

徽商、米市、华洋贸易……

史学博士讲述芜湖近代「商业文明」



主讲康健

讲座会场

□记者康丽文 戴卿摄

徽商与芜湖渊源深厚,它的兴盛为芜湖的发展增添了怎样的色彩?“芜湖米市”为何能成为“四大米市”之首,它的繁荣给芜湖带来了什么?晚清华洋两种商业力量并存,对芜湖近代化进程起到了怎样的助力?

6月29日,历史学博士、安徽师范大学历史学院研究员、博士生导师康健,在镜湖烟雨墩开展了题为《明清商业发展与芜湖城市变迁》的史学讲座,讲述芜湖因商成市,市因商兴,揭示了在长江哺育下的芜湖,其城市发展与长江商业文明的演变息息相关。

徽州商人与芜湖的故事

本场讲座由市文联主办,市文艺评论家协会承办。主讲人康健,出版专著《近代祁门茶业经济研究》《明代徽州山林经济研究》,系安徽省“江淮文化名家”培育工程青年英才,曾任央视《大运河之歌》纪录片解说嘉宾。

讲座从徽商与芜湖的渊源说起。在“无徽不成镇”的明清时代,徽商的足迹遍及天下,作为当时重要的商业都会,地处“皖南门户”的芜湖,自然成了徽商风云际会之所。

徽商在芜湖主要从事哪些贸易,对当地经济有何助力?康健介绍道,芜湖因地处长江黄金水道,徽商通过芜湖将大量物资转运到大江南北。譬如,将徽州出产的木材和云贵、湖广运来的木材,在芜湖集散、堆积,徽州木商在江口堆积木材之地被称为“徽临淮”;徽商通过青弋江运到芜湖的茶叶颇为丰富,尤其芜湖开埠后,徽州茶商在芜湖十分活跃,长街是江口商业兴盛之地,徽商在此开设茶叶店,还有酒肆、米店、典当、墨业等各类行业的店铺;粮食贩运也是徽商从事的重要行业之一,其将湖广、铜陵、安庆等地的粮食,通过芜湖转运到缺粮的广大江南地区,徽商贩运米粮有利促进了芜湖周边地区粮食产业发展,繁荣了芜湖商业市场。“明清徽商长期在芜湖经营贸易,成为推动芜湖商业发展的重要经济力量。”康健说道。

米市繁荣给芜湖带来了什么?

据史料记载,光绪二年(1876),中英《烟台条约》签订,芜湖被辟为通商口岸。次年,李鸿章奏准将镇江七浩口米市迁芜。至光绪二十一年(1895),米捐局在芜设立,安徽省内稻米必先至芜湖纳厘之后,方准出境,芜湖米市一跃成为苏皖边境乃至长江中下游地区最大的稻米集散市场。

“芜湖米市的兴盛,不仅促进了芜湖商品经济的繁荣,也推动了城市建设,并深刻改变了芜

湖的城市空间形态。”康健详细陈述道,当时芜湖市场上的商品种类快速增多,因米市兴起,外商开始聚集芜湖,大量的外洋商品开始涌入芜湖,经营洋货的店铺也在不断增多,米商将米运至芜湖卖出之后,会购买大量的土产杂货带回,这有力地推动了芜湖商品贸易的发展,商店数量快速增长,外商洋行也纷纷落地。

米市还改变了城市空间形态,促进了城市的建设发展。康健介绍,当时为了满足大量稻米的集散,需要足够的仓储设施,因此货栈的大规模建设,一改江岸原来荒僻的景观,推动了沿江地区的城市建设;稻米贸易对水运尤其是轮船航运业的依赖,致使轮船航运业迅速发展起来,长江黄金水道的航运价值逐渐得以开发,芜湖港也完成了由沿河向沿江的重新布局。

晚清华洋贸易碰撞出“火花”

“目前芜湖遗存下来的‘国保’建筑,如滨江公园海关大楼、天主教堂、范罗山英驻芜领事馆等建筑群,基本上都是西洋建筑,这也从侧面折射出西方列强对近代芜湖商业发展和城市近代化进程起到一定的作用。”

