖画艺人都带有一个画着花鸟兽虫的转盘,食客转动转盘,指龙得龙,指凤得凤,让买糖画变得更为有趣,“以前多是十二生肖,现在为了满足顾客需求,小猪佩奇、机器人、奥特曼也是‘拿手菜’……”

摊铺上,老郎在这头“画糖画”,小郎在另一头“吹糖人”,这对“糖画父子兵”各有所长,将手中的糖玩转得炉火纯青。小郎也守着一口锅,里面装着更为浓稠的麦芽糖。待锅中糖浆加热到七十多摄氏度时,戴着橡胶手套的小郎快速揪下一团,因为很烫,他翻手揉捏的速度特别快,在拉出一定的细度后,猛地折断糖棒,此时糖棒犹如细管,可以吹气塑型。糖人吹成与否,就在于接下来的功夫。气体灌入

后,糖体慢慢膨胀,这时手部动作要配合气流,一吹一捏迅速成形,捏得太慢,糖就会变硬,整个过程也就是十来秒的事。在对糖浆一阵揉捏吹打后,各种动物造型的糖人就吹成了,再涂上花花绿绿的颜色,惟妙惟肖。

与以往不同的是,为了卫生起见,如今的吹糖人不再是手艺人用嘴巴吹了,小郎使用了一种吹气工具,或者让顾客自己吹,进行互动体验。郎广传打开了手机,里面记录着一些摆摊的日常,视频中有外国友人也被这门老手艺“圈粉”,眼看一块糖怎么就变成了一只兔子,自然也忍不住要吹一回。

留住指尖上的绝活

做观赏和体验,是郎久忠经营糖画摊的“不二法门”。因为他很清楚,在物质食品极为丰富的今天,做糖画、吹糖人,食其味是其次,观其态才是魅力所在,手艺人手上的绝活,是任何工业机器都代替不了的。出摊时,只要他一开画,摊铺周围马上就会围成一团,沉浸式观看的,手机拍摄的,大家都被这精湛的技法深深吸引。

“现在已经很少有人把做糖画、吹糖人作为一门吃饭的手艺了。”郎久忠不由地感慨,如今做糖画不足以养家糊口,年轻人不愿意学,而老艺人又所剩无几,规模化生产的现代化市场上,老传统、老手艺的生存空间被不断挤压,这些曾经走街串巷的手艺绝活,面临着被边缘化的境况,传承难、发展难。如何留住指尖上的绝活?郎久忠觉得自己目前能做到的,只有通过自身的坚守,让更多的人来关注糖画艺术。

如今除了在古城摆摊外,郎久忠父子还会参加很多民俗活动,或是为各种商业活动做暖场。今年老郎也有新的打算,想在古城租一间小门面,开一家专门做麦芽糖食品的店铺,让“老味道”传承和延续下去。虽然不知道计划能否顺利实现,但不管时代和环境如何变换,他这颗想要守住老手艺的心不会变。



郎久忠擅做糖画



小郎擅吹糖人

三代人的热爱和传承

“我父亲就是一名糖画艺人,靠在家乡巢湖一带卖糖画谋生,从小看父亲做糖画,卖糖画,心领神会也就无师自通了,好像是家族‘遗传’,不仅是我,还有我儿子,都喜欢钻研这门手艺。”今年59岁的郎久忠,20多岁起接过父亲的“衣钵”,从上世纪90年代起,在合肥、芜湖周边做起了摆摊画糖的生意。早些年,郎久忠推着车行走在芜湖的大街小巷,“三八”公园、赭山公园……直到2020年,芜湖古城开街,需

大家谈

从泉州的簪花,到上海的繁花,再到哈尔滨的雪花……今年全国两会期间,文旅热成为代表委员们热议的话题之一。如何让传统文化助力文旅产业,将“昙花一现”变成“一路繁花”?

文旅热的冷思考: 昙花如何变繁花?

把旅游地“流量”变“留量”

2024开年的文旅市场,可以用“热辣滚烫”来形容。8天时间,全国国内旅游创造了4.74亿出游人次、6326.87亿元出游总花费的新纪录。自“尔滨”爆火以来,各地纷纷使出浑身解数,挖掘地方特色文化资源,随着旅游活动日益丰富,游客们感受到的文化味儿也越来越浓。在全国政协委员、四川省文化和旅游厅副厅长宋秋的观察中,“这两年,非遗方面的消费呈现爆发式增长。”“大力发展文化产业”“推进非物质文化遗产保护传承”……今年的政府工作报告中,提出了这些目标任务。以文塑旅,以旅彰文,在全国人大代表、中国工艺美术大师、河南省洛阳三彩艺术博物馆馆长郭爱东看来,非遗与旅游融合发展可以实现

互促共赢,为传统文化的传承提供更广阔的空间,同时也为旅游业带来新的增长点和发展机遇。就在各地深挖厚重文化的同时,游客们在“南北互换、东西互跨”的旅游热潮中,也开始主动寻找并自发宣传过去略显低调的传统文化。去年夏天,“赴淄博赶烤”的游客们顺手带火了历史悠久的淄博陶瓷、琉璃工艺,而在今年1—2月,淄博陶瓷琉璃博物馆累计接待服务观众26.65万人次,较去年同期增长17倍。

“流量”变成“留量”,传统文化与文旅产业的双向奔赴,带来的“后劲”依然很大。向外拥抱年轻

表达藏在数字化里的“诗和远方”

“好喜欢这种独一无二的欣喜感!”自打网友“小禾”分享在扬州大运河博物馆体验非遗漆扇的视频,就频频收到大家的点赞。评论区上千条留言里,有许多网友向亲友发出出行邀约。

如今,年轻人成为助推传统文化和旅游融合出圈的重要力量。一件博物馆的精美文创、一处仿佛从语文课本走出的荷塘,也许就能让大家拿起行李立刻去打卡。全国政协委员、文化和旅游部艺术发展中心主任刘广认为,当前,新业态、新技术、新场景极大激发了消费热情,尤其是文物文创、国潮非遗、特色戏曲等创新性产品和服务得到年轻人的喜爱,更好地满足了消费需求。

于是,各地文旅一边向源远流长的历史文化中深入探寻,一边主动拥抱年轻化、数字化的表达,开发有趣的全新玩法。比如今年春晚西安分会场的《山河诗长安》,通过AR技术让“李白”与现场观众吟诵《将进酒》,一天之内就拉动西安旅游搜索热度环比上涨294%。

两会期间,代表委员们也关注到了文娱产业与文旅产业的融合可能。全国政协委员、著名编剧高满堂举例说,电视剧《南来北往》带火了山东潍坊的拍摄地小镇,“影视和文旅结合,就像是自由恋爱,我们可以鼓励支持,实现双赢。”



全国政协委员、中国作协副主席阎晶明则建议,各地文旅行业可以引入网络文学IP资源,打造IP主题乐园等兼具文化特色、沉浸感、互动性的文旅新业态新场景,“圈粉”年轻一代。

随着春日出游季的到来,最近,各地文旅又开始接力“上春山”。可以预见的是,未来在文化和旅游深度融合发展的道路中,还会催生更多新花样,让更多游客在人间烟火中追寻“诗和远方”。

任思雨 据中国新闻网