据记载,1876年,芜湖开埠通商,此后洋人、洋商大量进驻芜湖,开展各种活动,尤其是进行经济掠夺,设海关、建租界、开洋行。“西方列强客观上促进了芜湖商业发展,而华洋两种商业力量的竞争,共同推进芜湖城市近代化进程。”康健介绍道,在当时的变局下,有些徽商迎难而上,积极投入新式行业的经营,完成了近代转型。徽商吴兴周创办的芜湖明远电气有限公司就是其中典型代表,这是近代安徽最早的电厂,促进了芜湖工业近代化进程。

“对芜湖这座城市而言,商业发展一直是其城市发展的内在驱动力,商业文化构成了城市的底色,商业历史铸就了城市的发展主脉。”康健最后道出了芜湖这座城市发展的“内核”,穿越悠悠时光,传承和创新商业文明,依然是千年商埠芜湖生生不息、延绵不绝的力量之源。

文化快讯

《黄叶村年谱》出版面世

本报讯 日前,由王永林编著的《黄叶村年谱》一书由安徽科学技术出版社正式出版,这将为研究安徽近现代美术事业的发展及黄叶村书画艺术提供可信的资料。

黄叶村(1911—1987年),安徽芜湖人,生前为中国美术家协会安徽分会会员,安徽省书法家协会理事,芜湖书画院院聘画家。在书画创作领域,不仅擅画山水、花卉翎毛和墨竹,而且亦工书法与金石。他的山水画被称为新安画派的传人,其书法以碑入帖,真、草、隶、篆无所不涉。其遗作展览曾在合肥、北京、深圳、珠海等地多次举办,均获得一致好评,省级和国家级人民美术出版社为他出版过数本画集。

作为二十世纪的书画大家,黄叶村的书画作品集和学术研究成果早有出版与发表,但年谱却一直一直是黄叶村研究的空白。本年



谱的出版,填补黄叶村研究在年谱方面的空白,成为安徽近现代绘画史的重要组成部分,为广大书画收藏家与爱好者、书画史研究者提供可靠的史实资料。

林勇

开国将帅印百米长卷亮相省展

本报讯 近日,芜湖市非遗项目“紫阳朱氏砖雕”——《红色印记·共和国军事家暨开国将帅肖像印》百米长卷在安徽画廊展出。此次展览是安徽省文化馆首次砖雕类型展。

为深切缅怀为中国革命、建设、改革作出重大贡献的共和国军事家和开国将帅,芜湖非遗项目“紫阳朱氏砖雕”传承人朱庆宏怀着崇敬之情,以革命先辈的照

片为原型,历时3年,运用砖雕技法创作了《红色印记·共和国军事家暨开国将帅肖像印》。此印长100米、宽0.72米,共有肖像印1650枚。作者融素描、版画、剪纸、书法、金石等艺术于一体,章法上注重人物形象及布局合理,正确处理虚实、疏密、留白等关系,力争实现所刻人物形神兼备。此次展览持续至7月7日。

王传付

境外优秀历史和人物剧集展播启动



日前,由国家广播电视总局国际合作司主办的“看世界鉴历史”境外优秀历史和人物剧集展播活动在上海启动。

展播活动精选《莎士比亚:天才的崛起》《罗杰·费德勒:冠军之路》《庞贝古城:人民的故事》《胜利时刻:湖人王朝崛起》等近20部优秀境外电视剧、纪录片,于今年6月起,在上海、湖南、广东、四川等省(市)电视台以及优酷、腾讯、哔哩哔哩、搜狐等网络平台集中展播。

近年来,一批植根于中华优秀传统文化和火热现实生活的精品力作传播到全世界许多国家和地区,受到海外观众喜爱;一批优秀的境外电视节目也在中国取得良好播出效果,丰富了国内观众精神文化生活。本次展播的境外历史和人物剧集题材丰富,内涵深厚,有利于开拓观众国际视野,助力中国民众更好地了解世界,鉴往知来。

据澎湃新闻

十余年磨一剑

《临终关怀学词典》面世

当下,临终关怀服务需求日益增加,安宁疗护备受关注。日前,历时约14年打磨,《临终关怀学词典》“面世”。这是中国临终关怀领域的一部辞书,兼具专业性、实用性强,结构完整且新颖等特色。本书共收入1118个词条,按内容分为25类,总计80万字。

当前,中国人口老龄化日趋严峻,因老年慢性病和恶性疾病死亡的人数不断增加,开展临终关怀服务是社会的迫切需求。《临终关怀学词典》在理念普及、专业教学、规范服务及国内外学术交流等方面,都将起到重要的作用。

永兴介绍,这本词典的出版发行是中国临终关怀事业发展进程中一项重大基础工程,不仅填补了国内临终关怀理论与实践领域大型工具书的空白,在全球临终关怀学界亦是一个新突破。该书为人们了解中国临终关怀政策及文化提供了一个窗口。

复旦大学出版社方面表示,在近14年的编纂过程中,编者与出版者严把质量关,进行了几十遍修改,才最终完成这部词典。这部词典发表凝聚了各界专家学者的艰辛努力,将在推广应用的基础上,不断更新并打造国际版。

陈静 据中国新闻网

大家谈

“中国旅行”爆火背后的国际传播密码



来自德国的留学生在杭州西湖边一家商铺使用支付宝扫码支付。新华社发

最近,“Chinatravel”(中国旅行)一词异常火爆,在某海外社交媒体上“#Chinatravel”词条的观看量高达7亿。点开这些短视频,可以看到外国游客行走中国各地,观看量、评论量、点赞量都非常可观。追短视频中的“Chinatravel”攻略,更多外国人涌入中国。国家移民管理局统计数据显示,2024年一季度外籍人员出入境人次高达1307.4万人,同比上升305.2%。免签入境外国人198.8万人次,同比上升266.1%。

线下热门景点“长”满外国人,线上短视频中赞誉之词铺满屏幕。不少网友纷纷表示,这一轮入境游作为借力“外嘴”的国际传播,可谓“性价比极高”。

入境游无疑是国际传播的形式之一。我国的壮美山川、醉人民俗、悠久历史、文物瑰宝、摩登建筑、精美服饰、美味饮食,甚至社会安全度、交通便捷度、民众热心度等,都是讲好中国故事的精彩素材,在外国游客“朋友圈”中也一直有口皆碑。这固

然是做好国际传播的前提和基础,而若要更进一步,还需在渠道、语言、叙事等方面尽力尊重并满足游客需求。

中国免签“朋友圈”不断扩容,进一步畅通了入境游作为国际传播的渠道,极大满足了外国游客便利触达中国的愿望。自2023年12月1日起,中国对德国、法国、意大利、荷兰、西班牙和马来西亚等6国公民正式实行免签政策,效果快速显现。根据某在线票务服务公司数据,2024年一季度,上述6国入境中国游客总计同比增长约6倍;分别于2024年2月、3月与中国相互免签的新加坡、泰国,今年一季度入境游客分别同比增长超10倍、超4倍。我国不断升级扩容的免签政策,大大畅通了国际传播“带宽”,促成短视频形式的中国故事在社交媒体上呈指数级增长。

对入境游各种“关卡”的精准“解锁”,让外国游客得以畅通无阻打卡各个景点。一段时间以来,移动支付是外国游客入境游的一个小困扰。如今,优化后的微信、支付宝和“Shanghai Pass”(新版上海都市旅游卡)让移动支付变得无比“丝滑”。景点预约等服务也更加友好,比如成都大熊猫繁育研究基地增开护照线上购票通道,上海博物馆开设境外游客英文预约通道。在住宿方面,众多旅馆升级登记系统,更新英文地图、中

英文双语标识、西式早餐等服务内容,以更好满足外国游客的多种需求。种种贴心服务打通了层层“关卡”,让外国游客的中国游体验更流畅。

各种特色旅游路线的推出,是对入境外国游客的“精准叙事”。中国如诗如画的名山胜川浩如繁星,古色古香的文化古迹数不胜数,美轮美奂的现代地标比比皆是。不同国家、不同区域、不同群体的游客需求迥异,有人喜欢走马观花式的观光,有人偏爱沉浸式体验的深游,都不难在这里找到自己心仪的选项。支持根据游客需求和喜好定制出游路线和计划,正是贴近不同群体受众的精准传播方式。

“Chinatravel”爆红,是我国国际传播成效的体现。世界第二大经济体的重要地位,中国脱贫攻坚的巨大成就,共建“一带一路”的显著成果,高铁、航天、卫星、桥梁等众多闪闪发光的“中国名片”……可以说,中国故事的素材库中不乏宝藏。如何摆脱“说了传不开”“传开叫不响”的窘境?我们有必要透过“Chinatravel”爆红,从国际传播角度汲取灵感、总结经验,在增强贴近性、提高亲和力、强化叙事性等方面下功夫,以获得更强的传播力和影响力。

曹庆香 据《光明日报》